

Turismólogos sin Fronteras

Año Internacional del Turismo
y el Desarrollo Rural

Enfoques y
experiencias turísticas
en contextos rurales

Adhesión de la
Editorial Social Turismólogos sin Fronteras
27 de septiembre de 2020

Día Mundial del Turismo

PRESENTACIÓN

Turismólogos sin Fronteras® es una Organización de la Sociedad Civil, sin fines de lucro, creada por profesionales y estudiantes de diferentes disciplinas de Argentina, Alemania, Australia (Sidney), Bolivia, Brasil, Chile, Ecuador, Estados Unidos, Francia, Guatemala, México, Perú, Uruguay y Venezuela.

Su objetivo principal es promover la Turismología como la praxis interdisciplinaria y el pensamiento en red imprescindible, orientados al Turismo Responsable para el desarrollo económico, social y ambiental, integrando necesariamente el conocimiento de diferentes profesiones y oficios.

La entidad es Miembro Activo de:

- Comisión Federal del Pacto Global en Turismo - Naciones Unidas
- Red Argentina del Pacto Global - Naciones Unidas
- Foro del Sector Social - Federación de Asociaciones Civiles y Fundaciones de Argentina
- Foro Nacional de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible – Ministerio de Desarrollo Social
- Comisión de Turismo, Hotelería, Gastronomía y Eventos del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil para el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
- Comisión de Cambio Climático, Desarrollo Sostenible y Ambiente del Consejo Consultivo de la Sociedad Civil para el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto
- Plataforma Colaborativa T4SDG- TURISMO para los ODS 2030 (Organización Mundial del Turismo)
- Primer Grupo de Multiplicadores de EMPRESA B en Argentina
- ASEA Asociación de Emprendedores de Argentina

Dado que el turismo en relación a la ruralidad es una de sus áreas de interés, la entidad brinda asistencia a comunas y parajes, ofrece cursos y colabora con escuelas rurales a través de la Editorial Social Turismólogos sin Fronteras®.

En la 110° Reunión del Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo realizada en Azerbaiyán en 2019, se decidió que “Turismo y Desarrollo Rural” sería el lema para el Día Mundial del Turismo 2020 que, por primera vez, tendrá como sede un bloque de naciones: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, como países miembros del Mercosur.



En adhesión al evento anual de la Organización Mundial del Turismo en su sede regional, Turismólogos sin Fronteras® presenta una serie de publicaciones de divulgación abierta, orientadas a compartir distintos enfoques y experiencias turísticas generadas en contextos rurales, asumiendo que siendo tan amplio el vínculo entre ruralidad y turismo, prácticamente los temas a tratar serían inagotables. Sin embargo, todos ellos tendrán siempre el denominador común de las dificultades que atraviesan las comunidades rurales para integrarse activamente a su desarrollo a través del turismo, con una mirada a largo plazo basada en la cooperación de todos los actores interesados dentro del marco del sistema turístico, siendo también allí donde Turismólogos sin Fronteras® encuentra el sentido de su pensamiento y su acción, convencidos que *“el futuro del turismo no es un porvenir, si no un por hacer”*.

Lic. Luisa Elena Bolonini Dra. Susan Calafate Boyle

EDITORAS

Susan Calafate Boyle tiene un doctorado en historia socio-económica. Ha sido profesora universitaria y también trabajó durante más de dos décadas para el Servicio de Parques Nacionales de los Estados Unidos. Se especializa en planes de manejo, paisajes culturales y turismo comunitario. Fue docente por más de una década en el programa del posgrado de Turismo Cultural que la UNESCO ofrece en Buenos Aires - Argentina, desde 2009.

El Rito, New México - USA
SusanBoyle769@gmail.com

Luisa Elena Bolonini es Licenciada en Turismo y Especialista en Gestión de Espacios Naturales y Culturales. Docente universitaria de grado y posgrado, y apasionada por el trabajo interdisciplinario y la gestión municipal del turismo, desempeñándose por más de dos décadas en distintas ciudades del país. Fundadora y Presidente de Turismólogos sin Fronteras.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires– Argentina
luisabolonini@gmail.com

Buenos Aires, Argentina. - 27 de septiembre de 2020

INDICE

| | |
|---|----|
| PRESENTACION | 1 |
| INTRODUCCION | 2 |
| DOCUMENTOS | |
| AVILEZ, Ariana "Los Antiguos: florecer desde las cenizas." Los Antiguos - Santa Cruz, Argentina | 15 |
| BASSAN, Carlos Esteban "Diplomatura en Turismo Científico". Universidad Nacional San Juan. Argentina | 20 |
| CASAMIQUELA, Rodolfo "Gaiman, ciudad-aula en el Valle Inferior del río Chubut" Gaiman - Chubut, Argentina | 23 |
| CRLJEN, Jazmín Desde "Games of Thrones" a la pospandemia: los juegos del turismo. Dubrovnik, Croacia | 25 |
| FAZZARI, Raúl "Riesgos para los pueblos rurales: el monocultivo y el contexto internacional". -Puerto Pirámides, Península Valdés. Chubut, Argentina | 29 |
| GARCÍA GONZÁLEZ, Erick David "Resiliencia socio-ecológica: oportunidad para fomentar el Desarrollo Sostenible en los Pueblos Mágicos de México" - México DF, México | 36 |
| GAYOZO, Alberto, OJEDA, Mauricio, PARÉ, Pamela, PARED, Fernando. "El enigma de los Esteros del Iberá, pesca deportiva y turismo religioso". Corrientes, Argentina | 36 |
| GAZO IUALE, Rosario. "Instituto de Desarrollo del Valle Inferior del Río Negro- IDEVI" Viedma, Río Negro y Carmen de Patagones, Buenos Aires, Argentina | 49 |
| GÓMEZ, Mario "Asociación de Turismo Rural de Guatemala". Huehuetenango, Guatemala | 52 |
| GÓMEZ, Mario "Asociación Rupalaj K'istaliná – San Juan de la Laguna" Sololá – Guatemala | 61 |
| LÓPEZ GUEVARA, Víctor Manuel "La disrupción de imaginarios sociales mediante el uso de la interpretación del patrimonio en el turismo rural". Tlaxcala, México | 66 |





| | |
|--|-----|
| MARTÍN, Camila «Ecoaldea en los Pirineos españoles». Valle de Tena – Aragón, España | 74 |
| MARTÍNEZ AVALOS, José Luis «Apaneca – Ahuachapan». Ruta de las Flores, El Salvador | 79 |
| MEONIZ, Mariana «Glamping, en los orígenes del turismo de naturaleza». Estocolmo, Suecia | 85 |
| PALMIERI, Gisel «Patrimonio turístico rural en épocas de pandemia» Mendoza, Argentina | 96 |
| PERALTA, Juan Manuel – GALLO, Graciela Inés «Turismo rural en Trevelin» Trevelin -Chubut, Argentina | 99 |
| PERALTA, Juan Manuel – GALLO, Graciela Inés “Molino harinero Nant Fach” Trevelin - Chubut, Argentina | 105 |
| RAGNO, Ramiro «Red Argentina de Turismo Rural Comunitario» Salta, Argentina | 110 |
| RAZA, Patricio Javier «Trabajo de hormiga con lupa: Reserva Ecológica Antisana» Quito, Ecuador | 119 |
| RODRÍGUEZ ABITIA, Sergio «Turismo y desarrollo rural. Breve reflexión para después de la crisis del Covid 19».- México DF. México | 126 |
| SALVADOR, Claudio «Destinos comunitarios: un nuevo inicio del Turismo Sustentable» Puerto Iguazú - Misiones, Argentina | 131 |
| SANCHEZ, Arturo «Campo de Estrellas» Albardón - San Juan, Argentina | 134 |
| SILVA, Fina «Del Camino de Santiago a la Vía Künig: un aprendizaje oportuno para el turismo rural». Lugo- Galicia, España | 139 |
| VIANA DE CAMPOS FILHO, Alberto. “Turismo comunitario: Contribuições da Educação para o desenvolvimento Rural Campesino na América Latina” - Salvador de Bahia, Brasil | 146 |



INTRODUCCION

Turismólogos Sin Fronteras® se complace en presentar esta serie de colaboraciones especiales en adhesión al tema propuesto por la Organización Mundial del Turismo para el año 2020: "Turismo y Desarrollo Rural".

Los textos incluidos en este volumen ofrecen una mirada fresca y variada a la actualidad del turismo y la ruralidad, y muestran la necesidad de ser flexibles, de identificar y poner en práctica propuestas alternativas que faciliten un desarrollo rural sostenible, generando oportunidades para que las poblaciones locales puedan mejorar su calidad de vida y al mismo tiempo ofrezcan experiencias enriquecedoras a los visitantes.

Las contribuciones que siguen muestran la variedad de perspectivas geográficas y profesionales de sus autores desde Brasil (en lengua nativa y traducida), Croacia (traducido del croata), Ecuador, El Salvador, España (traducido del gallego), Guatemala, México, Suecia y Argentina. Algunos de ellos son alumnos, otros son docentes o investigadores, consultores, emprendedores privados o sociales, guías de turismo, ingenieros o referentes institucionales, que reflejan diferentes realidades locales desde sitios tan distantes como Salvador de Bahía (Brasil), Dubrovnik (Croacia), Quito (Ecuador), Apaneca-Ahuachapan (El Salvador), Galicia y Aragón (España), Huehuetenango y San Juan de la Colina-Sololá (Guatemala), Pueblos Mágicos y Pueblos Mancomunados (México), Estocolmo (Suecia) y Puerto Iguaazú, Salta, Trevelin, Mendoza, Gaiman y Puerto Pirámides (Argentina).

Los lineamientos sugeridos a los autores se basan en la asociación libre de las múltiples posibilidades turísticas en contextos rurales, y desde los enfoques individuales que deseen abordar reflejando así el título de este primer volumen, para presentar finalmente distintos formatos: artículo de divulgación, avances de investigación, casuística o entrevistas.

De esta forma y como orientación general, se pueden agrupar los diferentes documentos desde la perspectiva del autor: investigación, educación, planificación, tendencias, experiencias turísticas, reflexiones o participación comunitaria. El objetivo es compartir las vivencias y la visión de diferentes actores del turismo, asimilando sus mensajes y contribuyendo a un conocimiento colectivo que permita el crecimiento sostenible del hombre y su entorno rural.

Con la mirada en la educación y la investigación, se presentan cuatro documentos: Bassan (Argentina), López Guevara (México), Raza (Ecuador) y Viana (Brasil).

Desde enfoques que se relacionan con aspectos de planificación o señalan tendencias, se presentan ocho documentos: Crljen (Croacia), Fazzari (Argentina), García (México), Gayozo-Ojeda-Paré-Pared (Argentina), Gazo luale (Argentina), Martín (España), Meoniz (Suecia), Silva (España).

A través de experiencias y reflexiones, nueve autores comparten sus documentos: Aviléz (Argentina), Casamiquela (Argentina), Gómez (Guatemala), Martínez Avilés (El Salvador), Palmieri (Argentina), Peralta-Gallo (Argentina), Rodríguez Abitia (México) y Sánchez (Argentina).

Desde la perspectiva comunitaria, finalmente tres autores comparten sus ideas y experiencias: Gómez (Guatemala), Ragno (Argentina) y Salvador (Argentina).



Con la mirada en la educación y la investigación, se presentan cuatro documentos: Bassan (Argentina), López Guevara (México), Raza (Ecuador) y Viana (Brasil)

Carlos Bassan en "**Diplomatura en Turismo Científico**" comparte una propuesta interdisciplinaria diseñada por la Universidad Nacional de San Juan, atendiendo a diferentes modalidades tales como turismo astronómico, paleontológico, geológico y minero, turismo ornitológico, antropológico, arqueológico, etc., orientada a la formación de profesionales sólidos y éticos que puedan proponer y gestionar experiencias de viajes más humanas y seguras, para aportar conocimientos científicos de una manera sostenible y auténtica, beneficiando principalmente a aquellas localidades rurales que podrán ser las principales anfitrionas de esta novedosa propuesta.

En "**La disrupción de imaginarios sociales mediante el uso de la interpretación del patrimonio en el turismo rural**", Víctor Manuel López Guevara intenta un abordaje innovador al explorar la relación entre los imaginarios sociales y el turismo rural, específicamente el que se desarrolla en los territorios campesinos e indígenas. El autor expone las tensiones en torno a la actividad turística en zonas rurales y la creación de imaginarios promovidos principalmente por terceros actores, presentando la posibilidad de construir nuevos imaginarios sociales desde la acción de los actores locales a través de un nuevo constructo: la interpretación disruptiva del patrimonio. Finalmente, expone algunos elementos de referencia en Colombia y México para potenciar la incursión de los turismólogos en el área, así como su injerencia en la promoción de nuevos imaginarios sociales.

Patricio Javier Razo presenta la Reserva Ecológica Antisana (REA), cercana a Quito, Ecuador. Su contribución, "**Trabajo de hormigas con lupa,**" se centra en el aporte irremplazable de los guardaparques para fines académicos o científicos por sus conocimientos específicos sobre distintos temas, pero cree también en la definición necesaria de nuevos roles. Esta necesidad surge por el aumento de visitantes sin controles adecuados en la Reserva Ecológica, que requiere una modificación de las funcionalidades existentes y la asignación de personal, y por la necesidad de mejorar la experiencia del turista beneficiando también a las comunidades ubicadas en las rutas de acceso comarcal. Los visitantes están ávidos por actividades de naturaleza, productos de la agricultura, formas de vida, culturas rurales, pesca artesanal o la visita a lugares de interés, y lentamente comienzan a generarse espacios culturales, de artesanías o gastronomía como paradas previas en la ruta turística de aproximación. Desde la REA finalmente, es necesario generar mejores propuestas educativas para diferentes audiencias, complementando las que ya existen en hoteles, parques zoológicos o jardines botánicos, integrando la naturaleza con la identidad rural de la zona.

Alberto Viana de Campos Filho, en "**Turismo e Desenvolvimento Rural: Uma Contribuição da Educação do Campo para o Turismo Comunitário da Bahia-Brasil no Espaço Rural.**" investiga sobre turismo comunitario en la Universidad Federal do Recôncavo de Bahía-UFRB, para la Maestría en Educación Campesina, utilizando pedagogías de educación popular, indígena, quilombola y rural, desde la perspectiva del paradigma campesino. Se basa en conceptos de territorialidad no agrícola, donde la propiedad, gestión y distribución de beneficios vuelven a la comunidad, organizada para la prestación de servicios turísticos desde sus tradiciones y su economía solidaria. Por ello, el turismo comunitario, la economía solidaria y la educación campesina fueron considerados áreas de conocimiento, campos de estudio y prácticas educativas donde la educación pública, universal y de calidad es central para ellos. Como resultado, surge el Curso de Especialización en "Educación Campesina, Economía Solidaria y Turismo Comunitario" que sintéticamente propone régimen de alternancia, con horas en la universidad y en la comunidad. El autor considera que esta trama debe incluir a otras instituciones de intereses similares en distintos contextos.




Desde enfoques que se relacionan con aspectos de planificación o señalan tendencias, se presentan ocho documentos: Crljen (Croacia), Fazzari (Argentina), García (México), Gayozo-Ojeda-Paré-Pared (Argentina), Gazo luale (Argentina) Martín (España), Meoniz (Suecia), Silva (España)

Jasminka Crljen en “**Desde Games of Thrones a la pospandemia: los juegos del turismo**” señala lo que ocurre en ciudades como Dubrovnik o Estambul, en crisis por la gestión deficiente del flujo de visitantes poniendo en riesgo su propia supervivencia económica, social y ambiental, y donde una de las razones es el turismo cinematográfico: en Croacia la filmación de “Games of Thrones” batió récords de visitantes para la ciudad. Imitando a Venecia en su lucha contra la masividad turística, Dubrovnik puede restringir el acceso de los cruceros, cobrar peaje a visitantes que desciendan y diseñar diversos aforos por calendario. Y también Croacia podría, como otros países proactivos frente a la crisis del Covid-19, aprovechar las regulaciones y protocolos que la pandemia impone para promover el turismo de proximidad que mayoritariamente se localiza en ámbitos rurales aprovechando que, desde la costa hacia el interior del país, hay un potencial para reimpulsar un turismo no masivo con recursos extraordinarios en atractivos culturales, flora, fauna y tradiciones milenarias.


El documento de Raúl Fazzari sobre “**Riesgos para los pueblos rurales: el monocultivo y el contexto internacional**” refleja las debilidades que enfrentan los desarrollos basados en la explotación de un solo rubro y que los dejan a la deriva frente a acontecimientos externos e independientes de la comunidad, como sucede históricamente en Puerto Pirámides, la única localidad en Península Valdés, área natural reconocida como Patrimonio de la Humanidad. La ciudad nació y creció con la excluyente explotación de las Salinas Grandes, pero la aparición de frigoríficos y el cambio de hábitos de consumo la dejaron casi abandonada, hasta que el avistaje de ballenas la catapultó nuevamente a un sitio de preferencia mundial. Es una localidad referencial en la Patagonia que alcanzó un desarrollo basado en la explotación de servicios turísticos relacionados con la naturaleza, con alta inversión en hotelería y equipamiento náutico. Hoy, otro evento fuera de control la coloca en una situación dramática y el autor piensa que tal vez la biocrisis presente la oportunidad de reflexionar y aprovechar el quiebre material y emocional para ver el tema desde otra perspectiva más estratégica.

Erick David García González, en su documento “**Resiliencia socio-ecológica: oportunidad para fomentar el desarrollo sostenible en los Pueblos Mágicos de México**”, resalta las políticas públicas en 121 comunidades rurales, para impulsar el turismo con apoyo financiero donde hubiera patrimonio cultural diferencial. Sin embargo, las opiniones sobre sus resultados están muy divididas, en parte porque no hay desarrollo sostenible si se prioriza el beneficio económico y se es permisivo con los impactos socio-ambientales del turismo de masas, o se abandonan actividades primarias para dedicarse exclusivamente al turismo, permitiendo la monoespecialización y la dependencia del exterior. Una mirada integral fomentando la toma de decisiones participativas comunitarias puede ser una buena herramienta desde el paradigma de la resiliencia socio-ecológica, ya que estos sistemas están inmersos en este tipo de procesos, pues siempre recibirán perturbaciones que generarán cambios constantes. El autor considera que este instrumento muestra la interconexión del turismo con otros elementos del sistema socio-ecológico desde un enfoque interdisciplinario, tanto en su teoría como práctica.





Cuatro autores encuentran oportunidades en Corrientes, Argentina, desde una mirada alternativa. En su documento **“El enigma de los Esteros de Ibera: pesca deportiva y turismo religioso”**, Alberto R. Gayozo, Mauricio A. Ojeda, Lamela Paré y Fernando Paredes se enfocan en tres localidades: Concepción, Itá Ibaté y Saladas que, con sus atractivos complementarios, forman un triángulo de propuestas diferenciadas y atravesadas por la ruralidad de los paisajes correntinos unidos por la RN N° 118 durante casi 200 km pavimentados, antiguamente conocida como Ruta Juan Bautista Cabral por cruzar el lugar de nacimiento del héroe correntino, la ciudad de Saladas, a su vez centro religioso. Desde Concepción del Yaguareté Corá, se accede a una zona particular del Iberá, formada por islas donde aún sobreviven usos y costumbres típicas de este gran humedal, y en el otro vértice está Itá Ibaté, pueblo con los rasgos fronterizos del Paraguay que enriquecen aún más el acervo guaraní, y es uno de los pocos lugares sobre el Paraná medio como núcleo importante para la pesca deportiva y sitio de veneración religiosa.



Rosario Gazo lualé en su documento **“Instituto del Valle inferior del Río Negro”** refleja uno de los intentos de planificación rural más interesantes para un valle patagónico rodeado de mesetas, en una comarca considerada turística y compartida por las provincias de Río Negro y Buenos Aires, en la desembocadura del río más caudaloso de la Patagonia. Las obras de regadío comenzaron hace más de medio siglo habilitando cientos de hectáreas para cultivo, siendo uno de los proyectos argentinos más ambiciosos para transformar el norte de la región patagónica en un valle productivo. Sin embargo, vaivenes políticos y desaciertos administrativos de la entidad, le marcan períodos de estancamiento. La nueva oportunidad llega en épocas de pandemia y cada día son más los productores ganaderos, horticultores, fruticultores o viticultores a los que se agregan artesanos y comerciantes, que apuestan al desarrollo rural y la planificación turística integrada al resto de la región.

Camila Martín en **“Ecoaldea en los Pirineos españoles”** muestra a través de un emprendedor local, que la crisis del Covid-19 ofrece una oportunidad para desarrollar el turismo rural ya que la demanda evitará las aglomeraciones como mecanismo de preservación física y emocional. En estas zonas montañosas, son crecientes los proyectos jóvenes para diversificar las actividades turísticas deportivas y culturales basadas en comunidades locales. La Ecoaldea es un espacio donde la población anfitriona transmite sus conocimientos, muestra y comparte un estilo de vida alternativo para conquistar a un viajero más preocupado y respetuoso con el medio ambiente que busca experiencias personales a lo largo del año, en sitios seguros que le garanticen tranquilidad física y emocional con experiencias novedosas y poco convencionales para compartir con la familia.

Mariana Meoniz en **“Glamping: en los orígenes del turismo de naturaleza”** presenta un detallado resumen de los orígenes de esta actividad en África, Asia Central y China, Turquía y la India, Francia y Gran Bretaña, comentando ejemplos de Suecia. Glamping, llamado también camping con comodidades, boutique camping, luxury camping, comfy camping e incluso posh camping es una variante del turismo de naturaleza que ofrece al viajero estar en contacto directo con el medio sin rehusar al confort. Hoy, el glamping irrumpe con fuerza en el turismo moderno, lo que es interesante y prometedor para el turismo de naturaleza que puede satisfacer a un nuevo segmento de mercado: los clientes con perfiles socioeconómicos medio-altos y exigentes que buscan el encuentro con la naturaleza sin renunciar al confort. En medio del Covid-19, la industria al aire libre y el glamping están bien posicionadas para recuperarse más rápido que la mayoría en la industria del turismo.


Fina Silva en su documento **“Del Camino de Santiago a la Vía Künig: un aprendizaje oportuno para el turismo rural”**, señala la actual expansión del Camino y el riesgo de la masividad sin planificación. Desde su declaración por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad, sufre las consecuencias de la falta de planificación estratégica para redistribuir en las comunidades locales los ingresos que se generan por la comercialización de la ruta; así en los últimos años, la incontrolable llegada de viajeros-peregrinos aumenta las quejas de los habitantes por la masificación que incrementa los problemas locales. Pero otras localidades parecen aprender la lección y elaboran proyectos con intervención de las poblaciones involucradas como alternativa para frenar el éxodo rural de los jóvenes y diversificar las economías comunales. Este camino medieval, cuyo trazado coincide con la vía romana XIX y el Camino Real de Carlos III, se encuentra en proceso de investigación y recuperación y es fruto de la colaboración entre los ayuntamientos por los que pasa la Vía Künig en Galicia.

A través de experiencias y reflexiones, nueve autores comparten sus documentos: Aviléz (Argentina), Casamiquela (Argentina), Gómez (Guatemala), Martínez Avalos (El Salvador), Palmieri (Argentina), Peralta-Gallo (Argentina), Rodríguez Abitia (México) y Sánchez (Argentina)

Ariana Aviléz en **“Los Antiguos: florecer desde las cenizas”** escribe desde la perspectiva dramática y al mismo tiempo alentadora de un pueblo patagónico que se inició como colonia agrofrutícola en 1900 y que en 1991, quedó cubierto por las cenizas del Volcán Hudson, incluyendo la chacra de sus abuelos. La erupción dejó un manto de cenizas que cubrieron todo el poblado con más de 50 centímetros de alto y muchos tuvieron que abandonar la ciudad. Los Antiguos, en el límite santacruceño con Chile, es uno de los casos de resiliencia colectiva más notables, porque aprovechando sus condiciones microclimáticas, tanto La Querencia como otros establecimientos volvieron a su esencia agrofrutícola, logrando posicionarse con trabajo e inversión como exportadores mundiales y Capital Nacional de la Cereza. En paralelo, su ubicación a orillas del Lago Buenos Aires y la proximidad a la Cueva de las Manos Pintadas, le dieron la oportunidad de encontrar ingresos alternativos en el agroturismo.

El documento de Rodolfo Casamiquela **“Gaiman: ciudad aula en el valle inferior del río Chubut”**, editado por Luisa Bolonini desde las “Primeras Jornadas del Mercosur sobre Patrimonio Intangible” organizadas por el Centro Interamericano de Conservación del Patrimonio en 1997, refleja la importancia de la mirada interdisciplinaria en el abordaje del patrimonio turístico-recreativo. Trabajando en el diseño del Museo Antropológico de Gaiman, el autor y su equipo comprendieron el potencial que contenía la concepción patrimonial de la ciudad como un enclave, asumiendo que no era percibido por la comunidad residente ni puesto en valor para su aprovechamiento integral por las autoridades. Así, el proyecto final mixtura el pasado geológico y paleontológico junto a la costa del río, como soporte territorial de la inmigración y cultura galesa, y le agrega sus enseñanzas para dominar las inundaciones transformando para siempre la economía y el paisaje. En tiempos de pospandemia, donde el turismo de proximidad será muy importante, es necesario cambiar el paradigma sobre el tratamiento del patrimonio turístico, aprovechando todas las oportunidades ocultas para generar nuevas experiencias y aprendizajes.






Mario Gómez, comparte una entrevista realizada a la señora Pauline Decamp, en la **“Asociación de Turismo Rural de Guatemala”** de Huehuetenango, una de las zonas con mayor biodiversidad del país y con población eminentemente rural, aunque con recursos poco capacitados, dispersos y sin articulación turística, ya que en esta región el turismo rural es reciente, impulsado inicialmente por una visita de Gites de France y la creación de una Red de Posadas Rurales, actual Asociación de Turismo Rural de Guatemala. Entusiasmados, sumaron prácticas agrícolas propias del área cafetera, cultivos regionales y tours de agroecología, así como la cultura del telar. También se sumaron actividades en la naturaleza y convivencia en casas de familia o comunitarias, con un tipo de turismo concebido y manejado por habitantes del área rural, ya sean individuos, familias, asociaciones o cooperativas.

En el documento **“Apaneca: Ahuachapan”**, José Luis Martínez Avalos comparte una entrevista al Lic. Luis Miguel Calles González sobre un municipio de la Ruta de las Flores, con varias áreas naturales. Lamentablemente El Salvador es considerado el país más deforestado de Centroamérica, en parte por los ciclos históricos de producción agrícola desde la explotación del añil, hasta la del café y el algodón. Últimamente se destaca el crecimiento del turismo rural ofreciendo un conocimiento más cercano y profundo de las culturas autóctonas, ya que El Salvador, junto con Guatemala, Belice, Honduras y México son los cinco países herederos del mundo maya. Así, crecen asociaciones y cooperativas generadoras de trabajo e ingresos para los pobladores rurales como representantes de su cultura viva. Tanto la crisis de la pandemia que es reciente, como la crisis por las cuestiones climáticas que avanzan peligrosamente, son oportunidades para que países como El Salvador las aprovechen y cambien estrategias de desarrollo productivo.

Gisel Palmieri destaca la importancia del **“Patrimonio turístico rural en épocas de pandemia”** reconociendo desde el sector privado que los sistemas de regadío, en sí mismos un importante recurso cultural aun no explotado, han determinado los asentamientos, paisajes culturales y actividades productivas en toda la región. El turismo rural potenció recursos culturales, humanos y económicos que transformaron a la provincia en un destino preferencial con una derrama importante en las pequeñas comunidades receptoras, aun cuando no sean de origen local, al aplicar – aunque en forma incipiente-, los principios de triple impacto (ambiental, social y económico) en la mayoría de los municipios mendocinos dedicados al turismo. A partir del COVID19 la gestión con compromiso les exige a los prestadores turísticos adaptaciones propias y de los protocolos oficiales de la Organización Mundial del Turismo, según el perfil turístico de la zona y muchas de ellas también, están decididas a aprovechar la contingencia y limitar el turismo masivo que resulta perjudicial a mediano y largo plazo al agotar la vida útil de los atractivos.

Juan Manuel Peralta y Graciela Inés Gallo en su documento **“Turismo Rural en Trevelin”**, destacan las cualidades ecoclimáticas e históricas de la región como base para la actividad turística. Con una enumeración breve de los atractivos locales como campos de tulipanes, chacras de cerezas, campos de frutillas, bodegas y viñedos y otros proyectos de agroturismo, los autores también incorporan la descripción de emprendimientos artesanales y culturales de las comunidades mapuches vecinas de Lago Rosario y Sierra Colorada. En la era post-Covid 19, donde el nuevo viajero buscará escenarios en la ruralidad con poca concentración de personas, con actividades que no sean masivas y con la intención de conocer la identidad de cada lugar, la localidad se presenta como una alternativa de gran valor.



En el documento **“Molino harinero Nant Fach”**, Juan Manuel Peralta y Graciela Inés Gallo identifican a un pionero del turismo rural que ha reaccionado rápidamente frente a la crisis del Covid19. Para proteger el patrimonio e identidad galesa originarios de la ciudad, Mervyn Evans - bisnieto de “Thomas Dalar Evans” llegado a la colonia a fin del S XIX- , decidió que toda la historia de molinos, trigo y espíritu productivo de los primeros habitantes de Trevelin no debía perderse. Así, construyó el molino harinero Nant Fach como réplica de los molinos del valle, junto con un museo dedicado a los galeses, donde preparó detalladamente una exhibición de objetos y construyó una réplica de un almacén de ramos generales. Por su espíritu emprendedor, cuando llegó la parálisis del turismo como efecto de la pandemia COVID-19, reinventó su oferta y en vez de recibir viajeros, comenzó a vender harina integral producida por su molino de antaño, a la espera de nuevos contingentes de turismo rural.

Sergio Rodríguez Abitia, presenta **“Turismo y Desarrollo Rural: breve reflexión para después de la crisis del COVID 19”**, desde su experiencia como Presidente para las Américas de la Organización Internacional de Turismo Social, entre otros roles. Asume el fracaso de considerar al desarrollo turístico en forma independiente del resto de las actividades socioeconómicas de las comunidades y ese es justamente, el sentido del lema anual de la OMT: promover el aprovechamiento turístico de los recursos para el desarrollo rural. Sostiene que el turismo, con una visión humanista y social, no es algo nuevo. En la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) se promueve un turismo al servicio de los ciudadanos, de las comunidades y de los territorios desde 1963 pero todavía es necesario quitar el monopolio del discurso a los actores políticos y económicos tradicionales y superar la lógica corporativa que pone a las comunidades al servicio de la industria turística. El desafío para quienes forman parte de las localidades rurales, involucrados o no en el sector turístico, es modificar el modelo de gestión. No someter los objetivos de desarrollo local a los objetivos del turismo. No industrializar los servicios y actividades sino procurar una política social del turismo, para construir ciudadanía; educar, sensibilizar y hacer mejores personas a los visitantes.

Arturo Sánchez propone turismo astronómico, tema aún poco estudiado. En **“Campo de Estrellas”** abarca la localidad sanjuanina de Albardón y alrededores, con una oferta turística importante no sólo por el entorno natural, sino también por la atención al visitante sobre los conocimientos locales, la calidez de la gente y el trato personalizado, generando vivencias basadas en los recursos culturales y naturales de toda la región. Es un emprendimiento donde se fusiona lo rural, las ciencias y su divulgación, en un esfuerzo por alcanzar un desarrollo turístico sostenible. Además del astroturismo se puede disfrutar la belleza paisajística y la degustación de platos y vinos regionales producidos en un entorno rural. Es un lugar ideal con escasa contaminación lumínica para cualquier tipo de práctica nocturna que incluya la bóveda celeste.

Desde la perspectiva comunitaria, finalmente tres autores comparten sus ideas y experiencias: Gómez (Guatemala), Ragno (Argentina) y Salvador (Argentina)

Mario Gómez en su documento **“Asociación Kupalaj K’istaliná – San Juan de la Laguna”** reseña que fue creada por líderes comunitarios para reforestar la cuenca del lago de Atitlán, una de las regiones de Cultura Maya Viva, y posteriormente diversificó sus actividades incorporando servicios turísticos y actividades de la comunidad; creando una red de alojamiento en casas de familias. La asociación trabaja en conservación ambiental, patrimonial y desarrollo comunitario. Los bosques de pinos y volcanes permiten la práctica del senderismo, canotaje y ecoturismo, y conocer la cultura maya, y los visitantes conviven con familias locales en un intercambio cultural y de aprendizaje acerca de las tradiciones y forma de vida de la cultura Tz’utujil. En la actualidad, la comunidad trabaja en incorporar y consolidar nuevos componentes a su oferta turística, y también se conformó un grupo de hombres y mujeres que son guías especializados y promueven el ecoturismo como fuente de ingresos genuinos para las familias.



Ramiro Ragno presenta en «**Red Argentina de Turismo Rural Comunitario: 10 años de aprendizajes**», la vivencias de los primeros pasos, los encuentros con las comunidades rurales, el esfuerzo por generar espacios de entendimiento y productividad entre los ámbitos público, privado y académico. Actualmente son casi 100 comunidades de pueblos originarios y organizaciones campesinas. El apoyo técnico territorial a nivel nacional, lo lleva a cabo un grupo de más de 20 profesionales que conforman la Fundación Buenavida, más los equipos de la SAF Nación, INTA, los organismos de turismo de las provincias involucradas (principalmente Salta, Jujuy, Tucumán, Río Negro, Misiones que cuentan con referente de área y acciones de apoyo concreto) y organizaciones no gubernamentales locales. Debido a la gran extensión territorial del país, la RATuRC impulsa la conformación de encuentros regionales, para garantizar la participación entre las comunidades más próximas, incentivado el intercambio entre pares, la formación en gestión comunitaria del turismo, el diseño de políticas públicas provinciales y la conformación de alianzas y corredores turísticos regionales. El texto se completa con aspectos del TRC en la región, analiza aspectos sobre la oferta y demanda al sector y completo con los desafíos que quedan por alcanzar.

Claudio Salvador en “**Destinos comunitarios: un nuevo inicio del turismo sustentable**” señala que la crisis generada por el Covid-19 permite aprovechar las nuevas motivaciones de viajeros y anfitriones de base comunitaria, modalidad opuesta al turismo convencional, masivo o extractivista, y representa una oportunidad para innovar en las ofertas territoriales. Los anfitriones orientados al desarrollo de nuevas actividades comunitarias, lo harán sostenidos en su concepción integral sobre el valor que representa su propio estilo de vida, sus relaciones humanas y su entorno ambiental y social. Por su parte, los turistas que elijan esta manera de viajar requerirán experiencias que les aseguren bienestar integral, atentos a la percepción del riesgo como factor fundamental y prioritario antes que a la gratificación paisajística, la interacción con los anfitriones o los beneficios de participar en actividades sanadoras, sin embargo este turismo participativo con identidad, se complementará recíprocamente con el paisaje circundante para conformar una oferta integral que requerirá gobernanza eficiente y normativa basada en la interculturalidad.





2020
Año Internacional del Turismo
y el Desarrollo Rural

Enfoques y
experiencias turísticas
en contextos rurales

Documentos

27 de septiembre de 2020
Día Mundial del Turismo



El valle detrás de la cereza

Los Antiguos es un pueblo ubicado en la zona noroeste de la provincia de Santa Cruz, a la vera del lago binacional Buenos Aires (Argentina) / General Carrera (Chile) que se emplaza en un valle irrigado por dos ríos, Los Antiguos y Jeinimeni. Esta geomorfología le otorga características microclimáticas que permitieron la actividad agrícola desde sus inicios como colonia, en 1900. Posteriormente fue creciendo y desarrollándose como pueblo agrofrutícola, pero fue la producción de cerezas lo que lo puso en el mapa internacional.

El cultivo de cerezas permitió el desarrollo económico del pueblo. En relación a ello, los productores se organizaron y en 1989 se celebró el primer Festival de la Cerezas. Actualmente, Los Antiguos es conocido como la Capital Nacional de la Cereza.



Imagen 1: Ubicación de Los Antiguos, Santa Cruz

Pero Los Antiguos también forma parte de una zona con importantes atractivos turísticos, especialmente el lago Buenos Aires que es por su tamaño, el segundo lago de agua dulce de Sudamérica y el mayor de la Patagonia, y la Cueva de las Manos con sus pinturas rupestres de 9300 años de antigüedad, atribuidas a los primeros habitantes cazadores y recolectores que poblaron la zona.

Noche eterna

En agosto de 1991, Los Antiguos sufrió las consecuencias de uno de los fenómenos naturales más impactantes de la zona: la erupción del volcán Hudson ubicado en la región de Aysén, Chile. La dirección suroeste del viento y su velocidad provocaron que la pluma de cenizas llegara al pueblo, distanciado aproximadamente a 120 km en línea recta. En pocos minutos, el día se volvió noche bajo la capa de cenizas que comenzaron a descender sobre el pueblo. Durante semanas enteras Los Antiguos se convirtió en un escenario sombrío, con rayos y relámpagos que hacían temblar las paredes, dentro de una noche permanente que parecía interminable.



Imágenes 2 y 3- : Agosto de 1991.- Despierta el Volcán Hudson y las cenizas avanzan sobre Los Antiguos

Para ese entonces, el pueblo tenía alrededor de 1.700 habitantes y, frente a la situación, comenzó un éxodo. En algunos casos familias enteras; en otros, personas de edad avanzada, mujeres y niños se fueron sin saber cuándo iban a volver, si es que lo harían. Pocas personas se quedaron, algunos con el objetivo de organizar un comité de emergencia haciendo lo que estaba a su alcance para recuperar el pueblo. Se realizó una gran labor, tratando de remover una capa de cenizas de 60 cm de altura en promedio.

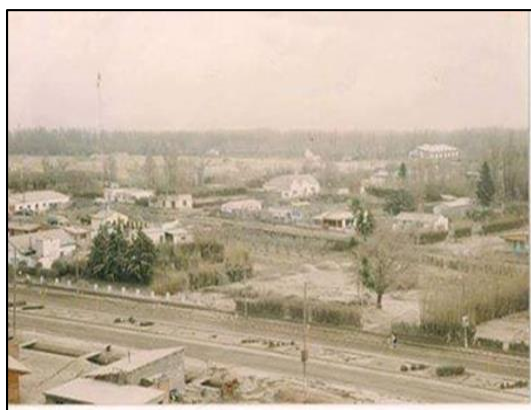


Imagen 4. Vista del pueblo con ceniza en suspensión

Fuente: Museo Antiguos Pobladores- Los Antiguos, Santa Cruz.



Imagen 5: Calle frente al colegio secundario n° 15.

Fuente: Museo Antiguos Pobladores- Los Antiguos, Santa Cruz.

Es una región eminentemente agropecuaria y las pérdidas fueron extraordinarias. Se convirtió en un desierto de cenizas que mató gran cantidad de seres vivos, impactando no sólo el número de cabezas de ganado, sino también los agentes responsables de la polinización. También desde el punto de vista turístico sufrió enormes pérdidas, fundamentalmente porque la región tiene una demanda internacional constante la que por mucho tiempo dejó de visitar esta zona de la Patagonia.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

El paso siguiente

Posiblemente el turismo que siempre se practicó en la zona, relacionado con grandes extensiones abiertas y actividades en la naturaleza como trekking, cabalgatas, caminatas, exploración de cuevas y aleros, deportes náuticos en el lago como kayak, hidro-pedales, paseos embarcados, windsurf, kitesurf y también pesca deportiva, permitieron un retorno a la normalidad a medida que los prestadores turísticos recomponían sus instalaciones y reanudaban las operaciones comerciales especialmente en el exterior, basadas en fuertes campañas de información sobre el cese de peligro al visitar la región.

Este camino a la recuperación no sólo fue largo, sino también de mucho esfuerzo con respecto a la producción de frutas, ya que recién luego de tres años las cantidades producidas resultaron nuevamente significativas para retomar el camino de una comercialización sostenida. El ritmo biológico había cambiado y la producción agropecuaria tuvo que adaptarse esperando los tiempos de la naturaleza. Fue un aprendizaje no esperado, pero imprescindible.

Frente a esa nueva realidad, el agroturismo surgió como una alternativa con menos tiempo de puesta en valor y menor inversión; fue una actividad complementaria para poder recuperar las chacras sin perder la esencia agrofrutícola que las caracterizaba. El pueblo salió adelante poniendo en práctica su capacidad de recuperación. La historia de Los Antiguos superaba los peores momentos de zozobra de toda su historia.³

La recuperación

La Querencia es uno de los ejemplos de las chacras que se recuperaron después de la erupción del volcán. Entró en producción en la década del 70 con mis abuelos, Emilio Avilez y Marcelina Brito, pero su historia comienza mucho tiempo antes, con la llegada de mis tatarabuelos desde Río Negro. Esa impronta de lucha es el alma de la chacra.

Cuando las cenizas cubrieron el pueblo, ambos se tuvieron que ir porque sufrían de enfermedades respiratorias. Un mes después volvieron y comenzaron sus esfuerzos para reconstruir el hogar, tratar de remover la mayor cantidad de cenizas posible y arar las tierras una y otra vez en esos fértiles suelos del valle, ahora abonados por las cenizas que aun hoy se pueden ver en los horizontes geológicos de las sierras cercanas. Comenzaron una vez más sus sueños, produciendo fruta y verduras para autoabastecerse. Luego, vendrían los suministros para el turismo y las nuevas posibilidades que aportaban las generaciones jóvenes.

Emprendimiento agroturístico La Querencia

En octubre de 2018, nos sumamos a la oferta de la región como chacra agroturística, abriendo nuestras puertas a los visitantes que quieran conocer cómo se trabaja en La Querencia, qué producimos, cómo lo hacemos y porqué. Creemos en nuestro emprendimiento porque nos ha demostrado que la gente quiere conocer acerca de nuestras raíces y quiere compartir las suyas, nos permite interactuar y dar a conocer nuestra cultura, forma de vida y tradiciones. Es un espacio geográfico que no se mueve del mapa, pero que a su vez se va con los visitantes cuando vuelven a sus lugares.

En la misma década, otro desastre azota esta vez a la humanidad: el COVID19. Nuevamente la actividad turística está resentida. Y si bien no hay contagios importantes en la región, la operatoria internacional llevará bastante tiempo antes de alcanzar los niveles anteriores al 2020. Ahora es el agro quien podrá ayudar al turismo a recuperarse más rápidamente, porque la tendencia indica que por algún tiempo el turismo rural con sus grandes espacios sin aglomeración será el atractivo importante de cada región. Y allí estarán siempre el

lago y las cuevas. Y las nuevas propuestas complementarias que con una buena planificación podrán seguir adelante luego que pase la autoprotección que general la crisis.



Imagen 6.: Grupo en la visita guiada.
Fuente: Chacra La Querencia.



Imagen 7: Merienda de campo.
Fuente: Chacra La Querencia.

Los Antiguos en la actualidad

El mundo de hoy requiere gente más consciente de sus acciones y buscan en el campo del turismo propuestas que promuevan beneficio social, económico y ambiental a las comunidades, valorizando el lugar donde se desarrolla, permitiendo la generación de valor agregado, disminuyendo los impactos ambientales negativos y aumentando los positivos.

La localidad continúa siendo identificada por sus grandes atractivos naturales y culturales, y ahora además, por las expresiones del agroturismo que sigue creciendo en propuestas modernas, introduciendo los protocolos que sugieren las autoridades y esperan los visitantes.

Los Antiguos es un ejemplo de los pueblos que realzan su capacidad de recuperación para salir adelante. Desde los más primitivos habitantes de la región y sus dificultades para sobrevivir, pasando por los desastres naturales más fuertes, hasta las pandemias más inesperadas: reinventarse para sobrevivir es la característica que nos distingue.

Autora

Ariana B. Avilez.- Los Antiguos, Argentina

Ingeniera en Recursos Naturales Renovables

Actividad principal: emprendedora en chacra La Querencia

Sitio Oficial de Turismo Los Antiguos: <https://www.losantiguos.tur.ar/La Querencia>

Redes sociales: @laquerencia.chacra

Sitio web: <https://laquerencia-chacra.negocio.site/>



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Síntesis de actuación

Recibida de Ingeniera en Recursos Naturales Renovables en la Universidad Nacional de la Patagonia Austral (UNPA-UARG). En el transcurso de la carrera (2007-2014): integrante del área temática Relevamiento de vegetación y cartográfico en Estudio de Línea de Base Ambiental Proyecto Minero Joaquín, COEUR Argentina; becaria en el marco del programa Estímulo a las Vocaciones Científicas del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) "Catalogación y Normalización de Datos de Infraestructura Espacial de Santa Cruz"; ayudante alumna ad honorem en la asignatura Cartografía y Teledetección de la carrera Ingeniería en Recursos Naturales Renovables; Integrante del Proyecto de extensión Generación del Manual de Datos Geográficos de la UARG; integrante del área temática Relevamiento de vegetación y cartográfico en Monitoreo Ambiental de Mina Manantial Espejo, Minera Triton Argentina y becaria en el marco del programa Estímulo a las Vocaciones Científicas del Consejo Interuniversitario Nacional "Aplicación de Tecnologías de la Información Geográfica para el Soporte de Decisiones en la gestión de Recursos Naturales y el Patrimonio Cultural en Áreas Protegidas de Santa Cruz". Prevencionista ambiental en el área de Control y Gestión Ambiental e Ingeniera ambiental en el área Gestión de aguas en Oro Plata S.A. Co-fundadora del emprendimiento agroturístico La Querencia en Los Antiguos.



Imagen 8: Acceso principal a la localidad de Los Antiguos



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Profundas transformaciones están ocurriendo en el ámbito del turismo. Durante las últimas cuatro décadas, el modelo de turismo de masas surgido tras la Segunda Guerra Mundial y caracterizado por ofrecer vacaciones rígidas y estandarizadas, presentadas principalmente en paquetes turísticos de sol y playa, ha perdido vigencia ante el desarrollo de nuevas modalidades de viajes menos pasivas en cuanto a la actitud del turista, pero sobre todo, menos masivas y dañinas respecto del medio ambiente.

De esta manera, a partir de la década de 1980 se ha comenzado a denominar como turismo alternativo a toda una nueva gama de modalidades turísticas tales como: turismo aventura, ecoturismo, turismo rural, turismo científico entre otras, que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo tradicional masivo. Hoy, en el contexto de la mayor crisis mundial del sector turístico, causada por la pandemia del Covid-19, estos tipos de turismo no convencionales, vuelven a cobrar un renovado impulso, debido a sus características de menor escala, práctica en pequeños grupos, escasa concentración de turistas y bajo impacto ambiental relativo.

Es importante destacar también que el 2020 es el Año del “Turismo y Desarrollo Rural”, según lo ha definido el lema elegido por la Organización Mundial del Turismo (OMT). El objetivo principal que se plantea, es crear conciencia sobre la importancia de defender, proteger y desarrollar las zonas rurales y elevar el nivel de bienestar de sus habitantes, así como debatir las múltiples ventajas y desventajas de desarrollar el turismo en áreas rurales. En consonancia con esto, el actual Secretario General de la OMT, Zurab Pololikashvili, ha dicho que *“la pobreza es abrumadoramente rural. Esto significa que si somos un turismo serio que impulsa el crecimiento y el desarrollo, debemos mirar fuera de nuestras ciudades”*.

Ahora bien, el ámbito rural puede ser soporte de numerosas y diversas prácticas turísticas. Dentro de este abanico, cobra un emergente protagonismo el desarrollo del turismo científico (TC) con sus diferentes modalidades como son: el turismo astronómico, paleontológico, geológico y minero, turismo ornitológico, antropológico, arqueológico, etc., pudiendo significar una poderosa herramienta de cambio y mejora de calidad de vida de aquellas comunidades locales ubicadas en áreas rurales deprimidas y/ o periféricas. Precisamente, el TC, representa además un segmento turístico de interés especial que se realiza motivado por la adquisición y divulgación del conocimiento científico. La provincia de San Juan, ubicada al oeste de la



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

República Argentina, presenta una gran diversidad y jerarquía de recursos y atractivos para la práctica de este tipo de turismo no convencional.



Imagen 1: Eclipse de Sol 2019

Cabe mencionar algunos acontecimientos que fundamentan aún más su importancia y potencial, como ser el deslumbrante Eclipse Solar Total observado perfectamente el pasado 02 de Julio de 2019, la reciente mención de San Juan como Capital Nacional del Turismo Astronómico; la creación de los Geo-Parques de Puchuzum (Calingasta) y Cerro Valdivia (Pocito), los nuevos yacimientos paleontológicos de trascendencia internacional descubiertos en el Parque Provincial Ischigualasto y Balde de Leyes (Ingentia Prima), entre otros.

En este marco, la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, en un trabajo conjunto y articulado con el Ministerio de Turismo y Cultura provincial, ha puesto en marcha desde Agosto de 2019, la Diplomatura Universitaria en Turismo Científico como una inédita, innovadora y necesaria propuesta de formación de recursos humanos especializados en el desarrollo del turismo científico y todas sus expresiones.

Esta Diplomatura está organizada en 7 Ejes o Módulos compuesto por: I. Teoría y Metodología del Turismo Científico; II. Geología y Astronomía; III. Geografía, Cs. Sociales y Políticas; IV. Biología, Ecología y Cs. Afines; V. Antropología, Historia y Arqueología del Turismo; VI. Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación y disciplinas afines; VII. Metodología de la Investigación y Trabajo Integrador Final. Con una carga horaria de 450 horas, los contenidos áulicos son articulados con salidas y trabajos de campo que permiten sumar valiosas horas de vivencias prácticas y relevamiento "in situ", dándoles la posibilidad a los estudiantes participantes de visitar parques nacionales y provinciales, sitios Unesco como Ischigualasto, Geoparques, Reservas Naturales y de la Biósfera, yacimientos arqueológicos y ruinas mineras, entre otros variados recursos y sitios de interés. Actualmente se está dictando la segunda mitad de los módulos y contenidos en formato virtual a distancia, atendiendo a la situación especial de pandemia por Covid-19.

De esta manera, la presente propuesta académica superior e interdisciplinaria abona, ante este nuevo paradigma turístico, en la formación de sólidos y éticos profesionales preparados para diseñar y gestionar experiencias de viajes más humanas, seguras, en donde se adquieran conocimientos científicos de una manera sostenible y auténtica, beneficiando principalmente a aquellas localidades rurales que serán las principales anfitrionas de este nuevo turismo que ya está entre nosotros.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

ANEXO



Imagen 2: Excursión a Ischigualasto



Imagen 3: Excursión astroturismo
Gentileza Javier Baragaño



Imagen 4: Salida de campo

Autor

Carlos Esteban Bassan.

San Juan, Argentina.

Licenciado en Turismo. Docente, Consultor e Instructor en Turismo.

Email Lic.Bassan@gmail.com

Síntesis de actuación

Licenciado en Turismo (Universidad de Morón), consultor, capacitador y docente universitario en Turismo y Hotelería con más de veinte años de experiencia. Posgrado en Ecoturismo y Turismo Rural (Holanda). Entrenamiento Internacional en Gestión de Destinos Turísticos en Tailandia. Doctorando en Historia de la Planificación Turística en la Argentina (UBA). Especializado en Capacitación y Planificación Turística Sostenible de Destinos, realizando más de 150 asistencias técnicas y acciones de capacitación en casi toda la Argentina, para diferentes organismos públicos y privados. Primer Premio en el Concurso de la Academia Argentina de Turismo y la AHRCC (en co-autoría con Mg. Adriana Romero) y Candidato al Premio Argentum al Profesional en Turismo del Año 2007, otorgado por el Foro de Profesionales en Turismo. Miembro del Consejo Académico de la Diplomatura Universitaria en Turismo Científico (FFHA-UNSJ). Miembro fundador de "Turismólogos Sin Fronteras". Miembro del Colegio de Profesionales en Turismo en San Juan y docente de cursos online del Foro de Profesionales en Turismo. Ha publicado trabajos y dictado conferencias como docente-investigador en numerosas reuniones científicas, así como en eventos del sector turístico y hotelero.



GAIMAN: ciudad-aula en el Valle Inferior del río Chubut ¹

En 1996 las autoridades comunales de Gaiman, con la premisa de incrementar la oferta turística local, convocaron a la Fundación Ameghino para solicitarle el diseño de un Museo Antropológico Patagónico, reciclando una vivienda histórica cercana a la salida del antiguo Túnel Ferroviario abandonado y que utilizara el ferrocarril patagónico.



Imagen 1: Museo Antropológico de Gaiman, Chubut

¹ Comunicación presentada por Rodolfo Casamiquela en las “Primeras Jornadas del Mercosur sobre Patrimonio Intangible”, organizadas por el Centro Interamericano de Conservación del Patrimonio-Argentina, Mar del Plata, 1997.- Recuperada por Luisa Bolonini, Vicepresidente de la Fundación Ameghino entre 1994 y 2014.

Durante el proceso de investigación histórica y antropológica, el equipo encontró varios aspectos interesantes que la comunidad no percibía como interconectados y que en definitiva, complementaron la propuesta final bajo la mirada holística de los profesionales de la Fundación Ameghino.

Por un lado, la localidad de Gaiman construida a orillas del río Chubut, se encuentra cerca de las localidades más importantes del noreste provincial que en conjunto reúnen una población aproximada de 150.000 habitantes, con una pirámide poblacional de base sensiblemente ancha. Tiene un aceptable nivel de vinculación en cuanto a transportes, telefonía, medios de comunicación, etc, desde su emplazamiento a la vera de una ruta de interés turístico entre la costa y la cordillera, como lo es la RP N° 25.



Imagen 2: Localización de Gaiman, Chubut, Argentina

La zona se destaca por sus numerosos y pintorescos caminos periurbanos de ripio desde los cuales se accede a algunas de las tradicionales capillas galesas, así como a algunas chacras rurales dedicadas principalmente a la agricultura bajo riego como en el siglo pasado. Algunas, adicionalmente, se dedican también al agroturismo.

Además, las cercanías de la ciudad encierran importantes restos fósiles y expresiones arqueológicas y al mismo tiempo, resultan excelentes muestras del pasado geológico de la Patagonia puesto en valor en el Parque Paleontológico del Paraje Bryn Gwyn.

El río, de muy fácil acceso, favorece el abordaje intelectual de temas multiplicadores de interés para diferentes públicos, como la respuesta de los pobladores en su mayoría inmigrantes a distintos problemas de inundaciones del río Chubut anteriores a la construcción del Dique Ameghino, al manejo de regímenes fluviales, a los sistemas comunitarios de riego, la incorporación de tecnología, etc.

Sin embargo, más allá de los atractivos naturales o culturales considerados individualmente, la ciudad se asemeja especialmente - en opinión de la Fundación Ameghino -, a la concepción integradora de un enclave², por su importante patrimonio cultural, arquitectónico, lingüístico, artístico y de tradiciones y costumbres, producto de la colonización galesa del siglo XIX, destacándose la ocupación histórica del espacio y los vínculos sociales así generados. Gaiman es, además, el primer municipio creado en la Provincia del Chubut.

2 Enclave: Del fr. *enclave*, der. de *enclaver* 'contener', 'cercar', 'encerrar', y este del lat. mediev. *inclavare* 'encerrar'. Territorio incluido en otro con diferentes características políticas, administrativas, geográficas, etc.- Grupo étnico, político o ideológico inserto en otro y de características diferentes.



Imagen 3: Salida del Túnel Ferroviario – Gaiman, Chubut

Al analizar la demanda turístico-recreativa y educativa en base a datos provinciales y cruzarla con el relevamiento patrimonial, el equipo comprendió – desde su integración multidisciplinaria –, que se trata de una figura cultural, científica, educativa y turística que excede el simple aprovechamiento museográfico del edificio disponible ubicado en cercanía del túnel ferroviario en desuso. Esta visión integral permite jugar conceptualmente con este último elemento histórico para unificar visualmente al área, destacarla en la trama urbana y desde allí como mojón inicial, permitirse la actitud mental y emocional de *“atravesar el túnel del tiempo”*.

Así, también formó parte de la propuesta innovadora la adaptación del Centro de Visitantes ambientado con un escenario particular sobre el que se reproduce el poblamiento regional: concepto y evolución de Patagonia, características regionales, toponimia, etc. A su vez el Museo Antropológico caracteriza a través del tiempo, a biotopos y culturas, relaciones y movimientos intra y extra étnicos, etc., en una complementariedad presente pero no percibida directamente por el visitante en un trayecto a través del tiempo y el espacio.

Cada punto de la trama urbana y rural, cada borde, mojón o senda abordados desde una perspectiva holística, alientan a husmear entre bambalinas la identidad cultural de un pueblo que incorpora tecnología a su cotidianeidad mientras prepara recetas centenarias de la cocina galesa, o los jóvenes conversan animadamente en un idioma como el galés, que llegó más allá del Atlántico y que mantienen vivo a fuerza de estudio, práctica y canto en su máxima expresión: el Eisteddfod de la Juventud, donde el mejor poeta recibe la medalla de oro “Premio Municipalidad de Gaiman”³

Estas y otras razones relacionadas entre sí, dieron forma al proyecto turístico integral donde colonias recreativas, recorridos educativos naturales y culturales y programas de sensibilización, junto con los servicios de extensión, corren a la par de las acciones de capacitación para docentes, auxiliares, informantes e intérpretes culturales aprovechables durante todo el año, integrando al mismo tiempo la oferta turística de la región.

En forma complementaria, la utilización de medios personalizados como charlas, visitas guiadas y autoguiadas, caminatas, etc., y no personalizados como folletos, cartelería, programas audiovisuales, senderos externos, ambientación de exhibiciones, publicaciones multilingües, etc., facilitan el acercamiento en forma interdisciplinaria – fundamentalmente desde el ámbito educativo y turístico –recreativo –, al entorno pasado y presente de Gaiman, para contribuir a distinguirla como un producto innovador basado en la

³ El Eisteddfod es una festividad de origen galés que comenzó a celebrarse en el siglo XII y se realiza desde hace décadas en distintas ciudades de Chubut



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

revalorización y difusión de su patrimonio local considerado integralmente como aula abierta donde el todo es más que la suma de las partes.⁴

ANEXO

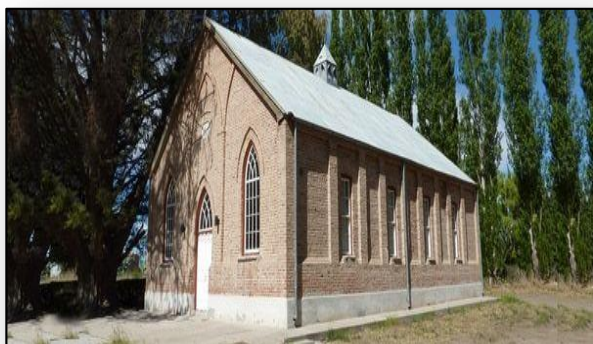


Imagen 4:: Capillas Galesas en el Valle Inferior



Imagen 5: Parque Paleontológico Bryn

Autor

Rodolfo Magin Casamiquela - Paleontólogo, arqueólogo, historiador, escritor y docente.
Investigador Principal del Concejo Nacional de Investigaciones Científicas (CONICET)
Ingeniero Jacobacci-Río Negro, Argentina
Fundación Ameghino: +54 11 3591-5253

Síntesis de actuación

Casamiquela – fallecido en Río Negro en 2008 - fue uno de los últimos grandes científicos polifacéticos de Argentina. Sus estudios incluyeron incursiones en la Geología, la Antropología, (especialmente la Arqueología, Lingüística, Etnología, Etnografía, Folklore, Somatología), Zoología, Geología y Paleontología, donde estudió la interacción del hombre primitivo con la megafauna, siendo reconocido mundialmente por descubrir al dinosaurio *Pisanosaurus mertii* en 1967 y por su trabajo con el último hablante del idioma puelche. Experto conferencista y escritor con más de 30 libros publicados, en 2006 recibió el Premio Konex de Platino a la Trayectoria. Fue el creador y Presidente de la Fundación Ameghino, que dirigió hasta su muerte.

⁴ El proyecto “Gaiman: ciudad-aula en el Valle Inferior del Río Chubut” resultó finalista en el “Concurso Nacional sobre Innovación en Museos” realizado por la Fundación YPF en 1997.



Desde "Games of Thrones" a la pospandemia:
los juegos del turismo

Jazmín Crljen
Dubrovnik - Croacia

Introducción

Croacia es una República Democrática Parlamentaria situada entre Europa Central y Europa Meridional a orillas del Mar Adriático, con casi cinco millones de habitantes, alrededor de 2.000 kilómetros de costa y más de 1.200 islas para explorar.



Imagen 1: Croacia en el mapa

Desde la segunda mitad del siglo XIX y en coincidencia con lo que ocurría en el resto de Europa, la región se transformó -gracias a sus características geomorfológicas-, en una de las regiones ideales para la rehabilitación de la salud en centros termales y espacios para el descanso. Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, el país acompañó la expansión del continente europeo en la construcción de hoteles, complejos turísticos diversos, marinas y puertos deportivos.

En la historia más reciente de Croacia, la Guerra de los Balcanes ocurrida hace sólo 25 años, representó un golpe muy duro para el flujo de turismo hacia el país, principalmente por cuestiones de seguridad. La decisión del Gobierno de invertir fuertemente en el campo del turismo fue fundamental para que luego, a partir de su integración a la Unión Europea en 2013, el país mejorara su imagen como destino turístico y se transformara

en uno de los principales destinos europeos. Así en 1998 recibió 4.5 millones de visitantes y en 2017 la cifra ascendió a 18 millones de turistas, facturando casi 10.000 millones de euros y representando el 18% del PBI. Sin embargo, estas cifras no concuerdan con el gasto turístico ya que los visitantes gastan muy poco y Croacia ocupa el 10º lugar regional en gasto por turista. Por otro lado, la alta dependencia del turismo para la economía nacional puede resultar peligrosa por la volatilidad del sector.

De éxito también se muere

Durante siglos, la costa dálmata de Croacia formó parte de la República de Venecia, pero hoy la ciudad de los canales es un espejo en el que muchas ciudades turísticas evitan reflejarse, porque tiene 50.000 habitantes permanentes y cada día duplica su población gracias a los 70.000 visitantes que descienden de gigantescos cruceros. Algo similar ocurre con Dubrovnik que tiene 42.000 habitantes y que en 2018 recibió – según el gobierno croata – a 1.271.657 personas: 30 veces más turistas que habitantes permanentes.

Como se ha mencionado, Croacia es uno de los países más visitados del sur de Europa pero tiene uno de los menores gastos por turista en función principalmente, de la misma modalidad: cruceros que tocando diversos puertos sirven de alojamiento a los pasajeros. Así, los miles de visitantes duermen en sus gigantes barcos, desayunan abundantemente a bordo y al descender apenas gastan en recuerdos y comidas al paso.



Imagen 2: Dubrovnik, puerta de acceso al Casco Antiguo

Dubrovnik como Estambul y otras ciudades muy visitadas, hoy están en crisis por la gestión deficiente del flujo de visitantes que pone en riesgo su propia supervivencia económica, social y ambiental, y la principal razón podría ser el turismo cinematográfico. En el caso de Croacia, la filmación de “Games of Thrones” batió records de visitantes para Dubrovnik y lo mismo podría suceder para Vis, la mayor isla del sur de la costa croata, utilizada como escenario para la secuela de “Mamma mía”.

Imitando a Venecia en su lucha contra la masividad turística, Dubrovnik está pensando en limitar el acceso de los grandes barcos y cruceros, cobrar peaje a cada visitante que descienda de un barco y no esté registrado en ningún hotel y diseñar otros tipos de aforos por calendario.

Pero también está instalada la posibilidad de que Croacia, como otros países proactivos frente a la crisis del Covid-19, piense en aprovechar las regulaciones y protocolos que la pandemia impone para promover el turismo de proximidad o de cercanía que mayoritariamente se localiza en ámbitos rurales y sin la aglomeración temida, transformando con inteligencia una crisis en una oportunidad, como lo sería afianzar el turismo rural para un horizonte a mediano y largo plazo, muy diferente a los aprovechamientos actuales que aún están lejos de alcanzar sustentabilidad en sus comunidades, justamente por la ineficiente gestión de los flujos de visitantes.

Relanzamientos en tiempos de pandemias

Las regiones turísticas rurales que se extienden desde el extremo este de Croacia, pasando por Eslavonia y Baranja, Croacia central y occidental, Lika y Gorski kotar, Istria, Kvarner y Dalmacia, el interior de las islas y de Dalmacia, ofrecen a los turistas explotaciones agrarias familiares que incluyen actividades físicas y variadas de recreación al aire libre, la posibilidad de pasar tiempo en familia, conocer gente nueva y sus costumbres y actividades tradicionales como ecoturismo, turismo de aventura, cicloturismo, turismo médico y cultural, senderismo, montañismo, equitación, caza, pesca y otras alternativas sin olvidar que en tiempos de turismo wellness y de bienestar, las fuentes termales con balnearios son una excelente oferta del turismo de salud.

En líneas generales, el turismo rural más importante en Croacia se concentra en la Península de Istria, compartida con Eslovenia, donde se habla bastante italiano porque la región perteneció a ese país. La zona reúne a unos 250.000 habitantes repartidos en poblados de gran interés para la práctica de diferentes actividades turísticas en espacios naturales o periurbanos. Algunos poblados muy reconocidos son:

Rosvijn es un pueblo de pescadores con calles muy estrechas y ambiente bohemio. Las actividades entre la costa y los alrededores pueden multiplicarse gracias al desarrollo del senderismo y especialmente los recorridos en bicicletas todo terreno.

Pula, localidad ubicada al sur de Istria, es el mayor pueblo pesquero de la península. Conserva atractivos históricos que permitirían una recreación utilizando innovaciones tecnológicas como El Arena, templos romanos o el Palacio Comunal. Las actividades también se pueden renovar en el Parque Nacional Brijuni así como los alquileres de casitas rurales en los alrededores de la localidad, adecuándolas a los protocolos que promueven las asociaciones sectoriales.

Motoun es un pueblito tradicional y rural que perteneció a varios países, pasando a ser parte de Croacia recién en 1991. En el casco histórico su principal atractivo es el Palacio Municipal que es de estilo renacentista. Este pequeño caserío fue declarado Patrimonio Universal de la Humanidad por la UNESCO, debido a su ambiente medieval en perfecto estado de conservación.

También desde la costa hacia el interior del país hay un potencial para reimpulsar un turismo no masivo con recursos extraordinarios en atractivos culturales, flora, fauna y tradiciones milenarias.



Imagen 3: aperos rurales



Imagen 4: Pueblos rurales del interior del país



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

La actualización de una oferta turística acorde a las nuevas demandas podría comenzar por zonas como Kopački Rit, que además de ser Parque Natural, es el lugar donde se unen el Danubio con su afluente Drava y es un humedal con cormoranes y cigüeñas negras, o la zona de Krapina, montañosa y con abundante vegetación que contiene al Yacimiento Paleoantropológico de Krapina, donde se han encontrado restos de más de 800 neanderthales. Cerca también está Staro Selo, el pueblo natal del Mariscal Josep Broz Tito, convertido en Museo Antropológico.

Si bien el país ocupa una superficie relativamente pequeña, su posición geográfica entrelaza las influencias biogeográficas panonia, dinárica, mediterránea y prealpina que le brindan una extraordinaria variedad en cuanto al paisaje y por consiguiente, a las actividades turísticas que pueden desarrollarse sobre esa base.

Una crisis como la del Covid-19 puede presentar grandes desafíos y ventajas. Se requiere coraje, capacidad de innovación y decisión para actuar cuando la oportunidad se presenta. La próxima década dirá si el turismo rural es una de las mejores herramientas para que el desarrollo rural sea sustentable. Una nueva generación de planificadores y cambios profundos y urgentes en las formas de gestionar el territorio serán una combinación poderosa e imprescindible.

Autora

Jazminka Crljen.- La Plata, Buenos Aires – Argentina

Profesora y Docente en Lengua y Literatura

jazmincrljen@gmail.com

Miembro de la Sociedad Croata en Argentina

Síntesis de actuación

Es egresada de la Universidad de Buenos Aires como Profesora de Enseñanza Normal y Especial en Letras y como Docente en Lengua y Literatura, y tiene estudios avanzados como Bibliotecaria de Instituciones Educativas ISFDYT N°8 de La Plata. Ha organizado y dirigido la Biblioteca Pública de SERVICOOOP en Puerto Madryn, Chubut y fue Vicedirectora del Colegio 710 en la misma ciudad. Ha dictado clases de su especialidad en colegios secundarios de la región desde 1979. De origen croata, es traductora e intérprete.



Imagen 5: Poblados cercanos a Dubrovnik



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Puerto Pirámides - erróneamente llamada Puerto Pirámide-, es una localidad del noreste de Chubut, Argentina, único centro poblado y de servicios dentro de Península Valdés que con sus 4.000 km², 110 km de costas a mar abierto y 150 km de costas en los Golfos Nuevo y San José, alberga uno de los santuarios ecológicos más importantes del mundo por el cual la UNESCO la declaró Patrimonio Natural de la Humanidad en 1999.

La población de Puerto Pirámides ocupa una amplia costa del Golfo Nuevo protegida por las bardas⁵, y tiene extensas playas de suave declive. Se accede desde Puerto Madryn en la RN N° 3 y se llega luego de recorrer 80 km hacia el Este sobre ruta pavimentada.

La explotación de las canteras de sal

Los primeros habitantes de la región fueron los indios tehuelches. En 1779, la expedición española al mando de Juan de la Piedra descubrió el Golfo San José, desembarcando en lo que hoy se conoce como Playa Villarino y creando el Fuerte de la Candelaria en la cercana Playa Fracaso, finalmente arrasado por un malón indígena en 1810. Sobre las ruinas del Fuerte se erigió el primer poblado de la península.

La zona no se volvió a poblar con hombres blancos hasta después de la Conquista del Desierto, atraídos esta vez por un único e importante recurso natural para la época: las Salinas Grandes, una gran depresión endorreica de forma circular debido a hundimientos tectónicos que al desecarse, formaron extensos salitrales a 42 metros por debajo del nivel del mar.

⁵ Palabra con la que se designa en la Patagonia al límite superior de la meseta, que suele ser un extenso manto de roca basáltica, de color oscuro y de terminaciones abruptas.



Imagen 1: Localización de Puerto Pirámides, en la Península Valdés

La sal se comercializaba para consumo humano en las grandes ciudades. Inicialmente la transportaban hasta un pequeño puerto ubicado en el Golfo San José, pero a principios del siglo XX cuando se intensifica la explotación integral de las salinas, las condiciones del puerto San José ya no eran suficientes. Entonces los concesionarios se trasladaron al Golfo Nuevo, donde existía una zona de aguas calmas que serviría como puerto natural. Allí se destacaba un acantilado, una formación geológica similar a una pirámide, de donde posteriormente tomaría su nombre la localidad: Puerto Pirámides.



Imagen 2: Formación rocosa que dio nombre a la localidad. Autor: @cristiankikicampos



Imagen 3: Tren salinero que circulaba entre las Salinas Grandes y Puerto Pirámides

En julio de 1900 se inauguró el Ferrocarril de Península Valdés favoreciendo el asentamiento de pobladores, talleres, almacenes y servicios varios en torno a la estación, a su vez cercana al puerto. La mayoría de las construcciones eran de madera y de chapas de hierro plegado, habituales para la época. El ferrocarril de trocha angosta servía para el traslado de la sal hasta el puerto.

El crecimiento del poblado que vivía de las salinas fue exponencial. Se instalaron cientos de pobladores con sus familias y abrieron negocios de todo tipo. Su importancia fue tal que también abrió su local la famosa Sociedad Anónima Importadora y Exportadora de la Patagonia, conocida hasta la actualidad como La Anónima. El pueblo llegó a tener cerca de 1500 habitantes que necesitaron iglesia, Juzgado de Paz, Prefectura Naval y una Escuela Nacional creada en 1914. También un Club Social y Deportivo.



Imagen 4: Puerto Pirámides, circa 1920

Pero la aparición de los frigoríficos y el fin de la Primera Guerra Mundial entre otras cuestiones, cambiaron la lógica de comercialización de la sal. Cuando la carne pudo guardarse en heladeras ya no había necesidad de salarla para almacenarla y el negocio desapareció de la zona. La línea férrea cerró en 1920 y la población emigró en su casi totalidad hasta los años setenta, cuando comenzaron a llegar algunos pocos pobladores atraídos por los atractivos naturales y la tranquilidad de la pequeña población costera.

El patrimonio turístico

De visita en la zona, en 1972 llegó Jacques Cousteau a bordo del Calypso y visitó Puerto Pirámides. Allí comprobó que en sus aguas solitarias algunas ballenas se dirigían al Golfo San José para aparearse y tener a sus crías en total tranquilidad. Eran los años de la Cumbre de Estocolmo, en los que el mundo comenzaba a mirar a la naturaleza con más atención. Así, muy poco tiempo antes se habían creado las Reservas Naturales de Punta Norte e Isla de los Pájaros, ésta última en el istmo San José, - estrecha franja de 5 km

desde la que se pueden ver los dos golfos en forma simultánea -, y en 1974 se crearon las Reservas Naturales de Punta Delgada y Punta Pirámide. Los turistas y también los científicos e investigadores aumentaban su interés por los recursos naturales que la Península Valdés tenía en abundancia; por eso también en 1974 se crea el Primer Parque Marino de la Argentina, en el Golfo San José.



En esa época, algunos de los buzos de la zona comprendieron el interés que las ballenas despertaban en los pocos turistas que visitaban la Península y comenzaron a ofrecer excursiones cercanas en sus pequeñas embarcaciones. A la temporada siguiente, las hembras volvieron a las costas del Golfo Nuevo a parir a sus ballenatos luego de un año de gestación en las aguas abiertas y se quedaron durante toda la primavera en estas aguas tranquilas, hasta el verano: había nacido el romance entre el turismo y la fauna local.

Imagen 5: Ballena Franca Austral.- Autor: Alberto Patrián

Al poco tiempo y todavía con la presencia de pocos ejemplares, se creó la primera empresa de avistaje de ballenas y actividades náuticas en el pequeño puerto. La localidad no llegaba a los ochenta residentes permanentes. Sus antiguos habitantes comenzaron a ofrecer alojamientos sencillos, mejoras en los servicios al viajero y quizás lo más importante en una zona extensa y despoblada con vientos incontrolables: la creación del Cuerpo de Bomberos de Puerto Pirámides, entidad reconocida en toda la región y gracias a la cual se han evitado incendios y accidentes de todo tipo, garantizando la seguridad mínima que requieren los visitantes y los vecinos.



Imágenes 6 y 7: Alojamientos turísticos pioneros en Puerto Pirámides.



Imagen 8: Cuartel de Bomberos Voluntarios

Así, aquellos pocos pobladores que eligieron la soledad y la tranquilidad de Puerto Pirámides, vivieron sin saberlo el inicio de otra época de gloria para la zona. El ecoturismo y sus variantes volvieron a convertirlos en el epicentro de la gran península. Durante más de cuarenta años el movimiento turístico, la radicación de empresas y de nuevos pobladores fue una constante y llevaron las cifras de visitantes de la provincia de Chubut a dimensiones inimaginables. Los avistajes de ballenas – que están protegidas por ley y por científicos de distintas partes del mundo -, despertaron el interés creciente por la zona y la pequeña localidad tuvo que diversificar sus servicios.

Hoy viven allí en forma permanente algo más de 500 habitantes. La localidad provee a los visitantes de todos los servicios esenciales: carga de combustibles, auxilio mecánico, servicio médico, cajero automático, locutorios, conexión inalámbrica, oficina de informes, comercios de artículos regionales y prestadores de servicios de buceo, trekking, mountainbike, birdwatching y avistaje de ballenas como actividades centrales.

Las externalidades inesperadas

Así como en su primera etapa la localidad creció gracias a las salinas y a la necesidad de una demanda que buscaba conservar los alimentos, en su segunda etapa de esplendor el poblado creció gracias a la fauna autóctona y a la demanda internacional de servicios turísticos relacionados con la naturaleza. En ninguna de las dos etapas se concretaron planes de desarrollo local basados en sus recursos y en el posicionamiento extraordinario que tiene Puerto Pirámides en la Península Valdés.

En los últimos años, según cifras oficiales de la Provincia de Chubut, existen más de seis hoteles, quince casas de campo y dos campamentos, y si bien en la Patagonia aumenta la cantidad de turistas de naturaleza, las cifras de visitantes a la Península Valdés están en descenso. Sin estudios serios sobre el tema, pueden aventurarse algunas respuestas como los paros y cierres de rutas que se hicieron frecuentes en la zona durante los últimos años, la violencia e inseguridad general en la vía pública, el incumplimiento de las compañías aéreas, el estado deplorable de las rutas, la falta de políticas públicas y estudios serios de demanda, etc. En síntesis, todos son temas que escapan a las propias autoridades y vecinos de la localidad.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Y una vez más, en el contexto internacional se produce un hecho que pone en peligro la supervivencia de la pequeña población: la crisis del Covid 19. La actividad turística es una de las más perjudicadas y llevará muchos años volver a los niveles anteriores a 2020. Quizás no se regrese nunca. La industria de la aviación y las empresas mayoristas reducen sus servicios o cierran definitivamente. La demanda se frena en busca de seguridad. Las pequeñas y medianas empresas turísticas no tienen capacidad de reacción. La carencia de una vacuna en el horizonte cercano dificulta los movimientos de las personas y así sucesivamente todas las semanas se suman variables complejas que Puerto Pirámides no puede resolver.

Pero en esta ocasión, tal vez se presente la oportunidad de reflexionar y aprovechar el quiebre material y emocional para ver el tema desde otra perspectiva. Como mínimo, comprender que a las actuales generaciones no se les presentará una nueva oportunidad, llámese salinas o fauna marina. Por lo tanto, hay que cuidar lo que se tiene. Se sabe que las autoridades provinciales están definiendo el protocolo sanitario para el avistaje embarcado de ballenas en Puerto Pirámides junto a los seis prestadores del servicio, y se están definiendo las condiciones seguras para ofrecer la actividad a los visitantes una vez que se reactive el turismo en la provincia. Por su parte, los prestadores o comerciantes podrían también suscribir a los protocolos que están elaborando la Asociación Argentina de Empresas de Turismo Aventura o el propio Ministerio de Turismo de la Nación. Las instituciones de la zona y los docentes podrían generar espacios de intercambio para comprender esta dinámica que cíclicamente afecta a la zona ya que serán la siguiente generación de prestadores turísticos y deben comprender que de una forma u otra, el turismo cambió y no habrá marcha atrás. Nuevas formas, nuevas propuestas, muchas mejoras en el servicio, actitud colaborativa absoluta, exigencias a las autoridades con la responsabilidad de propuestas generadas en la comunidad, redefinición del mercado de turismo rural, trabajo asociativo y generación de redes de comunicación.

Conclusión

Es muy difícil predecir los cambios en un contexto internacional tan extraordinariamente cambiante como el actual. Aun así, la experiencia reciente demuestra que el hombre es el causante de sus principales problemas y que la pandemia siguiente será la ambiental para el planeta y la económica para las sociedades, el que ya es un espacio donde actuar de inmediato antes que los daños sean mayores y los recursos se hayan reducido o desaparecido.

Pero definitivamente donde un poblado rural puede mejorar, es en la decisión de no depender de un monocultivo, sea cual fuere la característica y a pesar de los excelentes resultados temporarios que pueda obtener del mismo. La historia de una localidad exitosa, que entra en el olvido para renacer y transformarse luego en Patrimonio de la Humanidad, puede servir de ejemplo en ambas situaciones de crisis y mantener un liderazgo basado en la decisión de sus pobladores.

Fuentes consultadas

1. «Historia» (<https://web.archive.org/web/20140812170205/http://www.puertopiramides.gov.ar/turismo/pp-historia.htm>). El Portal de Puerto Pirámides. Archivado desde el original <http://www.puertopiramides.gov.ar/turismo/pp-historia.htm>
2. «Península Valdés» (<http://whc.unesco.org/es/list/937>). Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco)...



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

3. Chubut pura naturaleza. Libro del Ministerio de Educación de la Provincia del Chubut entregado a los alumnos de educación primaria. Autores: profesores varios. ISBN 978-987-22839-1-9
4. Leitner, Gerry (2009). Argentina Travel Companion
(http://books.google.com/books?id=eDZButuSimIC&pg=PT529&dq=puerto+piramides&hl=cs&Ei=RX6TTczSD8qBgAfVg5AZ&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=7&ved=0CFIQ6AEwBg#v=onepage&q=puerto%20piramides&f=false). Hunter Publishing (NJ). p. 530, ISBN 0-9587498-1-7.
5. «Puerto Pirámides»
(<https://web.archive.org/web/20090208005341/http://www.zonotriki.com.ar/patagonia/geography/piramidee.htm>).
6. Centro de visitantes, Península de Valdés; administracion@peninsulavaldes.org.ar (2013). «Península de Valdés Patrimonio de la Humanidad». Folleto: 2.
7. <https://lu17.com/turismo/turismo-avanza-en-protocolos-para-avistaje-de-ballenas>
8. Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo Aventura (Aaetav), “COVID-19 – Guía de buenas prácticas para guías especializados en turismo aventura y de naturaleza”, 2020
9. https://www.hosteltur.com/lat/137324_turismo-de-naturaleza-buenas-practicas-para-defender-la-personalizacion.html

Autor

Néstor Raúl Fazzari
Puerto Pirámides- Península Valdés, Argentina
Comerciante. Prestador turístico
raulfazzari@gmail.com

Síntesis de actuación

Realizó estudios de oceanografía en la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sede Trelew. Fundador y Tesorero de la Fundación Patagonia Natural. Colaborador permanente en actividades de apoyo a las investigaciones científicas en el Centro Nacional Patagónico – CONICET-, Puerto Madryn - Chubut, Argentina. Emprendedor turístico pionero en la Península Valdés. Experto nadador y buceador. Ex Presidente de la Junta Vecinal de la localidad. Creador y Presidente del Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Puerto Pirámides



Imagen 9: Playa de Puerto Pirámides-Península Valdés, Chubut



"Resiliencia socio-ecológica: oportunidad para fomentar el desarrollo sostenible en los Pueblos Mágicos de México".⁶

A partir de la década de los noventa, el modelo de desarrollo conocido como "*nueva ruralidad*" impulsó en América Latina el implemento de políticas públicas con el fin de diversificar las actividades económicas bajo la premisa de disminuir la pobreza en contextos rurales. Sin embargo, esto también ha generado diversos cambios en la cotidianidad de las poblaciones en cuestión (Rosado y González, 2016).

Bajo esta lógica, el Programa de Pueblos Mágicos de México, es una política pública que desde inicios de la década del 2000 buscaba impulsar el turismo como una herramienta de desarrollo sostenible para las comunidades rurales del país. Dicho programa, consistía⁷ en otorgar apoyo financiero a las cabeceras municipales que contaran con algún tipo de patrimonio altamente diferenciado que permitiera justificar su "magia" y así, poder optimizar la oferta e infraestructura turísticas (Madrid, 2016).

Tras dieciocho años de ejecución, y un total de 121 localidades declaradas "Pueblo Mágico", se tienen opiniones divididas en cuestión de sus alcances. Por un lado, los gobiernos locales y federales lo consideran como una iniciativa exitosa que ha permitido el desarrollo económico al incrementar el número de visitantes, ingresos y empleos en estos destinos (Secretaría de Turismo, 2020). Por el otro, actores como la academia y los propios residentes locales, arguyen a la existencia de diversos impactos sociales y ambientales derivados del incremento de la actividad turística que en definitiva han modificado la cotidianidad de estos sitios rurales (López *et al.*, 2015; García y López, 2018).⁸

Con base en lo antes expuesto, no es posible hablar de un desarrollo sostenible en estos pueblos si se prioriza el beneficio económico y se es permisivo con el replicamiento de impactos socio-ambientales típicos del turismo de masas, tales como la saturación del espacio público, injusta distribución de la riqueza,

⁶ El autor extiende su agradecimiento al Dr. Víctor Manuel López Guevara, coordinador del programa de Maestría en Gestión de Turismo Regional Sustentable de El Colegio de Tlaxcala A.C. por la lectura y comentarios al presente texto.

⁷ Si bien el nombramiento de Pueblo Mágico sigue vigente, actualmente los destinos turísticos que cuentan con el galardón de Pueblo Mágico, ya no reciben apoyo financiero por parte del gobierno federal desde 2019, año en el que decidió cancelar el fondo del Programa de Desarrollo Regional Turístico y Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO) (Comisión de turismo, 2019).

⁸ Para mayor información, se sugiere ver el anexo fotográfico y consultar las referencias mencionadas.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

afectaciones directas al patrimonio, daño al recurso natural, homogenización de los destinos, incremento de los residuos sólidos y segregación social (Davidson, 1998; Mason, 2008), todos los cuales han sido detectados en distintos contextos que han recibido el nombramiento de Pueblo Mágico. Sumado a los efectos mencionados, se ha identificado el control político y del recurso económico local por parte de residentes selectos, así como el abandono de actividades primarias para dedicarse exclusivamente al turismo, con lo cual se ha abierto una ventana a la monoespecialización y a la dependencia local hacia el exterior (Palafox *et al.* 2016).

Ante la reflexión previa, es necesario repensar el turismo en los Pueblos Mágicos y las dinámicas socio-ecológicas que en él participan; así, una forma en la que se puede visualizar de manera integral el turismo y fomentar la toma de decisiones participativas por parte de distintos actores involucrados, es a partir del paradigma de la resiliencia socio-ecológica.

Aunque el término ha tenido a lo largo del tiempo diversas definiciones e interpretaciones, la resiliencia socio-ecológica puede entenderse como la capacidad para enfrentar las distintas perturbaciones que un sistema puede sufrir (por ejemplo, un destino turístico nombrado Pueblo Mágico), por lo que este proceso puede generar la adaptación e incluso la transformación del sistema. Cabe mencionar que todo sistema socio-ecológico está inmerso en este proceso, pues siempre recibirá perturbaciones que generarán cambios constantes (Holling y Gunderson, 2002; Folke, 2006).

Para poder conocer la resiliencia de un sistema socio-ecológico, deben identificarse sus máximos límites de cambio (flexibilidad), la facilidad o dificultad que tiene para adaptarse al cambio (resistencia), tener conocimiento de su estado actual y hacia dónde lo puede conducir la perturbación (precariedad); así como determinar en función de su escala, cómo influye y es influido por otros sistemas (panarquía) (Walker, 2004).

Así, la evaluación de la resiliencia de un sistema, permite conocer el antes, durante y después de la perturbación de un sitio, lo que a su vez puede conducir a una toma de decisiones no dependientes de la incertidumbre y, en contraste, más vinculadas al ejercicio de una gestión eficiente. Aunado a ello, el paradigma de resiliencia afirma que la participación local y la identidad colectiva son esenciales para enfrentar conflictos; por ende, permite en su praxis dar voz a los residentes locales, a la vez que incentiva su capacidad de influir en la toma de decisiones y en la manifestación de una gestión local más dialógica y equitativa (Cheer y Lew, 2018).

En este orden de ideas, la resiliencia puede servir para arribar a una mejor comprensión de la actividad turística al permitir la visualización de la interconexión del turismo con otros elementos del sistema socio-ecológico, sobre todo en el entendido de que la mejor forma de comprender al turismo es desde un enfoque interdisciplinario tanto en su teoría como práctica. Además, el otorgar la capacidad a los residentes locales de influir en la toma de decisiones, puede fomentar una dinámica más equilibrada entre las diversas partes involucradas, facilitar e incrementar las redes colaborativas, un mejor manejo del patrimonio y un beneficio económico más justo (Palomino y López, 2019).

Así, evaluar la resiliencia de los Pueblos Mágicos de México, aunque no resulte sencillo, resulta en una propuesta pertinente para tener un mejor entendimiento del contexto antes y después de recibir el nombramiento, identificar los efectos derivados de la dinámica turística, mitigar impactos negativos, incentivar las redes colaborativas, fomentar el diálogo entre diversos actores involucrados e incentivar una gestión que realmente cumpla con el objetivo de alcanzar el desarrollo sostenible.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Referencias

- Cheer, M. y Lew, A. (Eds). *Tourism, Resilience and Sustainability, Adapting to Social, Political and Economic Change*. (18-33). London: Routledge.
- Comisión de Turismo. (2019). *Dictamen en sentido negativo de la Comisión de Turismo, a la Proposición con Punto de Acuerdo por el que se exhorta a la Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión para que en la aprobación del Presupuesto de Egresos de la Federación del ejercicio fiscal 2019 se incrementen los recursos asignados al Programa "Pueblos Mágicos", por una cantidad no menor a 1,571 millones de pesos*. Senado de la República. Disponible en: http://sil.gobnacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2019/03/asun_3822650_20190305_1551385007.pdf. Consultado 16/05/2020.
- Davidson, T. 1998). What are travel and tourism: are they really an industry? En Theobald, W. (Coord.) *Global tourism*. (25-31). UK: Routledge.
- Folke, C. (2006). Resilience: The emergence of a perspective for social–ecological systems analyses. *Global environmental change*, 16(3), 253-267.
- García, E. y López, V. (2018). Propuesta de una agenda para la investigación del turismo sustentable en los pueblos mágicos de Puebla. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 18(34), 9-26.
- Holling, C., y Gunderson, L. (2002). Resilience and adaptive cycles. En Gunderson, L., y Holling, C. *Panarchy: Understanding Transformations in Human and Natural Systems*, 25-62. London: Island Press.
- López, L., Valverde, C., Fernández, A. y Figueroa, M. (Coords). (2015). *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria. Volumen I*. México: Universidad Autónoma Metropolitana y Universidad Nacional Autónoma de México.
- Madrid, F. (2016). *Pueblos Mágicos: Aciertos y retos de una iniciativa de política pública en turismo*. México: Limusa.
- Mason, P. (2008). *Tourism: Impacts, planning and management* Oxford, UK: Butterworth-Heinemann.
- Palafox, A., Martínez, M. y Anaya, J. (2016). Nueva ruralidad y sustentabilidad social en el pueblo mágico de Calvillo, Aguascalientes. En *Revista Iberoamericana de Turismo*, 6, 64-81.
- Palomino, B., y López, G. (2019). Relaciones del turismo de naturaleza, la comunalidad y la resiliencia en la Sierra Norte de Oaxaca, México. *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 17(6), 1205-12016.
- Rosado, A. y González, A. (2016). Bacalar Pueblo Mágico desde la Perspectiva de la Nueva Ruralidad. En Madrid, F. (coord.) *Pueblos Mágicos, Aciertos y Retos de una iniciativa de Política Pública en Turismo*. (pp. 257-278). México: Limusa.
- Secretaría de turismo. (2020). *Módulo de información de Pueblos Mágicos*. Disponible en: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/PueblosMagicos.aspx>. Consultado el: 16/05/2020.
- Walker, B., Holling, C., Carpenter, S. & Kinzig, A. (2004). Resilience, adaptability and transformability in social–ecological systems. *Ecology and Society*, 9(2), Disponible en: <http://www.ecologyandsociety.org/vol9/iss2/art5>. Consultado el: 03/01/2019.

ANEXO



Imagen 1: Pueblo Mágico Mineral del Monte, Hidalgo.
Fotografía del autor.



Imagen 2: Pueblo Mágico Tepoztlán, Morelos.
Fotografía del autor

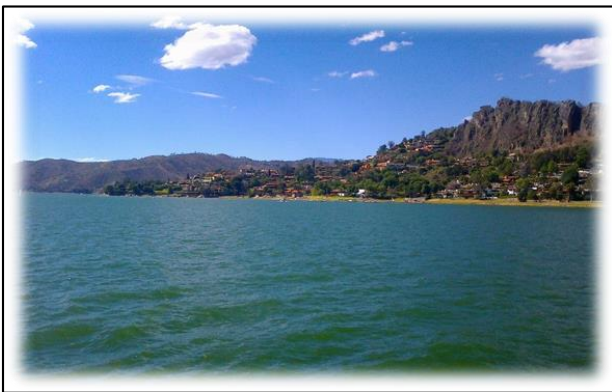


Imagen 3: Pueblo Mágico Valle de Bravo, Estado de México.
Fotografía del autor.



Imagen 4: Pueblo Mágico Valle de Bravo, Estado de México.
Fotografía del autor



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Autor

Erick David García González

Ciudad de México – México

Doctorante en Ciencias de la Sostenibilidad (UNAM)

Errickgargon89@gmail.com

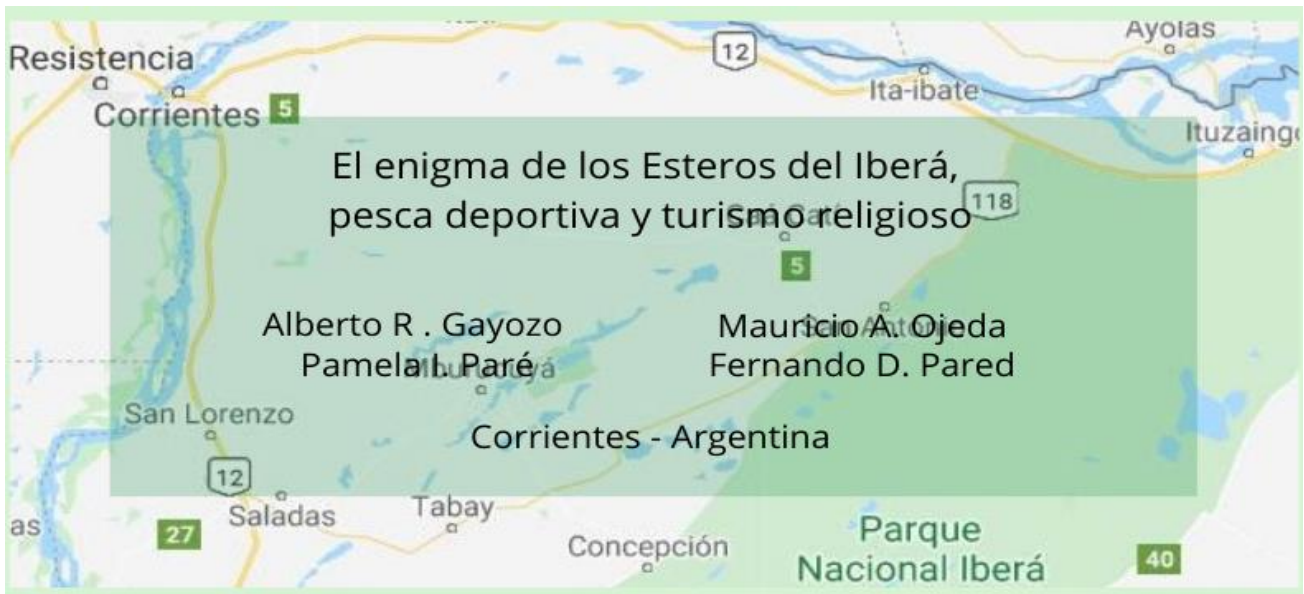
Researchgate: https://www.researchgate.net/profile/Erick_Garcia22

Síntesis de actuación

Erick David García González, es Maestro en Gestión Sustentable del Turismo por la Universidad de Quintana Roo y Licenciado en Turismo por la Universidad Autónoma del Estado de México. Ha colaborado como docente en distintas universidades de la República Mexicana que ofertan la carrera de turismo, lo que le ha permitido conocer diversos contextos turísticos e indagar en la teoría y práctica tanto del turismo rural, como convencional. Actualmente es Doctorante en Ciencias de la Sostenibilidad en la Universidad Nacional Autónoma de México. Cuenta con el reconocimiento a perfil deseable (PRODEP-2018-2020) derivado de su labor en la docencia e investigación turística. Es investigador asociado al Laboratorio de Observación e Investigación Espacial de la Universidad de Quintana Roo, miembro de la Red Mexicana de Turismo Rural y Co-creador en Turismólogos sin Fronteras, con sede en Argentina. Ha colaborado en proyectos de investigación turística de carácter internacional con *University of North Texas* y la *Katholieke Universiteit Leuven*, de los cuales ha redactado diversas publicaciones de carácter académico. Sus líneas de trabajo son: Turismo y Sostenibilidad, Impactos del Turismo y Resiliencia de los Destinos Turísticos.



Imagen 5: Cholula, Puebla



La provincia de Corrientes situada en el noreste de la República Argentina es una perla natural que enmarcada entre los ríos Uruguay y Paraná ofrece los paisajes místicos de los lugares con historia, aquí lo natural forma parte de un escenario que estructura al ser correntino donde idiosincrasia nace a partir del contexto de esteros y lomadas arenosas que invita a familias, turistas y científicos a nutrirse de ella.

La “patria correntina” - donde nacieron el Gral. San Martín y el Sargento Juan B. Cabral -, tiene su propia religiosidad católica, marcada por un santoral bastante pagano, y un idioma, el guaraní, que es minoritario pero cuya musicalidad perdura en la entonación del castellano, y una fisonomía corporal originaria de los guaraníes que incluso mestizada es inconfundible todavía en los ojos semi rasgados y una piel color canela que se evidencia en muchas personas. La música y gastronomía son tan propias como la personalidad de su gente de campo, notablemente calma pero explosiva a la vez, a quienes el enervante clima les penetra el espíritu y les da cierta aura de indómitos, apasionados y violentos, Corrientes se manifiesta en las lozanías de sus ocasos, en las nevaduras de sus lagunas y en su legendario sello, el sapucay ligado al chamamé, música tradicional que descansa en la filosofía de vida de sus pobladores, nada es casual en la provincia de Corrientes, ni sus paisajes ni sus historias.

Así esta provincia ofrece un sin fin de posibilidades para quienes buscan oportunidades que vayan más allá del ocio y los retratos bonitos, ofrece la alternativa de vivenciar el lugar tornándolo lo recreativo, lo natural y lo religioso en una experiencia imborrable.

Sin lugar a dudas existen tres lugares en la provincia que se destacan por sus múltiples alternativas para quienes quieran visitarla, una triangulación con propuestas diferenciadas pero unidas transversalmente por la ruralidad de los paisajes correntinos: **Concepción, Itá Ibaté y Saladas.**

Las tres localidades están unidas enteramente por la Ruta Nacional N° 118 con dirección Sur-Noreste con una longitud de 196 km., ruta totalmente pavimentada y que en un principio tuvo el nombre de Ruta Juan Bautista Cabral por pasar justamente por el lugar de nacimiento del héroe correntino, Saladas.



Imágenes 1-2-3-4: localización de Ita Ibaté, Concepción y Saladas en el mapa de la Provincia de Corrientes, Argentina.- Fuente: elaboración propia

Concepción del Yaguareté Corá: “Portal Carambola, abundancia secreta”



Imagen 5: Portal Carambola, Concepción

Uno de los puntos más atractivos y simbólicos para comenzar el recorrido de esta micro región lo ofrece el Parque Carambola. Para acceder se debe ingresar a través del pueblo de Concepción del Yaguareté Corá, y luego recorrer 27 kilómetros de arena y tierra pasando por algunos campos privados.

El recorrido desde su comienzo se torna atractivo, ya que se puede practicar el avistaje de diversas aves acuáticas en los esteros y bañados. El visitante convive en su paso con las prácticas ganaderas que se realizan en la zona, frecuentemente pueden ser testigos de arreos, lugareños a caballo, y otras manifestaciones culturales típicas de la zona. Se puede ingresar al antiguo puerto Carambolita, desde donde se accede al paraje Carambola o al puerto Juli Cué, desde allí se ingresa al arroyo homónimo, salida obligada para travesías en kayak, canoa o lancha.

Atractivos y actividades

Desde Carambola es posible acceder no solo al área de la reserva del Conservation Land Trust (CLT), sino también por vía fluvial a los parajes de Carambola, Ñu Py y Yahaveré. Esta es una zona muy particular dentro del Iberá, ya que está formada por una serie de islas que comprenden un lugar único donde aún sobreviven usos y costumbres típicas de la vida de este gran humedal.



Imagen 6: Paseo en canoa en los humedales

Uno de los mayores atractivos, además del paisaje, es la posibilidad de experimentar la cultura ibereña a través de diferentes actividades, como cabalgatas que implican nadar junto al caballo, paseos en canoa a botador o tiradas por caballos, y pernoctes en casas de lugareños o refugios que aún conservan la arquitectura tradicional de juncos.

La belleza escénica de los arroyos Carambola y Carambolita y de las lagunas Medina y Trim, los hacen ideales para travesías de mediana y larga distancia en kayak, además de otras actividades como el snorkel y la pesca con devolución (ambas actividades en proceso de desarrollo). Las propuestas de experiencias turísticas en su mayor parte son ofrecidas por la comunidad local. Para todas las actividades es necesario hacer reserva previa e ingresar con un guía.

La fauna autóctona está en vías de recuperación, y ya pueden verse algunos ciervos, carpinchos y yacarés, además de aves como la pollona celeste, el burrito enano, capuchinos, yetapás de collar y burritos amarillos. Por todo esto es que Concepción es uno de los puntos más significativo de la provincia, ofreciendo un portal que no solo nos lleva a apreciar la inmensidad de los esteros sino también, la posibilidad de entenderlos desde adentro.

Itá Ibaté: “El balcón del cielo”

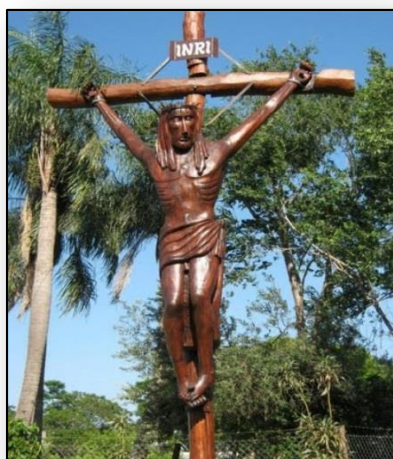


Imagen 7: Imagen religiosa. Itá Ibaté

Siguiendo por la enigmática Ruta Provincial N°118, luego en dirección oeste por la Ruta Nacional N° 12 nos encontramos con Itá Ibaté (“piedra alta” en la lengua guaraní), un pueblo con 143 años de historia que ofrece una alternativa única de convivencia con el Padre de las Aguas, el Paraná. Allí la cultura correntina se manifiesta en la antigüedad de las casas, las calles de arenas y la invocación de los santos en cada esquina, sin dudas este pueblo está trazado por los rasgos fronterizos del Paraguay que enriquecen aún más el acervo guaranítico.

Una de las actividades emblemáticas que ofrece este rincón es la pesca, tanto deportiva como de subsistencia, una actividad que actúa como columna vertebral en el desarrollo económico de este espacio geográfico ya que su importante complejo cabañero alberga a un significativo flujo de personas durante casi todo el año, visitantes de otras nacionalidades que encuentran una alternativa que complementa el deporte, la naturaleza y el placer.



Imagen 8: Pesca en el río Paraná

El paisaje se destaca por sus bellos acantilados sobre el río Paraná, los cuales forman una pequeña punta que se adentra en el río. Este accidente provoca fuertes corrientadas que son aprovechadas por los pescadores para su labor. Las angostas franjas de arena sirven mayoritariamente de descanso a la gente de lugar. Si bien el pueblo tiene otros atractivos y conmemoraciones durante el año, el río es la identidad de los itaibateños, por medio de este se crea la estructura social que se refleja desde su mítica entrada, la actividad pesquera forma parte de la esencia de quienes habitan y visitan este lugar.

Colonia Cabral – Saladas



Imagen 9: Estatua del Sgto. Cabral

Paraje que se encuentra en la Tercera Sección del Departamento de Saladas Provincia de Corrientes, conocida por ser el lugar de nacimiento del Sargento Juan Bautista Cabral, quién salvó la vida del General San Martín en la Batalla de San Lorenzo.

La religiosidad popular es un sentimiento muy arraigado en las costumbres de la sociedad correntina, y más aún en la población rural, donde las festividades religiosas en honor a un santo u otro del culto católico, genera gran movimiento de personas, y, dependiendo de la festividad, congrega a cientos de personas, que se agolpan en una capilla, muchas veces improvisada, para rendir homenaje, pedir o por agradecimiento.

La Capilla Santa Rita en la Colonia Cabral, es un lugar de oración, que congrega gran cantidad de feligreses en el mes de mayo, durante la festividad en honor a “la santa de lo imposible”. La imagen venerada en la capilla, fue una donación efectuada por Francisca Insaurralde, persona de gran fervor católico, y que sirviera para que, con los años la reducida población, contase con una capilla y que durante su festividad, se acercan a rendir culto a la santa.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Imagen 10: Capilla Santa Rita, Cabrales

Durante el día, las personas llegan desde diferentes lugares y en diversos medios de transporte, siendo el caballo el más usado, ya que permite, a la población lucir sus galas o trajes de campo, que sólo se usan en festividades especiales.

La jornada conlleva la participación eucarística y posteriormente suele servirse a los asistentes de comidas típicas como ser loco, empanadas, asado, polenta “mbaipy” y otros platos regionales. Más tarde se realiza serenatas o bailes en honor a la santa, donde el ritmo del chamamé y algún fuerte sapucay alegra estas fiestas, donde el sentir correntino y campero, permite llevar alegrías y esperanzas a los lugareños que con mucho respeto y simpatía, reciben a los visitantes, que disfrutan de su paisaje rural, las comidas y la música litoraleña, costumbres tan propias y arraigadas tan profundamente en el corazón y sentir de las poblaciones rurales.

En el recorrido hasta llegar al lugar, el visitante puede deleitarse con el tranquilo pero agreste paisaje correntino, desatancándose los manchones arbolados de los campos, los espejos de agua, las lagunas, que invitan al chapuzón en los días calurosos de verano, oír el canto de los pájaros, hacer avistajes o simplemente disfrutar de la naturaleza, sus encantos y porque no, llevarse de recuerdo algún alimento natural de producción local, compartir algún mate, tan tradicional en estas tierras, acompañado de pastelitos, chipá o chipá cuero. Estas festividades se repiten en distintos lugares de la región, y más allá de lo religioso, el turismo rural posibilita conocer el acervo cultural que aún está latente en el sentir de las personas que viven el campo.

Links de interés:

<https://www.parqueibera.gob.ar/portal-carambola>

<https://diariolarepublica.com.ar/notix/noticia/18631/el-portal-carambola-una-de-las-mejores-opciones-para-disfrutar-del-iber-.html>

<https://www.turismodebolsillo.com.ar/argentina/portal-carambola-el-ibera-con-los-que-lo-viven-a-diario.html/100306>

<https://elibera.com.ar/elibera/portalcarambola/>

http://www.proyectoibera.org/en/english/destinoibera_portal_carambola.htm

<https://www.destinonea.com/ita-ibate-el-lugar-para-los-fanaticos-de-la-pesca-deportiva/>

<http://www.corrientes.com.ar/itaibate/index.php>

<https://www.regionlitoral.net/2012/10/historia-de-saladas-corrientes.html>



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Autor

Prof. Alberto Rafael Gayozo –
Itá Ibaté. - Corrientes, Argentina
albertogayozo@yahoo.com.ar

Síntesis de actuación

Profesor de Tercer ciclo de la Educación General Básica y de la Educación Polimodal en Geografía. Profesor Universitario en Geografía. Cursando Licenciatura en Geografía (UNNE, Universidad Nacional del Nordeste, Corrientes). Diplomatura Superior en Neuroeducación Transdisciplinar. Diplomatura Superior en Responsabilidad Civil y el papel de la ART. Postítulo Docente: “Educación Ambiental”. Especialización Superior para la Salud y el Ambiente. Especialización Superior en Participación, Derechos humanos y ciudadanía en Instituciones Educativas. Diplomatura Superior en Educación: Orientación Práctica para docentes, Organizaciones y Contextos. Diplomatura en Legislación Escolar. Docente nivel medio. Integrante de equipo de investigación del Instituto Superior de Formación Docente de Gdor. Virasoro, Corrientes. Expositor y conferencista en Congreso de Cultura Popular, Lenguaje y Folklore sobre “Patrimonio Arquitectónico y cultural de Itá Ibaté” y “Religiosidad en Itá Ibaté” Ituzaingó, Corrientes. Coordinador Jurisdiccional de Olimpiadas de Geografía de la República Argentina. 2017- 2018-2019. Columnista en la Revista El Maderero.

Autor

Prof. Mauricio Alejandro Ojeda
Saladas.- Corrientes, Argentina
mauojeda@hotmail.com

Síntesis de actuación

Profesor de Tercer Ciclo de la Educación General Básica y de la Educación Polimodal en Geografía, actualmente cursando la carrera de Licenciatura en Geografía- Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Docente en las siguientes escuelas: Escuela Normal Dr. Fernando Piragine Niveiro de la localidad de Empedrado, provincia de Corrientes. Extensión Áulica “Colonia Imparciales” (Departamento Empedrado). Participación en diversos congresos nacionales e internacionales. Miembro de diversas instituciones científicas geográficas.

Autora

Prof. Pamela Inés Paré
Concepción.- Corrientes, Argentina
analucero0905@gmail.com

Síntesis de actuación

Profesora de Geografía recibida en el año 2012. Curso la Licenciatura en Geografía de la UNNE, realice muchos cursos relacionados con el área todos en la provincia de Corrientes. Actualmente soy profesora en la Escuela Técnica Hijas de María, Escuela Normal Tambor de Tacuarí y en el Profesorado de Biología en el área de Geología todos en Concepción del Yaguareté Cora que significa Corral de Tigres. Trabaje como profesora en la carrera Tecnicatura en Turismo en la ciudad de Concepción.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Autor

Prof. Fernando Darío Pared
Saladas.- Corrientes, Argentina
ferdari75@hotmail.com

Síntesis de actuación

Profesor para la Enseñanza Primaria y Profesor en Geografía para el nivel secundario. Estudiante de la licenciatura en Geografía en UNNE. Vivo y trabajo en la ciudad de Saladas, provincia de Corrientes, Argentina. Actualmente me desempeño como docente en escuela secundaria en la asignatura geografía en los cursos de primer a cuarto año. En esta escuela secundaria, he participado junto a otros colegas de las olimpiadas de geografía. También trabajo como catedrático en ISFD "María L. R. de Frechou" de la localidad de Saladas, en el Profesorado de Educación Primaria. He trabajado también en este instituto en los profesorados de Historia y Geografía. Me he desempeñado como docente de primaria en escuelas rurales y urbanas. Así mismo asistí a jornadas y congresos de temática geográfica, en el ámbito local, nacional e internacional. Fui expositor en congreso provincial de geografía y tutor de cursos virtuales.



El Instituto de Desarrollo Económico del Valle Inferior (IDEVI) es un claro ejemplo de la acción planificada del hombre para transformar un espacio e imprimir en él su identidad. El IDEVI es la tierra, pero quizás más aún es su gente. Sus siglas sintetizan su nombre, que desglosado revela su principal objetivo. Su localización fue estratégica: un valle rodeado de meseta, que junto a la acción del hombre, proporcionó la tierra fértil para ser cultivable. Trabajadores, la mayoría de ellos residentes, que ante el claro y significativo deseo de cultivar su tierra, decidieron planificar allí un cambio con el fin de volverlo algo más que productivo, pues sería aquel el sitio donde echarían raíces para luego recorrer su camino.



Imagen 1: Ubicación del Valle Inferior del Río Negro

Emplazado en las proximidades de la Comarca Viedma – Carmen de Patagones (en las provincias de Río Negro y Buenos Aires respectivamente), esas ciudades hermanas donde la historia converge con su río y los caminos derivan hacia el mar, se encuentra el IDEVI. Juntas se erigen como puerta noreste de la Patagonia Argentina, acceso directo, en este caso, a su zona atlántica. El instituto nace por ley provincial rionegrina en 1961, acto que metafóricamente puede constituirse como la piedra fundamental, puesto que sería el ente encargado de la planificación y desarrollo del área agropecuaria homónima. No obstante, hacía tiempo ya que comenzaba a pisar firme la idea de apropiación de un territorio inutilizado – la Laguna El Juncal -, para imprimir allí sus anhelos, sus objetivos, y con el tiempo su identidad.



Imagen 2: Costa del Río Negro, en Viedma

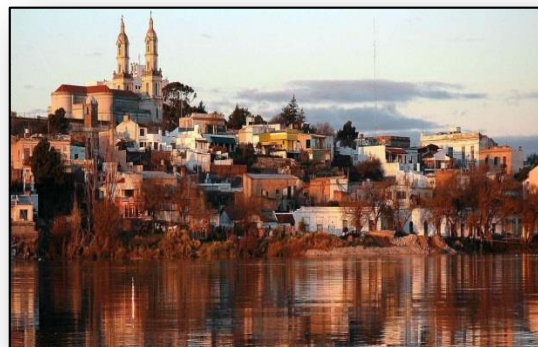


Imagen 3: Vista general de Carmen de Patagones

Con fundamento en la información que expone el Gobierno de Río Negro en el sitio web oficial del IDEVI, su geografía se puede describir como miles de hectáreas destinadas al desarrollo de actividades agropecuarias, apostadas donde anteriormente existía una laguna de amplias dimensiones. La laguna El Juncal contenía islotes y juncos, y se extendía a lo largo de 60km, abarcando la zona “*paralela al río Negro, entre la cuchilla y la línea de la ribera en la que se encuentra la ciudad de Viedma, y desde San Javier hasta el Balneario El Cóndor*” (Gobierno de Río Negro, 2013). Gracias a su conexión con el curso del río Negro y dependiendo de la época del año, las precipitaciones y las mareas, sus límites rebasaban con frecuencia, volviéndose tierras inundables y de cualidad compleja para su producción. Hacia 1927, se toma la decisión de cortar su fuente de alimentación, y la laguna poco a poco fue pereciendo. La tierra comenzaba a hallarse despejada y los proyectos a tener el camino libre. Sin embargo, el tiempo transcurrió y los primeros avances significativos del plan de obra del proyecto IDEVI recién comienzan a plasmarse en el terreno hacia 1967.

En el afán de transmitir una idea de lo que en un inicio fueron estas tierras, se recurre a documentos escritos citados más adelante, a fin de “remontar el tiempo atrás” y abocetar cada cual en su mente, de la manera más lograda posible, la geografía y el paisaje desde el momento en que el hombre interviene en el espacio hasta el presente.

Resulta ser una tierra con pasado, donde las decisiones del hombre marcaron su devenir y calaron en su fisonomía. Si bien, todo sitio carga con su proceso histórico, aquí los acontecimientos causados por la intervención del hombre en el espacio, comienzan mucho antes de 1779, año en que arribaron colonos con la idea ya determinada de establecer el Fuerte del Carmen, también llamado Fuerte del Río Negro. Cuando se transita esta zona se invita a pensar en estar sumergido en tierras de Tehuelches, personajes seminómadas que habitaron la región con una estructura particular de ocupación del territorio, donde la presencia de caciques ordenaba la convivencia; se desafía a conocer y reflexionar sobre el impacto bisagra del planificado asentamiento de la Corona Española, donde se impusieron nuevas formas administrativas, de organización social y de labranza de estas tierras; asimismo sobre la fortaleza de sus nuevos habitantes en pleno monte, hoy patagónico, con sus características y lo que ello conlleva, alejados de sus moradas y construyendo aquí su nuevo hogar. Entonces, reflexionar sobre el lugar es abarcar el todo: desde la impronta que quedó marcada en su paisaje hasta la huella más implícita que forjó su identidad. Y la historia continúa hasta el presente. Su devenir posterior está guiado por cuestiones políticas, quienes jugaron y aún juegan un papel importante en la manera en que fue e irá transitando su camino. Resulta interesante valerse de las palabras que E. Fabregat (2015) utilizó en su tesis doctoral, las cuales sintetizan y dejan ello en evidencia:

(...) este emplazamiento en la Patagonia subsistió sin demasiado apoyo de España o Buenos Aires hasta que en 1814, esta última lo reconoció institucionalmente. La zona se integró al país en vías de construcción y se inició, así, una nueva etapa en el proceso histórico de ocupación y constitución territorial (...) El Estado comenzó a ejercer el poder sobre esta parte de la cuenca del río Negro e inició su ocupación efectiva y permanente, tanto en términos políticos como económicos y culturales (...). (E.H. Fabregat, 2015)

La mirada exterior, con claras intenciones, se hace presente. A partir de ello y junto a los diversos acontecimientos históricos que se sucedieron en adelante, el sentido de pertenencia de la población por su tierra comienza a acrecentarse. La historia continuó. Numerosas son las fechas que dejaron su marca y calaron hondo en el sentimiento de la población local: una batalla contra el Imperio del Brasil en 1827 unió a la población del Carmen contra el enemigo invasor, y las banderas argentinas victoriosas flamearon en lo alto; allá por 1878, una ley nacional declara, a la actual Viedma, capital del Territorio Nacional de la Patagonia, convirtiéndola en centro administrativo y de producción y distribución de bienes y servicios hacia una extensa área; exactamente 6 años más tarde, mencionado territorio se divide en provincias y Viedma se consolida nuevamente como capital, ahora de Río Negro; incluso por tercera vez, en 1987, resultó ser la elegida para coronarse como ciudad donde se desenvuelvan los poderes gubernamentales, esta vez de la Nación Argentina, aunque por diversas razones la ley aún no se aplicó; por enumerar las más representativas. En fin, la zona comienza a ser protagonista de variados proyectos donde se prioriza el desarrollo económico, administrativo y socio-cultural, por parte de un Estado que, como dice Fabregat, “pretendía poblar, conquistar y controlar diferentes territorios”.



Imagen 4: Plano catastral y ubicación de chacras experimentales
Fuente: Repositorio digital Universidad Nacional del Sur

Llega entonces 1960, década que da inicio a lo que nos compete: la planificación y creación del IDEVI. IDEVI como institución administradora e IDEVI como territorio en sí, con su tierra fértil que acoge la labor de sus habitantes, y desde allí el abastecimiento a pobladores de una vasta región. Grandes obras de regadío comenzaron a tenderse sobre amplias hectáreas. “Se trataba de un ambicioso proyecto de transformación del norte de la Patagonia en un valle productivo que, junto con el puerto de San Antonio Este, el desarrollo turístico de la costa atlántica y la actividad estatal en Viedma, constituyeron las bases del desarrollo de la región este de Río Negro.” (E.H. Fabregat, 2015)

La política fue y es la principal protagonista que guio el rumbo de la historia de estas tierras. Así es como se alcanza el presente, con un IDEVI que se halla en un “limbo” entre lo prometido, cumplido e incumplido, y las expectativas de quienes se encuentran ligados laboral y/o emocionalmente a él. Describirse como un

proyecto aún no culminado, quizás aclare la idea de su actualidad. No obstante, son tierras pobladas por habitantes, algunos fijos y otros migrantes, personas con anhelos en fin.

El IDEVI anhela ser visitado. Cada vez son más los emprendedores y productores (ganaderos, horticultores, fruticultores, apicultores, viticultores, etcétera) que abren las puertas de sus establecimientos chacareros guiados por el deseo de transformarse en anfitriones turísticos, e incluso algunos en prestadores de servicios. Todo ello en un ámbito rural. Se puede decir que la ruralidad en su “forma pasada”, aquí se conserva. La idea de espacios rurales aún habitados, es capaz de ser vivenciada en el IDEVI.

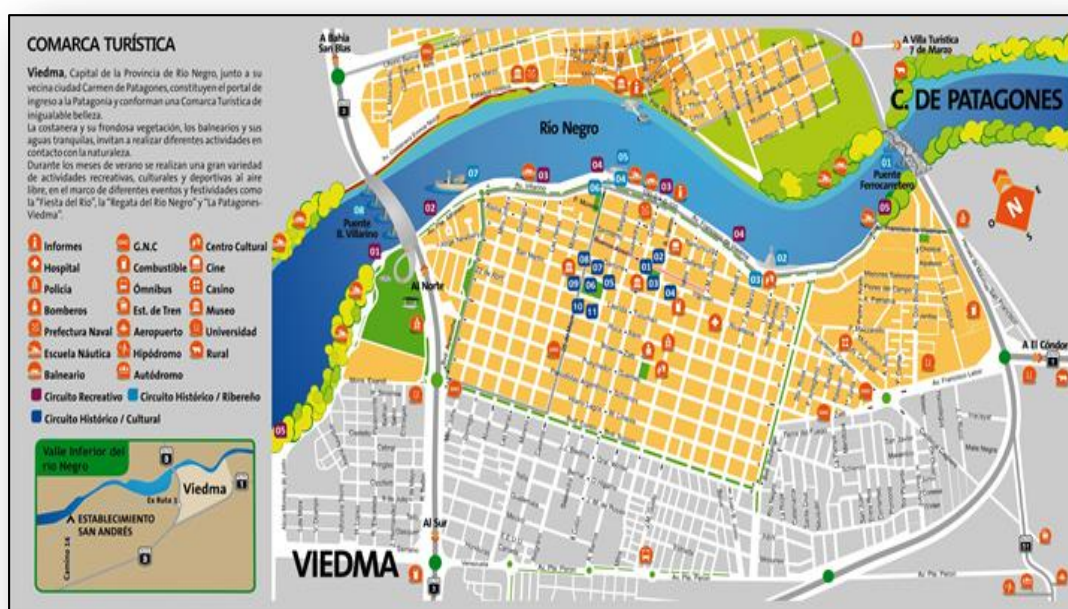


Imagen 5. Circuitos turísticos de la Comarca Viedma-Carmen de Patagonia. – Fuente Ministerio de Turismo de Río Negro

Quien desee vivenciarlo, deberá adentrarse entre caminos rurales que bordean extensiones de chacras. La zona turística del IDEVI se encuentra enmarcada hacia el oeste, por el curso del caudaloso río Negro y la Ruta Nacional N° 3. Un plano desarrollado por la Subsecretaría de Turismo de Viedma, expone la ubicación concreta de los diversos establecimientos que, con sus tranqueras abiertas, están dispuestos a recibir al visitante. El IDEVI se abre al turismo para ofrecer su ruralidad; para mostrarse y educar en base a ella; para generar experiencias y encuentros, tanto entre los propios hombres como con el potencial de la Madre Tierra.

El circuito autoguiado parte de la sede IDEVI en la ciudad de Viedma. Al momento son seis los establecimientos rurales registrados que reciben visitas, además de un monasterio de Carmelitas, un alojamiento y una escuela secundaria de modalidad agraria; todos ellos requieren una comunicación telefónica previa... Además, es posible recorrer un humedal recuperado emplazado en cercanías de la localidad de San Javier, así como llegar al pie del “viejo puente Molina”, una antigua estructura que solía prestar función cuando la laguna El Juncal aún lucía su esplendor. Contar con vehículo propio es una gran ventaja que facilita explorar cada rincón de los aproximadamente 70 kilómetros que el circuito completo propone. No obstante, una empresa de transporte y una agencia de turismo local brindan servicios que acercan al visitante a determinados puntos del mismo.



Imagen 6. Puente sobre el río Negro



Imagen 7. Cultivos en el Valle Inferior



Imagen 8. Alfalfares en el Valle Inferior

En la actualidad, son seis establecimientos rurales registrados que reciben visitas, además de un monasterio de Carmelitas, un alojamiento y una escuela secundaria de modalidad agraria; solicitando la totalidad de ellos una comunicación telefónica previa a acercarse al lugar. Además, y si así se desea, es posible recorrer un humedal recuperado emplazado en cercanías de la localidad de San Javier, así como llegar al pie del “viejo puente Molina”, una antigua estructura que solía prestar función cuando la laguna El Juncal aún lucía su esplendor. Contar con vehículo propio es una gran ventaja que facilita explorar cada rincón de los aproximadamente 70 kilómetros que el circuito completo propone. No obstante, una empresa de transporte y una agencia de turismo local brindan servicios que acercan al visitante a determinados puntos del mismo.

El IDEVI tiene la particularidad de estar continuamente latente. Siempre hay alguien con proyectos sobre sus tierras, con el propósito de lograr aquello prometido que por las circunstancias ha quedado relegado. Relegado pero latente. Eso es lo interesante: el IDEVI cuenta con respaldo de ciertos personajes, algunos más anónimos que otros, pero personajes con ganas e iniciativa al fin. Y ello se festeja. Cada noviembre el Vivero Forestal Municipal, con instalaciones en el IDEVI, abre su predio para que toda la población de la región celebre una nueva edición de la “Expo IDEVI”. El acontecimiento resulta excusa perfecta para reavivar el vínculo entre los pobladores de las localidades cercanas y los productores chacareros de estas tierras. Así, una vez más, afloran las emociones de la gente por su tierra, pudiendo percibirse una identidad más viva que nunca.

El IDEVI es ruralidad de pura cepa. Sólo resta poner el ojo en él, adentrarse por caminos pedregosos, dejándose rodear por canales y cortinas de álamos, sintiendo el aroma y degustando el sabor de los frutos de la tierra, e incluso, ¿por qué no? disponerse al encuentro de pobladores locales dispuestos a contar buena parte de su historia.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Circuitos turísticos

En ésta primera etapa, el circuito enlaza a seis establecimientos, abiertos a la modalidad de visita guiada, más un monasterio dispuesto a la venta de artículos y un complejo de alojamiento rural que acercan a los turistas a las chacras, dan a conocer el valor agregado de los frutos locales y enseñan el saber hacer de las familias rurales.

Se congregan el viñedo y bodega artesanal “Viñas de Lucía”, “Patagonia Nueces” con su plantación de nogales y espacios proyectados a la producción de almendros y avellanos, el establecimiento agroindustrial “Zopilote de la Patagonia”, la Escuela Secundaria de Formación Agraria “E.S.F.A” con sus talleres, invernáculos y animales de cría, la dulcería “Doña Bris” y el “Vivero Forestal Provincial”, dependiente de la Dirección de Bosques del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Río Negro.

Como particularidad IDEVI ofrece alojamiento en el ámbito rural; el Establecimiento “San Andrés” se vale de dormis totalmente equipados a la vera del río, mientras de retorno a la ciudad se erige el Monasterio de Clausura “Del Carmelo” invitando a probar las técnicas de la cocina casera de las hermanas de la congregación de las Carmelitas Descalzas.

DULCERÍA DOÑA BRIS



Empresa de tradición familiar dedicada desde el año 1991 a la elaboración de dulces y alfajores. Visitá su cabaña de venta. ¡Andrea te espera en la fábrica! Horarios: Lun a vie de 8 a 12hs y de 15 a 19hs. Teléfono: 2920 602547.- Dirección: RN 3 Km 973.5. Parcela A 32

E.S.F.A



Escuela Secundaria de Formación Agraria que desde el año 1976 produce salsas, dulces, escabeches, floricultura, avicultura, aceites, frutales, invernáculos, talleres y la idea y contenidos de radio El Refugio 89.9. ¡Los alumnos te esperan en la fábrica! Horarios: lun a vie de 8 a 17hs. Te. 2920 605624. Dirección: Camino 5, Parcela A 30. El Juncal

VIÑAS DE LUCÍA



Viñedo familiar en producción desde el año 2011, con cuatro varietales de vino: cabernet sauvignon, malbec, syrah y rosado de syrah (dulce natural). ¡Juan te recibe en su bodega! Visita con coordinación previa. Fb @ViñasLucía.- Te. 2920 601411 / 489158.- Dirección: Ruta 3 km 991.5. Camino 27, ingreso a Gral. Palacio, intersección Camino 25



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

ZOPILOTE DE LA PATAGONIA

Establecimiento agroindustrial produciendo desde 1990 envasados de almíbares, Pickles, ají, morrón, licores y nueces. ¡Recorré con Claudio la fábrica, planta de empaque y plantaciones! Visita con coordinación previa. Fb @zopilotepatagonia
Te. 221 5480434 - Dirección: Camino 9, parcela A 23

PATAGONIA NUECES

Emprendimiento familiar dedicado a la producción de nueces en su variedad Chandler, nuez blanca, de textura suave y un dejo dulce. ¡Viviana y Juan te reciben para que conozcas su chacra! Visita con coordinación previa. Fb @PatagoniaNuecesldevi
Te. 2920 628171 / 656566
Dirección: Camino 16, casi Ex Ruta 3. Parcela A 174

SAN ANDRÉS

Establecimiento iniciado en 2003 dedicado al alojamiento rural, sobre el río Negro, con camping y dormis completamente equipados. ¡Susana te espera con atención personalizada! Sólo con reserva anticipada. Fb @Establecimientosanandres
Te. 2920 607037 / 603293

Referencias bibliográficas

- DIARIO RÍO NEGRO. 2018. Agroturismo: conocé la ruta del Valle inferior tranqueras Adentro. Disponible en: <https://www.rionegro.com.ar/agroturismo-conoce-la-ruta-del-valle-inferior-tranqueras-adentro-HD5476191/> [Junio de 2020].
- FABREGAT, E. H. 2015. La construcción de representaciones mentales en alumnos de Nivel medio. Editorial UNRN. [En línea]. Disponible en: <https://rid.unrn.edu.ar/jspui/handle/20.500.12049/87> [Junio de 2020].
- MUNICIPALIDAD de VIEDMA. 2018. Disponible en: <https://viedma.gov.ar/2018/07/13/en-estas-vacaciones-de-invierno-podes-recorrer-el-circuito-de-productores-del-idevi/> [Junio de 2020].
- ROSSO, J. C. 2012. Nuestro querido IDEVI. Relatos y visiones de una utopía y su realidad. EDUCO. Universidad Nacional del Comahue.
- “Con Ciencias en IDEVI Web 2017”. RID-UNRN Universidad Nacional de Río Negro. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=gga8-O-AROY>
- “IDEVI Corto Documental - Valle de Viedma”. JMB Producciones. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=XUUb9wjty-0>

Autora

Rosario Gazo luale
Carmen de Patagones, Buenos Aires, Argentina
Licenciada en Turismo
Email: gi.rosario@outlook.com
Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/rosariogazoiluale>

Síntesis de actuación

Licenciada en Turismo egresada en 2016 de la Universidad Nacional del Sur de la ciudad de Bahía Blanca. He disertado exponiendo mi Tesina de Grado en el Encuentro Regional de Estudiantes de Turismo que se desarrolló en mencionada ciudad. A lo largo de los años he asistido a diversas capacitaciones vinculadas al turismo y a la productividad personal. Me he desempeñado en el ámbito laboral como informante turística para la Subsecretaría de Turismo de la Municipalidad de Viedma. Además, he cumplido función en el departamento de Recepción del Hotel Boutique Casa Crespo. Integrante de la Red Latinoamericana de Probono Turístico de Turismólogos Sin Fronteras



Entrevista realizada en la ciudad de Huehuetenango por el estudiante de Licenciatura en Turismo de la Universidad Nacional de Guatemala Mario Gómez, a la Señora Pauline Decamp - miembro de la Asociación de Turismo Rural de Guatemala -, durante el mes de junio de 2020.

¿Cómo surgió el turismo rural en Huehuetenango?

Huehuetenango es el departamento situado al oeste de la ciudad de Guatemala y comparte fronteras con el estado mexicano de Chiapas. Esta es una zona que cuenta con la más alta biodiversidad del país, destinos naturales y paisajes únicos y a la vez con una población eminentemente rural de una extraordinaria riqueza cultural. Sin embargo, los servicios para el visitante eran limitados, dispersos, poco articulados, desarrollados y conocidos por lo que solo pocos visitantes atrevidos y deseosos de salir de los caminos trillados se adentraban en su territorio.



Imagen 1: Localización de Huehuetenango

Por otro lado, el concepto de turismo rural se empieza a manejar en Guatemala apenas hace unos trece años con la visita de representantes de Gites de France (Junta de Turismo local que atrae inversiones y turismo en Francia), la creación de una Red de Posadas Rurales (que en la actualidad es la “Asociación de Turismo Rural de Guatemala”), donde como Unicornio Azul, fuimos socios fundadores. En ese momento fue cuando



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

cambiamos nuestro nombre y adoptamos la apelación de “posada rural” con la cual nos identificamos totalmente, denominación que también sugerimos a la comunidad de Chaculá que asesorábamos en este entonces en la creación de su proyecto turístico.

Animados por la experiencia de la Red de Posadas Rurales de Guatemala y ante la evidencia que era necesario desarrollar el destino “Huehuetenango”, fue cuando surgió la iniciativa de invitar a todos los prestadores de servicio de turismo natural y cultural del área rural de Huehuetenango para unir nuestros esfuerzos, trabajo, ideas y recursos.



Así nació, en 2013 la Red de Turismo Natural y Cultural de Huehuetenango que ahora se llama Red de Turismo Rural de Huehuetenango y cuenta con 16 afiliados y la visión de “ser una organización de apoyo mutuo, de referencia e incidencia en el turismo natural y cultural de Huehuetenango, que contribuya al mejoramiento de la calidad y sostenibilidad de los servicios de sus miembros, la promoción de los mismos, la sostenibilidad de los destinos y al posicionamiento turístico del departamento”.

¿Qué enfoque y experiencia ha tenido o le da al turismo rural?

En países fuertemente rurales, como Guatemala, lo “rural” es el alma del país, parte no solo de su historia, sino de su identidad. Cada vez más sentimos esta necesidad de conectarnos con la naturaleza de los lugares, pero también encontrar las raíces de sus pueblos, acercarse al “otro” al habitante, maravillarse de su patrimonio cultural, saborear su gastronomía, palpar lo que sale de las manos de sus artesanos, aprender de sus “saber hacer” ancestrales. Es otra forma de viajar orientada a encontrarse con la gente, familias, pequeños propietarios o comunidades campesinas.

¿Cuáles son las actividades que practican los visitantes al realizar turismo rural?

En la Red de Turismo Rural de Huehuetenango, ofrecemos adentrarse en prácticas agrícolas propias del área como el café de Todos Santos y el cultivo de papas de la meseta de los Cuchumatanes, así como un tour de agroecología. La visita guiada del Museo Balam lo acercará a la cultura ancestral mam todosantera⁹, así como el tour de telar. La convivencia en casas rurales familiares o comunitarias son por supuesto experiencias muy propias del turismo rural. Caminatas y cabalgatas son actividades atravesadas por la naturaleza y la vida cotidiana del área rural. La gastronomía local es otra forma de acercarse a la cultura del “otro”.

¿Cuáles son los beneficios del turismo rural a la comunidad?

Lo más importante y relevante es que el turismo rural es por esencia, generalmente concebido y manejado por habitantes del área rural, pueden ser individuos, familias, asociaciones, cooperativas. Por lo que contribuye directamente al desarrollo local, en ingresos, también en generación de empleos; es un turismo que generalmente se provee localmente en productos alimenticios, artesanías. Es un turismo que valoriza los conocimientos ancestrales, los patrimonios culturales, arquitecturales de las comunidades. Y que surge de las mismas comunidades o de miembros de estas comunidades.

⁹ Los mam son una [etnia maya](#) que habita principalmente en el noreste de [Guatemala](#) y en el sureste de [México](#)

¿Al practicar turismo rural tiene un impacto positivo al medio ambiente?

Todas las actividades humanas, incluyendo las de turismo, tienen un impacto. Pero por naturaleza, el turismo rural es un turismo de bajo impacto que se mueve con grupos pequeños en estructuras pequeñas, locales. Es una forma de viajar diferente, de aprendizaje, más respetuosa, más abierta, más empática, más lenta, donde la interacción humana tiene un lugar preponderante y marca el ritmo del viaje. Aun así, tantos prestadores de servicio como los visitantes deben ser vigilantes y comprometidos en aplicar las mejores prácticas ambientales.

ANEXO



Imagen 1: Atardecer en Huehuetenango



Imagen 2: Senderos vecinos. -Huehuetenango



Imagen 3: Puente en Huehuetenango



Imagen 4: Cultivos

VIDEOS

https://www.youtube.com/watch?v=ei_w6u3cEJY, (Posadas Rurales Guatemala).

<https://www.youtube.com/watch?v=DziCn7AVP34>, (Guatemala Travel, Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango).



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Autor

Mario Rolando Gómez Curruchich
Estudiante avanzado de Lic en Turismo- Universidad Nacional de Guatemala
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Mariogomez422@yahoo.com
Redes: mario-gómez-584365b8

Síntesis de actuación

Nacido en Chimaltenango, Guatemala, terminó la Preparatoria en el Liceo Científico Tecnológico, es Técnico en Turismo y estudiante avanzado de la Licenciatura en Turismo en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Participa activamente de las Olimpíadas de Turismo © organizadas por Turismólogos sin Fronteras.

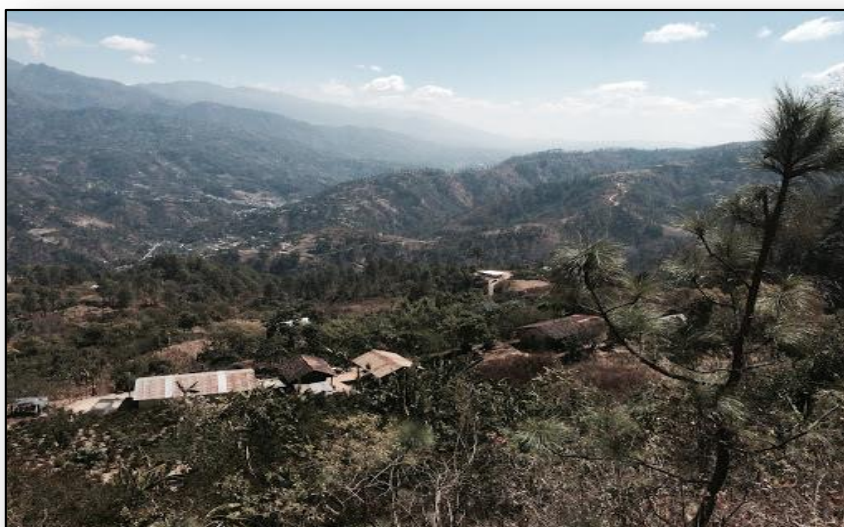
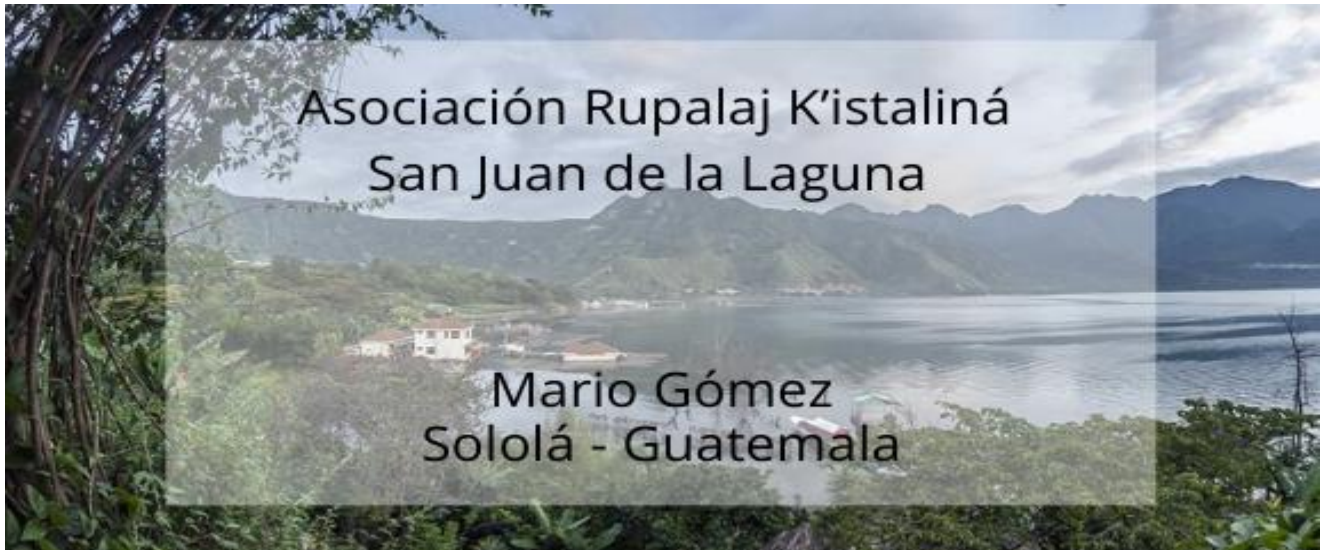


Imagen 5: Huehuetenango - Guatemala



San Juan de la Laguna, Municipio del departamento de Sololá, se ubica en la cuenca del lago Atitlán en el altiplano occidental guatemalteco. La cuenca es considerada como una de las regiones de Cultura Maya Viva, además posee bosques de pinos y activos volcanes que permiten la práctica del senderismo, canotaje y ecoturismo. La cabecera municipal está rodeada por los cerros de las Cristalinas, cerro Kyaq Aaba'aj, cerro Kajnom, donde se han establecido pueblos originarios Tz'utujiles. La asociación trabaja además en conservación del medio ambiente, conservación del patrimonio cultural y desarrollo comunitario.

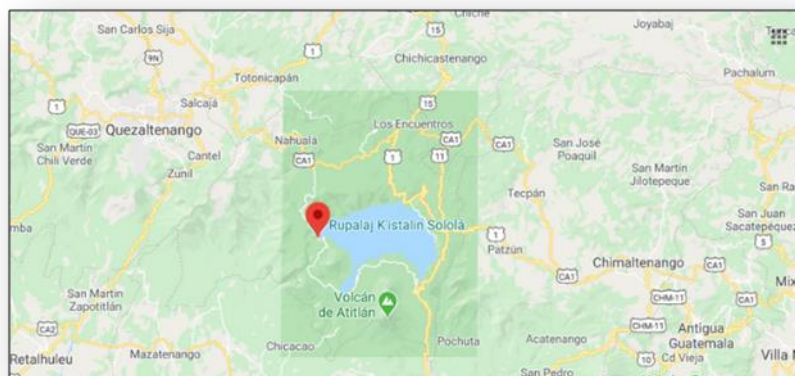


Imagen 1: Ubicación de la Cuenca de Atitlán

En el año 2003 líderes comunitarios crearon la Asociación Rupalaj K'istalin (“rostro cristalino” en Tz'utujil, el idioma materno del Departamento de Sololá), inicialmente para reforestar la cuenca del lago de Atitlán, posteriormente diversificó sus actividades e incorporó servicios turísticos y actividades para promover la hospitalidad de la comunidad; luego desarrollaron una red de alojamiento en casas de familias del pueblo.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Imagen 2: calle principal de San Juan Sololá

Aparte de observar la naturaleza y conocer sobre la cultura maya, los visitantes comparten y pasan tiempo con familias locales y se propicia el intercambio cultural y aprendizaje acerca de las tradiciones y forma de vida de la cultura Tz'utujil. En la actualidad, toda la comunidad trabaja en incorporar y consolidar nuevos componentes a su oferta turística, como la prestación de servicios de alimentos y bebidas por medio de un restaurante, que se sumaría a la ya existente oferta gastronómica.

También se conformó un grupo de hombres y mujeres que son guías especializados y promueven el ecoturismo. Con estas acciones se busca mejorar e impulsar el desarrollo de la comunidad, mantener la calidad de vida de sus habitantes y de las generaciones futuras.



Imagen 3: Iglesia de San Juan

Un atractivo interesante es la Iglesia de San Juan y su campana que tienen una historia peculiar. Se dice que los habitantes debían reemplazar la campana llevada por los españoles, por una que estaba en el cerro Rupalaj K'istalin (Rostro Maya). Durante el trayecto de dos días, la campana fue colgada en un palo de encino por unas serpientes, así que los pobladores se convirtieron en animales para recuperarla.

Demostración y cata de cacao y chocolate



Imagen 4: chocolates artesanales

En diferentes partes de San Juan hay varios talleres en los que se demuestra la técnica que utilizan para la producción y elaboración de sus productos. Un grupo de mujeres ofrece la posibilidad de conocer la elaboración de chocolate de manera artesanal, desde el secado, tueste del grano de cacao, y molido en la piedra de moler (metate).

También se puede conocer el proceso de la producción de café de la región, desde la plantación hasta el molido de los granos, posteriormente se dispone a la venta por libra. Otros productos como té, (bebidas y licores artesanales a base de cardamomo), shampoo y jabón entre otros, son comercializados en San Juan de la Laguna y en algunos pueblos alrededor del lago.

Arte y artesanías

La asociación también permite conocer la elaboración de textiles desde la producción del algodón incluido el momento en que los hilos son teñidos con colorantes naturales como la remolacha, semillas de achiote, hojas de palo de aguacate, guayaba, romero, pimienta, y otros. Colectivos de mujeres se dedican a la elaboración tradicional de textiles e indumentaria para damas y caballeros, artesanías que demandan mucho tiempo como por ejemplo la elaboración de una sola bufanda, para la que pueden demorar hasta una semana.



Imagen 5: Antonio Coché Mendoza

Las calles de San Juan son coloridas (murales y cuadros), hay arte por donde quiera que se vea; todas las obras son propias de las personas de la comunidad y que han aprendido de forma empírica por la enseñanza de sus antepasados, tal como Antonio Coché Mendoza, pintor de la comunidad que tiene la galería de arte Chiya.

En sus obras plasma lo mejor de las costumbres de la comunidad. "Todo lo aprendí viendo", declara. Utilizan dos técnicas de pintura peculiares: vista de hormiga y vista de águila, como la obra que decora la fachada de la galería, titulada "Curanderos de Hueso", de Angelina Quie

Además, la galería funciona como una academia donde los niños y jóvenes pueden aprender y desarrollar sus habilidades en dicho arte. San Juan la Laguna indudablemente es un destino impresionante, reconocido por su paisaje y artesanías, lleno de historia. Ideal para disfrutar de un viaje diferente, el turismo comunitario es la versión latinoamericana del turismo rural.

Anexo



Imagen 6: Panorámica de San Juan de la Laguna



Imagen 7: Actividad cultural



Imagen 8: Vista de la laguna



Imagen 9: murales artísticos



Imagen 10: calla central



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Videos

<https://www.youtube.com/watch?v=1rXGT8JAt6g>, (Instituto Guatemalteco de Turismo).
<https://www.youtube.com/watch?v=xn5p6v7cKM>, (Unlocking Silent Histories).
<https://www.youtube.com/watch?v=Y-oOjb2PQ-8>, (Crónicas Vidalianas).
<https://www.youtube.com/watch?v=oT23-POTb40>, (Crónicas Vidalianas).
https://www.youtube.com/watch?v=zF_Zn3fPDPA, (Textiles de Guatemala - San Juan La Laguna).

Autor

Mario Rolando Gómez Curruchich
Estudiante avanzado de Lic en Turismo- Universidad Nacional de Guatemala
Ciudad de Guatemala, Guatemala
Mariogomez422@yahoo.com
Redes: mario-gómez-584365b8

Síntesis de actuación

Nacido en Chimaltenango, Guatemala, terminó la Preparatoria en el Liceo Científico Tecnológico, es Técnico en Turismo y estudiante avanzado de la Licenciatura en Turismo en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Participa activamente de las Olimpíadas de Turismo © organizadas por Turismólogos sin Fronteras.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Introducción

Las personas necesitan soñar, porque a través de este acto son capaces de evadir la realidad al imaginar mundos alternos en los cuales cada individuo tiene la capacidad de organizar los componentes como mejor le convenga. En el contexto de la ensoñación cada sujeto accede a una autorrealización ficticia, se relaja y, por ello mismo, se reconoce que ésta facilita el equilibrio psíquico del individuo (Hiernaux, 2015). Las ensoñaciones, cuando se relacionan con lugares idílicos diferentes al sitio de residencia, pueden configurarse en motivaciones de viaje. Por esa razón, diversos actores del sistema turístico buscan promover entre distintos perfiles de turistas la ensoñación colectiva para motivar la visita a ciertos destinos, así como el consumo de determinados servicios. Cuando esto sucede, es decir, cuando la ensoñación individual escala hacia la dimensión colectiva, se reconoce la manifestación de imaginarios sociales promotores del viaje turístico (Hiernaux, 2015).

A través de programas gubernamentales, de planes estratégicos y campañas en medios, diversos actores del sistema turístico (gobiernos, grupos empresariales, gestores de destinos) han buscado crear imaginarios sociales para incrementar el desempeño económico del turismo desde la lógica de la acumulación del capital, esto implica: aumentar el posicionamiento, el número de visitantes, disminuir la estacionalidad, incrementar las pernoctas, así como la facturación y las ganancias.

La creación de imaginarios turísticos ha sido ampliamente estudiada en destinos costeros, sobre todo en aquellos que necesitan renovar su posición en los mercados. De esa forma y para el caso de México, Puerto Vallarta apostó por un imaginario conectado a los colectivos LGBTTTIQ para poder diferenciarse de la pléyade de destinos costeros —tradicionales y planificados— que se despliegan en la geografía litoral del país (Mendoza, 2015).

Este trabajo pretende un abordaje innovador al explorar la relación entre los imaginarios sociales y el turismo rural, específicamente el que se desarrolla en los territorios campesinos e indígenas. A lo largo de la redacción se exponen las tensiones en torno a la actividad turística en zonas rurales y la creación de



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

imaginarios promovidos principalmente por terceros actores, luego se presenta la posibilidad de construir nuevos imaginarios sociales desde las acción de los actores locales a través de la propuesta de un nuevo constructo: la interpretación disruptiva del patrimonio. Finalmente, se exponen algunos elementos de referencia para potenciar la incursión de los turismólogos en el área, así como su injerencia en la promoción de nuevos imaginarios sociales.

Primera parte: un medio rural que ya no es exclusivamente un espacio campesino

Durante la década de 1990, los gobiernos neoliberales promovieron el aprovechamiento de las ventajas comparativas de los territorios rurales como estrategia para incentivar la reconversión productiva con vistas a mejorar el desempeño del sector exportador en países de la América Latina (Kay, 2009). En medio de esa lógica, se visualizó a los espacios rurales como contenedores de multiplicidad de recursos capaces de ser encadenados a los sectores productivos y exportadores de mayor crecimiento y demanda a nivel mundial, entre ellos la minería, la producción de energías renovables y el turismo. De esa forma, y al amparo de la llamada Nueva Ruralidad (aquella que rompía con la idea de que lo rural es sinónimo de lo agrícola-campesino), los gobiernos latinoamericanos impulsaron programas de desarrollo turístico con la esperanza de dinamizar los territorios rurales e impulsar nuevos imaginarios sociales vinculados a ellos.

El Programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI) es la acción de gobierno que mejor ejemplifica, para México, la situación antes expuesta. Entre 2006 y 2012 este programa financió 954 proyectos bajo las modalidades de turismo rural, ecoturismo y aventura (López y Palomino, 2019). Con base en las reglas de operación del PTAZI y demás documentos y estándares técnicos asociados al programa, se puede señalar que la acción pública del gobierno mexicano buscó fomentar un nuevo imaginario rural vinculado a la idea de que en los ejidos y comunidades campesinas, ya era posible hospedarse en cabañas adecuadamente equipadas, realizar actividades de naturaleza —vinculadas a la educación ambiental— y aventura, así como consumir gastronomía tradicional. El imaginario del espacio rural como lugar bucólico para escapar de la cotidianidad se había definido desde la esfera de las políticas públicas.

Claro está que la acción gubernamental promotora del turismo en zonas rurales ha generado beneficios en las comunidades (López y Palomino, 2019); sin embargo lo que se busca destacar aquí es que la creación de los imaginarios vinculados a los destinos de turismo rural han sido manejada desde los intereses de terceros actores. Esta idea se torna más evidente cuando se advierte que los esquemas de verificación para destinos turísticos rurales, como es el caso de la Norma Mexicana NMX-AA-133-SCFI-2006 (y su segunda versión de 2013), se crearon siguiendo estándares internacionales que, por ejemplo, demandan que en los recorridos operados en centros de turismo rural, los guías locales refieran en sus discursos informaciones relativas a las taxonomías biológicas de especies animales y vegetales, así como a los servicios ambientales tal como se hace en senderos temáticos ubicados en parques nacionales. Lo anterior permite reconocer que los elementos identitarios de los territorios rurales, tales como la memoria biocultural, la cosmovisión, los saberes locales y las prácticas tradicionales asociadas al entorno, quedan en riesgo de ser invisibilizados o minimizadas, debido a que la normativa turística en cuestión imagina a los territorios rurales como espacios para la educación ambiental, en vez de considerarles escenarios para el diálogo intercultural entre personas que pertenecen a diferentes adscripciones sociales.

Ante la situación previamente descrita surgen preguntas como las siguientes: ¿Los destinos de turismo rural deben operar basados en la idea de un imaginario promovido por terceros actores? ¿Los destinos rurales, más aún aquellos vinculados a pueblos indígenas, cuentan con medios para promover nuevos imaginarios más vinculados con su identidad e historia?



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Se asume que es posible, e incluso necesario, plantear una nueva lógica para la promoción de imaginarios asociados a la práctica del turismo rural por varias razones y que esto se puede operar a través de la interpretación del patrimonio. En el siguiente epígrafe se explican estas ideas.

Segunda parte: otro mundo es posible

El turismo rural es una modalidad de turismo alternativo y como tal, conceptualmente, debería practicarse bajo un sello descolonizador y disruptivo (promotor de la ruptura) de imaginarios que buscan impulsar la acumulación del capital.

Las bases de esta idea se definieron desde finales de los años 80 del siglo pasado, momento en el cual se atestiguó que el turismo convencional y masificado (impulsado por sus propios imaginarios sociales) generaba impactos ambientales y socio-culturales, así como relaciones de poder y dependencia hacia el exterior. Frente a esta realidad fue acuñada la idea de un turismo alternativo —donde se inserta el turismo rural— entendido como una práctica pensada y operada desde lo endógeno, articulada con los intereses locales y con las estructuras productivas y socioculturales preexistentes. En una sola idea, se trata de un turismo descolonizador y por lo tanto promotor del diálogo y el entendimiento intercultural entre la población local y el visitante para favorecer procesos de re-creación en cada individuo (Cohen, 1987; Butler, 1990; McGehee, 2002).

En correspondencia con las ideas planteadas por el debate teórico-conceptual, el turismo rural en tanto forma específica de turismo alternativo, debería ser operado sobre la referencia de imaginarios descolonizadores impulsores de otros mundos posibles (no solo el neoliberal). Anclar la práctica y la experiencia del turismo rural en la historia, identidad y lógica de los colectivos campesinos y los pueblos originarios, podría ser la base para visibilizar dos aspectos que se consideran relevantes: los sistemas de conocimiento tradicionales y las visiones alternas a la realidad globalizadora, lo cual abriría una ventana de oportunidad para identificar y reflexionar en torno a los imaginarios sociales creados por los actores dominantes de la economía mundial. Sobre este aspecto se expondrán dos casos. No obstante, antes de arribar a la presentación de las experiencias empíricas, es necesario responder otra pregunta: ¿Qué recursos están a disposición de los turismólogos para promover una práctica genuinamente alternativa del turismo rural?

La respuesta es amplia y abarca teorías desde generales hasta las específicas, modelos y técnicas. A continuación se especificará sobre uno de los recursos disponibles enunciado en el título de este trabajo: la interpretación del patrimonio.

Tercera parte: lo que no se pronuncia no existe

La interpretación del patrimonio (IP) es una forma de comunicación específicamente formulada para fomentar una relación armónica entre el visitante y los bienes patrimoniales con los cuales éste entra en contacto. La idea que subyace a la IP es que, mediante el establecimiento de un contacto activo o experiencial, el patrimonio genere nuevos significados en la vida del visitante para que éste le valore y se vuelva partícipe de su conservación (Ham, 1992).

Freeman Tilden (1957) fue el precursor de la IP al sistematizar una serie de principios para estandarizar la comunicación interpretativa en los parques nacionales de los Estados Unidos, con la intención de fomentar la sensibilización de los visitantes hacia la biodiversidad. Posteriormente, la interpretación fue trasladada como



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

herramienta de apoyo para la gestión del patrimonio en recintos históricos y culturales (Morales, 2001; López, 2020).

Al paso del tiempo la IP ha demostrado su contribución no solo alrededor de la comprensión y valoración de los bienes patrimoniales, sino de la construcción de experiencias, la conservación del legado cultural y natural, así como la gestión sustentable del turismo. Pese a ello, los académicos Uzzell y Ballantyne (2007) han señalado que la IP está llamada a trascender el ámbito de la relación “turismo-visitante-patrimonio” para fomentar procesos de concienciación histórica mediante la comprensión del contexto que dio origen al hito histórico-patrimonial visitado por los turistas.

En el planteamiento elaborado por ambos autores se postula que, en la medida que el mensaje interpretativo permita comprender dinámicas socio-históricas, más factibles es que los visitantes reinterpreten el presente y proyecten un deseo razonado de cambio para el futuro. Cuando esto se manifiesta, el mensaje interpretativo se alinea con lo que Uzzell y Ballantyne (2007) denominaron “*hot interpretation*”.

Los autores referidos ejemplifican el uso de esta forma de interpretación en sitios históricos como los campos de concentración de la Segunda Guerra Mundial. En un afán por trasladar el llamado a trascender que inspiró el enfoque *hot interpretation*, en este trabajo se propone uno nuevo constructo denominado **interpretación disruptiva** para orientar la práctica interpretativa en espacios rurales con el objetivo de potenciar esquemas de comunicación entre visitantes y anfitriones vinculados a procesos transformativos de la realidad social e histórica.

La idea central de la interpretación disruptiva alude a la posibilidad de tornar evidentes ante los visitantes —a través de la experiencia directa con el patrimonio local—, las relaciones de poder que han sido afianzadas en la sociedad a través de la práctica cotidiana de imaginarios impulsados desde los intereses de grupos hegemónicos. La IP serviría, en este planteamiento, como el medio para pronunciar y visibilizar la realidad que, aunque difuminada por los imaginarios, termina por estructurar y limitar la vida y la función histórica de los grupos sociales desde la lógica del poder. En el siguiente epígrafe se ejemplifica el uso de este concepto en dos destinos de turismo rural. Uno ubicado en Colombia y el otro en México.

Cuarta parte: la interpretación disruptiva en acción

La transición entre los siglos XX y XXI se caracterizó por la reestructuración de la economía mundial a manos de corporaciones transnacionales. En lo concerniente a la producción agrícola, las empresas vinculadas al diseño y venta de organismos genéticamente modificados, emplearon el lobby político para impulsar la aprobación de leyes que no penalizan la contaminación transgénica de semillas autóctonas y que, al mismo tiempo, protegen la propiedad intelectual de las empresas sobre cualquier cultivo que se descubra contaminado por alguno de los genes por ellas producidos. Lo anterior implica que las semillas de plantas criollas, tradicionalmente cultivadas por campesinos mestizos e indígenas, legalmente pertenecen a los corporativos agroindustriales. La mayoría de los actores del sistema turístico no están interesados en exponer esta realidad y prefieren asociar el turismo rural con imaginarios de tranquilidad, reposo, educación ambiental y comida típica (y ahora transgénica). De forma opuesta a la postura de ignorancia y complicidad practicada por personajes y entidades ubicadas en el área de influencia del lobby político, actores locales han decidido evidenciar esta realidad como parte de la experiencia asociada al turismo rural. Esto se observa en dos destinos: La Requilina en Colombia y La Nevería en Pueblos Mancomunados de Oaxaca, México.



Imagen 1: La Requilina, Colombia

La Requilina es un circuito de agroturismo conformado por varias fincas familiares ubicadas en Usme un barrio a las afueras de Bogotá. En una de las paradas del itinerario donde los campesinos que se desempeñan como guías locales, presentan los cultivos criollos y exponen las presiones a las cuales se han visto sometidos por efecto de la puesta en vigor de la ley que protege a los organismos genéticamente modificados. Sin la necesidad de tener estudios específicos en derecho, agronomía o patrimonio biocultural, la experiencia *in situ* permite al visitante poner en tela de juicio la transparencia de las democracias representativas, el alcance de la responsabilidad social empresarial y los hábitos de consumo de la población.

Así fue observado por el autor en una visita realizada al sitio en 2016 cuando tomó parte de un grupo de visitantes internacionales cuyos integrantes reconocieron la misma dinámica de lobby político, corrupción e injusticia en sus países de origen (Guatemala, México y Perú). Al término del recorrido los imaginarios sociales alrededor de corporativos internacionales de alimentación y de las políticas del sector en la América Latina, fueron ampliamente cuestionados por quienes tomaron parte de aquella experiencia de turismo rural.

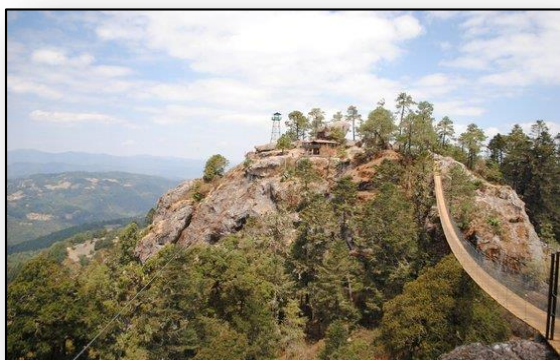


Imagen 2: La Nevería.- Oaxaca, México

En la Nevería, un centro turístico comunitario perteneciente a la red Expediciones Sierra Norte de los Pueblos Mancomunados de Oaxaca (México), los pobladores presentan dos discursos asociados al recorrido “Los colores del maíz” en el cual se presentan siete especies nativas al visitante.

El primero de los discursos es muy parecido al compartido en La Requilina y suele generar el mismo efecto disruptor en la conciencia del visitante. Por su parte, el segundo discurso, se muestra asociado a la memoria biocultural de los adultos mayores y a la significación del proceso agrícola como un periodo asociado a la gestación de la vida que emerge de la Tierra para compartirse con el pueblo. En este caso la disrupción se presenta alrededor del significado del alimento que pasa de ser visto como un bien de consumo a un regalo a través del cual las personas se comunican con un sistema de vida mayor: la madre Tierra.

¿Cómo deberían ser los espacios rurales? ¿Cómo debería ser impulsado el desarrollo en ellos? ¿Qué tipo de experiencias debería ofrecer el turismo rural? La respuesta a esas tres preguntas, tal como se ha buscado explicar en este documento, se ha formulado alrededor de imaginarios sociales vinculados a los intereses hegemónicos del capitalismo globalizante; no obstante, las respuestas podrían ser pensadas a través de prácticas y aproximaciones alternas que, al ser mediadas por la interpretación disruptiva del patrimonio local,



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

podrían fertilizar la simiente de otros imaginarios, de otros mundos posibles donde la práctica de un turismo alternativo se corresponda con su origen histórico y social.

A manera de final: ¿Qué se requiere para operar la interpretación disruptiva en el turismo rural?

Los turismólogos interesados en este tema requieren complementar su formación con el manejo no sólo de los marcos propios de la interpretación del patrimonio; además requieren comprender los propios de la economía política, los derechos humanos, la interculturalidad, el diálogo de saberes, la agencia local y los métodos participativos. Cada lectura y cada reflexión permitirán advertir la posición de los espacios rurales y de sus recursos en el sistema global; las relaciones de poder en medio de las cuales se ubica la dinámica rural y las oportunidades que el turismo rural supone para la co-creación de otros mundos posibles gracias a la disrupción de los imaginarios sociales hegemónicos.

En medio de la escena actual caracterizada por la incertidumbre, las relaciones de poder y los desequilibrios sociales, los profesionales del turismo estamos llamados a realizar ejercicios interdisciplinarios que nos provean de marcos de referencia para potenciar el espíritu que da esencia y sentido humano al turismo: la “re-creación”... de imaginarios y con ello de prácticas individuales y colectivas que nos permitan construir nuevas realidades que resulten ser más justas para todos.

Fuentes citadas

- Butler, R. (1990). Alternative Tourism: Pious Hope or Trojan horse? *Journal of Travel Research*, 28(3), 40-45.
- Cohen, E. (1987). “Alternative Tourism” — A Critique. *Tourism Recreation Research*, 12(2), 13-18.
- Ham, S. (1992). *Interpretación ambiental. Una guía práctica para gente con grandes ideas y presupuestos pequeños*. Estados Unidos: North American Press.
- Hiernaux, D. (2015). Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo. En Hiernaux, D. (Coord.). *Turismo, sociedad y territorio. Una lectura crítica* (pp. 65-96). México: Universidad autónoma de Querétaro.
- Kay, C. (2009). Estudios rurales en América latina en el periodo de la globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista Mexicana de Sociología*, 71(4), 607-645.
- López, G. y Palomino, B. (2019). *Turismo de naturaleza en comunidades indígenas en México*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- López, V.M. (2020). *La interpretación del patrimonio en Pueblos Mágicos: trascendencia, claves, alcances y líneas prioritarias de acción*. México: Universidad Intercultural del Estado de Puebla.
- McGehee, N. (2002). Alternative Tourism and Social Movements. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 124-143.
- Mendoza, C. (2015). Entre el negocio y el placer. Turismo sexual masculino en Puerto Vallarta, México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24, 889-907.
- Morales, J. (2001). *Guía práctica para la interpretación del patrimonio. El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. España: Tragsa.
- Tilden, F. (1957). *Interpreting Our Heritage*. United States: The University of North Carolina Press.
- Uzzell, D. and Ballantyne, R. (2007) Heritage that hurts: interpretation in a post-modern world, In: Fairclough, G.; Harrison, R.; Jameson, J. and Schofield, J. (Eds.). *The Cultural Heritage Reader* (pp. 502-513). United Kingdom: Routledge.

ANEXO CARTOGRAFICO



Imagen 3: La Requilina, Usme, Colombia



Imagen 4: Pueblos Mancomunados, Oaxaca, México

ANEXO FOTOGRÁFICO

Imagen 5: Creación de nueva conciencia entre visitantes mediante la disrupción de imaginarios alimentarios en La Requilina, Colombia.



Fotografía del autor

Imagen 6: Documentando la memoria biocultural para una de las versiones del recorrido Los colores del maíz, La Nevería, Pueblos Mancomunados,



Fotografía del autor



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Autor

VICTOR MANUEL LÓPEZ GUEVARA

Tlaxcala, México

Profesor-investigador, coordinador de posgrado y consultor

Email: lopez.guevara.academic@gmail.com

Redes: <https://www.linkedin.com/in/dr-v%C3%ADctor-l%C3%B3pez-3a89b593/>

Síntesis de actuación

Académico y consultor especializado en turismo alternativo e interpretación del patrimonio. Es asesor de la red de ecoturismo Expediciones Sierra Norte (Oaxaca) galardonada en 2016 con el premio *Tourism for Tomorrow (World Travel and Tourism Council)* e integrante del colectivo Oactli Consultores, el cual se especializa en la planeación de proyectos de turismo regenerativo en comunidades rurales. Actualmente coordina la Maestría en Gestión de Turismo Regional Sustentable en El Colegio de Tlaxcala A.C., programa adscrito al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) de México. Es miembro titular de la Academia Mexicana de Investigación Turística y de PUP *Global Heritage Consortium*, además se desempeña como dictaminador académico de comisiones gubernamentales de ciencia y como evaluador para casi una decena de revistas académicas. Cursó la Licenciatura en Geografía (mención honorífica) en la Universidad Nacional Autónoma de México, el Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales en la Universidad de Barcelona, el Máster en Dirección y Planificación del Turismo en la Universidad de Alicante y la de Oviedo, así como el Doctorado (mención Sobresaliente *Cum Laude*) del programa Turismo, Derecho y Empresa en la Universidad de Girona. Además es egresado del programa en Interpretación del Patrimonio Cultural y Natural del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico.



Imagen 7: Puente colgante en Oaxaca



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Introducción

Cuando regresé al país luego de estar quince meses trabajando en Francia - lo que me permitió vivenciar el cierre de fronteras a causa de la biocrisis – tuve que cumplir la cuarentena obligatoria que se transformó finalmente, en una buena oportunidad para reflexionar no sólo sobre aspectos de nuestra propia vida, sino en este caso, también sobre nuestra profesión: el turismo.

Participar en esta edición especial de “Turismo y Ruralidad” a través de Turismólogos sin Fronteras® me pareció el momento justo para abordar la temática. Si bien personalmente considero que es una tipología que ya debería estar consolidada, debemos aprovechar toda oportunidad para reforzarla sobre todo con el contexto internacional que estamos atravesando. Actualmente nos enfrentamos a un quiebre repentino y obligatorio de la actividad, donde pareciera que el turismo de proximidad, de cercanía o rural podría ser uno de los más beneficiados a medida que se levante la cuarentena tanto en Argentina como en el resto de los países que cuentan con espacios rurales para ofertar.

Si bien numerosos centros de sky del Mont Blanc quedaron clausurados a causa de la pandemia, no fue el caso de Chamonix, lo que me permitió vivir la etapa en persona y además conocer a un colega de la Universidad de Zaragoza quien nos confirmó que en su país, tal como lo expresaban desde hacía meses la Academia y el mundo político y corporativo, a pesar que el turismo representó durante 2019 el 13% del PBI español, se estimaba una reducción de un tercio durante 2020, aunque es una cifra impredecible por la influencia de variables no controlables como un rebrote del virus para la temporada de otoño a partir de septiembre.

Es una crisis sectorial en todo sentido, sin embargo para los más proactivos como el Técnico en Turismo Sergio San José Senao, la situación es una oportunidad para desarrollar el turismo rural, de proximidad o de cercanía, porque la demanda tenderá a evitar las aglomeraciones y los espacios compartidos como mecanismo de preservación física y emocional. Su perspectiva profesional parte de la tendencia creciente que huye de la masividad en Europa en general y en las zonas montañosas en particular, y que en los últimos años ha originado proyectos en todas las variantes del turismo no urbano, orientados a la práctica de actividades culturales y deportivas en la naturaleza.

Este profesional ha elegido la zona de los Pirineos españoles para proponer un proyecto final de carrera con la implementación de emprendimiento propio relacionado al turismo rural, ecológico y comunitario, localizado en el Valle de Tena donde su proyecto de Ecoaldea ya se conoce como *“Pachamama, permacultura adaptada al turismo”* porque en contacto con la naturaleza se podrán realizar numerosas actividades relacionadas al aprendizaje de eco-construcción, permacultura y sistemas de maximización de los recursos, entre otros. Además, es un espacio donde la comunidad anfitriona puede transmitir sus conocimientos y mostrar un estilo de vida alternativo.

El Valle de Tena (en aragonés Bal de Tena) es un valle pirenaico situado en la comarca aragonesa del Alto Gallego, río que la recorre de norte a sur. Es fronterizo con el valle francés de Ossau, con el que se comunica a través del paso de Portalet d'Aneu. El límite meridional se encuentra en la Foz de Santa Elena, que lo separa de la Tierra de Biescas. Es uno de los valles más extensos y poblados del Pirineo a 25 kilómetros de la frontera con Francia, a 120 km de Zaragoza y 140 km de Pamplona, centros que son habituales proveedores de turistas en la región montañosa, hacia donde será posible orientar una demanda de zonas rurales y propuestas que minimicen la percepción del riesgo, factor de total actualidad en turismo.



Imagen 1: Valle de Tena – Aragón, España

Características de la Ecoaldea

Entusiasmado con su proyecto, el autor señala que una ecoaldea *“es una comunidad cuya intención es ser social, ecológica y económicamente sostenible. Su desarrollo se basa en el respeto por la naturaleza, en el uso de energías renovables, la sostenibilidad tanto alimenticia como económica, el reciclaje y el uso de materiales de construcción ecológicos. Se trata de un asentamiento con características propias, donde las actividades humanas están integradas en el medio ambiente de manera inocua, apoyando un desarrollo sano que pueda ser continuado hacia un futuro indefinido”*.

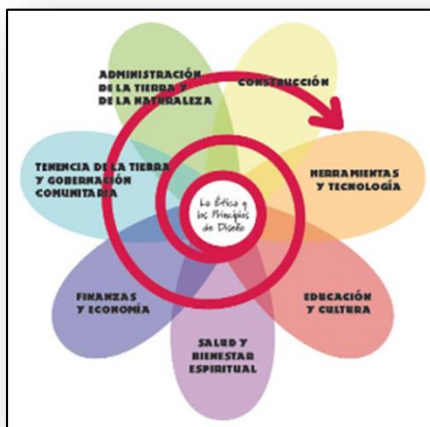


Imagen 2: Esquema del proyecto

Obviamente, la permacultura ocupa un rol relevante en todo el proyecto ya que “*promulga lograr la estabilidad y resistencia de los sistemas naturales y un mayor potencial para la sustentabilidad económica a largo plazo, y se realiza gracias al desarrollo de diferentes técnicas de integración de flora y fauna*”. Esta mirada implica diferentes conceptos y valores que – siguiendo uno de los esquemas de la permacultura – es la esencia de “*Pachamana*” ya que el proyecto se estructura según los pétalos de la flor.

La ética y los principios de diseño son los ejes que rigen sobre todos los demás pétalos de la flor, es decir, sobre la administración de la tierra y la naturaleza, la construcción, las herramientas y las tecnologías, sobre la educación y cultura, sobre la salud y el bienestar espiritual, las finanzas y la economía, de la tenencia de la tierra y la gobernación comunitaria y, finalmente, sobre la administración de la tierra y de la naturaleza.

Por otra parte, en la Ecoaldea Pachamama existirán áreas que se delimitarán como espacios para que cada uno de ellos cumpla su función en relación con el resto, y que genéricamente son los siguientes: alojamientos, cocina y comedor, huerta, compost, baños y zona de aseo, aguas grises, espacio para animales, escuela (área de charlas y talleres), espacio medicinal, espacio meditación, taller, asamblea, espacio común general, espacio deportivo, estanque, bosque frutal y apicultura.



Imagen 3: construcción tipo yurta

A modo de ejemplo, para no desarrollar todos los ítems que componen el proyecto, se describirá solamente el alojamiento como muestra de diferenciación entre el turismo masivo y el turismo rural. Mediante las técnicas de bioconstrucción, el desarrollador trata de *crear hábitats respetuosos con la salud de sus ocupantes y el medio ambiente en el que se encuentran*, utilizando algunos ejemplos de construcción como tipi, mazot y yurta que se muestra en la imagen lateral.

La Ecoaldea de los Pirineos incluye otras propuestas, como un tanque de almacenamiento de agua de lluvia, horno de barro, baños secos, realización de compost, uso de energías renovables, y huertas orgánicas para cosecha de alimentos, entre otros.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

El perfil de la oferta actual en el Valle de Tena responde a un modelo de turismo estacionario relacionado con la práctica del esquí, y con la Ecoaldea se pretende conquistar a un viajero más preocupado y respetuoso con el medio ambiente – otra pandemia en aceleración-, que busca experiencias personales a lo largo del año, en sitios seguros que le garanticen tranquilidad física y emocional con experiencias novedosas y poco convencionales para compartir con la familia.

Es notable que a pesar de la situación en la que se encuentran inmersos los grandes centros de esquí y las enormes infraestructuras promotoras de *overturismo* en las zonas montañosas, las administraciones locales aun promuevan los grandes desarrollos e inversiones que – seguramente- ya no resultarán sustentables. En paralelo, la nueva gobernanza impulsa valores y actuaciones ecológicas, a través de subvenciones y fondos de ayuda a la hora de implementar herramientas aplicadas a los principios de una triple sustentabilidad, como lo expresa el emprendedor en su presentación: *"aquí se daría cierta sincronía, unos fines proyectados por el gobierno que se van a implementar de manera inocua en una ecoaldea; ya que hablamos del uso de energías renovables, buen aprovechamiento de los recursos, desestacionalización del turismo, turismo alternativo, apostar por lo local. Además, existen puntos legales que apoyan nuestras actuaciones y no sólo permitiéndolas si no que también subvencionándolas. De estos objetivos es de donde deberíamos agarrarnos para conseguir esas ayudas"*.

Protocolo de seguridad frente a la crisis sanitaria

Finalmente cabe destacar que en el mes de mayo 2020, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) y el Comité de Técnicos de ANETA (Asociación Nacional de Empresas de Turismo Activo) y otras entidades de ámbito nacional de turismo activo y ecoturismo, elaboraron un manual higiénico sanitarios frente al COVID-19, titulado: *"Turismo Activo y Ecoturismo Directrices y recomendaciones"* que pretende reducir los contagios del COVID-19 a partir de ciertas medidas establecidas para el accionar de los actores involucrados.

Entre una de las medidas a implementar se puede mencionar que cada empresa de turismo activo y ecoturismo, deberá elaborar un Plan de Contingencia, en el cual se deben detallar las medidas concretas que adoptarán para reducir los riesgos de contagio por COVID-19. Esta actividad preventiva se realizará previa a la vuelta a la actividad. El mismo debe ser un consenso entre la empresa y el comité de salud o seguridad.

Además, las empresas deberán aprovisionarse de los recursos necesarios previstos, basándose en el resultado de la evaluación de riesgos y el plan de contingencia diseñado, teniendo en cuenta en todo caso las recomendaciones de las autoridades sanitarias.

Conclusión

A modo de cierre me gustaría mencionar que el proyecto de la ecoaldea lo que está permitiendo es la diversificación de la oferta en el destino turístico. Desde mi perspectiva, por más consolidado que pueda estar un destino, nunca es tarde para comenzar a darle un perfil más sustentable. Esta clase de proyectos tienen un gran potencial para un desarrollo inmediato y futuro en el sector. Hay muchas tendencias sociales actuales que pueden potenciar los beneficios de esta clase de proyectos, como lo son por ejemplo, el turismo de voluntarios, interés por el uso de recursos y manejo de residuos, el despertar de la conciencia contra la explotación animal, la eco-construcción o arquitectura sustentable, una alimentación bio/orgánica, entre otras. Una de las variables que no se debe dejar de mencionar es el uso de las tecnologías y las redes sociales, que hoy nos permiten llegar a través de cualquier dispositivo móvil a personas al otro lado del mundo que



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

tengan el mismo interés que uno, eso puede garantizar mayor facilidad a la hora de encontrar el nicho de personas acordes a este tipo de proyectos. Finalmente, creo que la puesta en marcha de proyectos como la ecoaldea nos puede servir no solo de referencia, sino también como un ejemplo para contribuir a un sector más consciente y sostenible a largo plazo.

Autora

Camila Martín – 9 de julio.- Buenos Aires, Argentina

Licenciada en Turismo

c.martincamila@gmail.com

Síntesis de actuación

Mi tesis de grado se basó en estudiar los imaginarios turísticos de los escaladores (deportistas) previo a realizar un viaje relacionados con el deporte y compararlos con las perspectivas de los organizadores de los viajes, titulada: “La práctica de la escalada deportiva: imaginario de los turistas y perspectivas de los organizadores”. Fui representante de la Asociación Nacional de Estudiantes de Turismo (ANET) entre 2015-2017. Trabajé en un Tour Operador en Buenos Aires y en un hotel en Chamonix, Francia. Asistí a numerosos congresos y seminarios nacionales a internacionales, como el recientemente realizado por la Cámara Argentina de la Mediana Empresa –CAME-, sobre “Turismo de proximidad y naturaleza como eje de reactivación de las economías regionales”

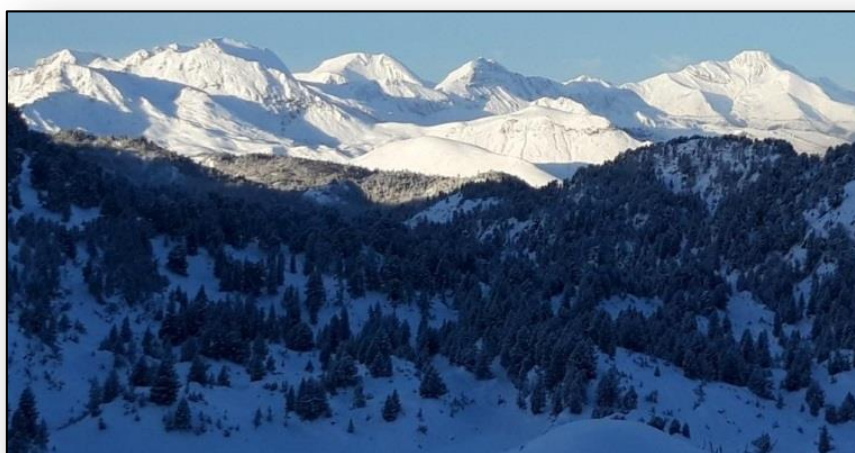
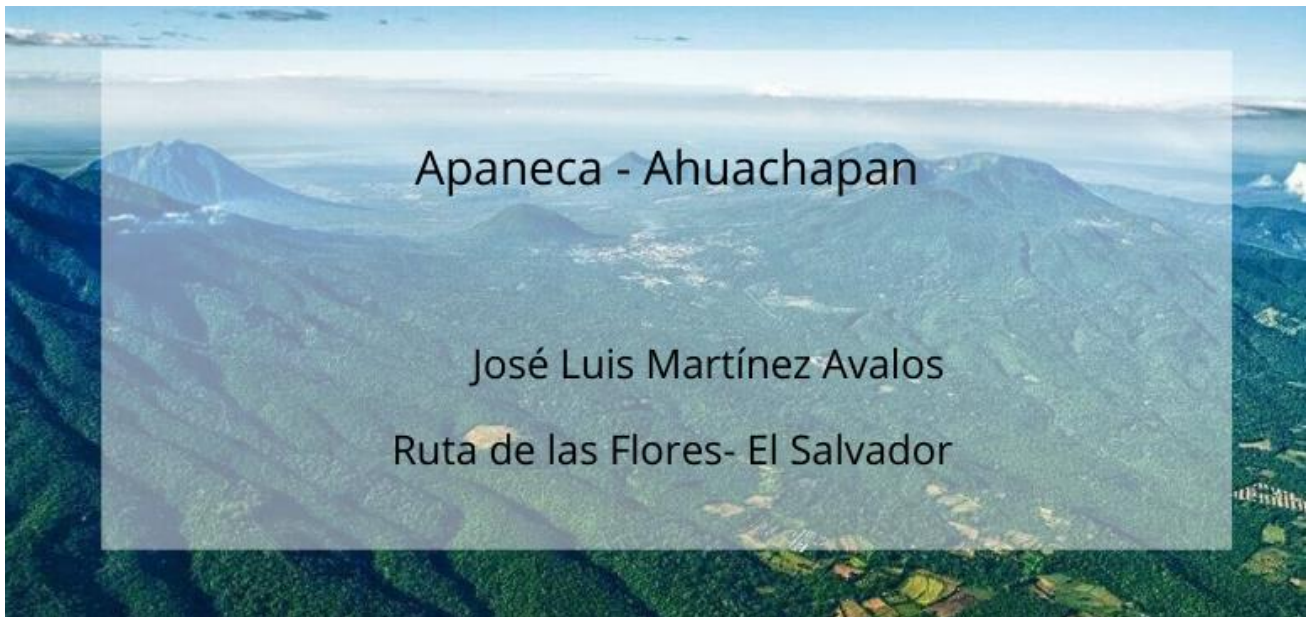


Imagen 4: Pirineos occidentales



Entrevista realizada en la Ciudad de El Salvador a Luis Miguel Calles González, Licenciado en Administración de Empresas Turísticas (Universidad Tecnológica de El Salvador), por su participación en el Plan Maestro de Desarrollo Turístico para el Municipio de **Apaneca**, Ahuachapán.

El Salvador es un país de América Central ubicado en el litoral del Pacífico con una extensión de 21.041 km² y una población estimada en 6.704.121 habitantes, siendo el país más densamente poblado del continente americano. En el occidente del país se encuentra la Cordillera Apaneca-Illamatepec, cuya parte más alta alcanza los 2.381 mts. Entre estas elevaciones se encuentran seis municipios: Ahuachapán, Concepción de Ataco, **Apaneca**, Juayúa, Salcoatitán y Nahuizalco y todos se comunican por una carretera conocida como la “Ruta de Las Flores”.

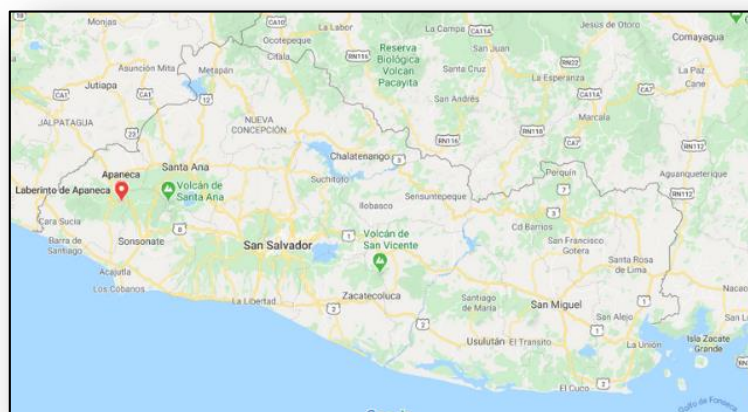


Imagen 1: Cordillera Apaneca-Illamatepec – El Salvador

Cuáles son las principales características de la Ruta de las Flores, donde se encuentra el Municipio de Apaneca?

Es una de las ocho Rutas Turísticas que propone El Salvador a sus visitantes. La Ruta de las Flores es uno de los recorridos turísticos más indicados para conocer la riqueza natural, cultural y gastronómica de El Salvador. El itinerario atraviesa dos departamentos del oeste del país, Sonsonate y Ahuachapán, y seis localidades: Nahuizalco, Salcoatitán, Juayúa, **Apaneca**, Ataco y Tacuba. La ciudad de Ahuachapán, cabecera del Departamento, está a 100 km de la capital del país y su nombre de origen Nahuatl significa “ciudad de la casa de los robles”. Buena parte de esta región tiene una población eminentemente cafetera y pensando en el turismo, algunas de estas fincas han desarrollado propuestas destacadas a nivel internacional como el Laberinto formado por más de 2.000 árboles de ciprés como atractivo principal de Café Albania, un negocio creado en una finca cafetalera de seis hectáreas ubicada en el municipio de Apaneca. Su propietario – como otros emprendedores-, apuesta por el turismo porque considera que es un sector más dinámico, en donde el dinero fluye más, mientras que el café es un negocio que brinda beneficios una vez al año y está más expuesto al cambio climático.

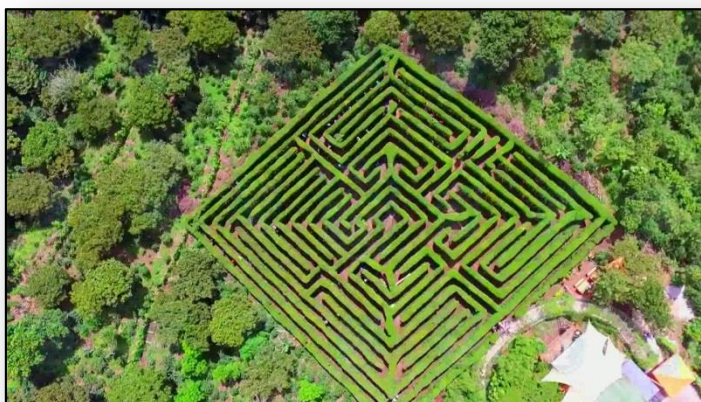


Imagen 2: El laberinto de Apaneca. Ruta de las Flores-El Salvador

El Salvador es reconocido por la creación de áreas y reservas naturales. Cuáles existen en esta zona y qué tratamiento reciben?

En el país existe una ley de áreas naturales protegidas, creadas por el Ministerio de Medio Ambiente a través de decretos ejecutivos. De acuerdo a la legislación vigente, estas áreas pueden estar localizadas en territorio nacional de propiedad del Estado, de un municipio, de entes autónomos o privados y de personas físicas. El número de áreas protegidas a nivel nacional es de aproximadamente setenta.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

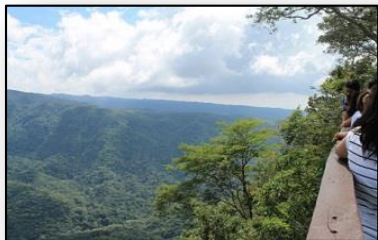


Imagen 3:
Mirador del Parque Nacional de los Volcanes

En las zonas cercanas de Ahuachapán se encuentra el Parque Nacional El Imposible que cubre un área de 5.000 hectáreas entre 250 y 1500 metros de altura, por lo que posee una biodiversidad notable. También se destaca el Parque Nacional de los Volcanes, que comprende a tres importantes volcanes de la cordillera Apaneca-Illamatepec: el Izalco, Santa Ana y Cerro Verde

Sin embargo, lamentablemente El Salvador es considerado el país más deforestado de Centroamérica. Los factores de la reducción del área boscosa han sido ocasionadas por los ciclos históricos de producción agrícola que empezó con la explotación del añil, y continuó con el café y el algodón; además, la alta presión poblacional que sobrepasa los 300 habitantes por kilómetro cuadrado, ocasiona la demanda de leña para cocinar y tierra para fines agrícolas. Toda esta degradación magnifica la incidencia de los fenómenos naturales que provocan deslizamientos de tierras, inundaciones o pérdida de suelo fértil. Y por citar lo brevemente, el cambio climático y las propias incidencias volcánicas y de tormentas tropicales dificultan el desarrollo turístico de la región.

Cuáles son las principales modalidades turísticas de la región?

El turismo internacional es constante en el segmento de playa y sol, especialmente por las actividades deportivas como el surf, para las cuales las costas sobre el océano Pacífico son excelentes. También es importante el turismo de naturaleza y sus múltiples actividades en las grandes extensiones de áreas naturales protegidas, así como el turismo educativo y científico-geológico a partir de la existencia de varios volcanes. Las artesanías, la gastronomía y las visitas a sitios culturales e históricos también son importantes. Los servicios y productos ofrecidos, en su mayoría, son personalizados, sellados con valores tradicionales y promueven el desarrollo integral ya que cuentan con la participación activa de las comunidades locales.



Imagen 4: Cooperativas de artesanos en Ahuachapán

En los últimos años, se destaca el crecimiento del turismo rural, especialmente las perspectivas para el turismo rural comunitario, donde se ofrece un conocimiento más cercano y profundo de las culturas autóctonas, ya que El Salvador, junto con Guatemala, Belice, Honduras y México son los cinco países herederos del mundo maya. Así, crecen asociaciones y cooperativas generadoras de trabajo e ingresos para los pobladores rurales como representantes de su cultura viva.

Si esta modalidad turística ha servido a las comunidades para obtener recursos propios, para mostrar al viajero una relación respetuosa con el medioambiente y para que éste experimente una manera diferente de



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

conocer un país, el grupo más favorecido, según se desprende de sus propias manifestaciones y presencia como prestadoras de servicios, es el de las mujeres¹⁰

Tomando en cuenta la coyuntura de la actual emergencia en nuestro país del COVID 19 y las dos tormentas tropicales que afectaron el país... ¿Cuáles podrían ser los impactos para el desarrollo del turismo?

Aunque se trata de un drama biológico, la crisis del Covid 19 tiene un primer aspecto positivo para el turismo del país ya que es imprescindible ordenar, normalizar, crear redes sanitarias y aun cuando acabada la pandemia queden pocas de estas iniciativas comunitarias en marcha, ya habrán dejado una huella en el pueblo que servirán para combatir cuestiones de sustentabilidad que siguen sin control. También la naturaleza se ve beneficiada porque la suspensión de los viajes equilibra cuestiones como la capacidad de carga. La esperanza de muchos es que sirva para expandir la responsabilidad nacional turística.

Por otro lado, las consecuencias negativas son mayores porque se han cortado las cadenas de producción y de comercialización, ya no se permitirán por largo tiempo los contingentes con aglomeración de personas a las que tanto están acostumbrados a trabajar los prestadores turísticos, vendiendo paquetes a bajo costo con poca retribución a los pobladores locales y grandes ganancias para ellos.

Sin dudas, las consecuencias ambientales también serán gravísimas porque se han suspendido los trabajos de reciclado – siempre escasos-, y quedo postergado el interés imprescindible por alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 –ODS-, que son una prioridad para muchas naciones.

Siendo la normalización un aspecto positivo actualmente en un país como El Salvador, consideras que se implementara de la misma manera cuando ya exista la forma de controlar esta pandemia?

Lamentablemente pienso que no, porque el turismo no tiene un interés prioritario para el gobierno, por lo tanto la reactivación económica estará enfocada al comercio general y a la cadena de valor, aunque más especialmente a la cadena de producción como ser agricultura e industria. Aunque se tomarán medidas para que el turismo se reactive, nunca serán tan intensas como en los otros sectores de la economía. De hecho, no creo que todos los empresarios turísticos continúen aplicando medidas de normalización cuando disminuya el peligro de contagio, simplemente porque no hay normativas estrictas y porque agregar mascarillas, distanciamiento social, suministro de agua o de alcohol en gel o materiales descartables significa un incremento en los costos que no verán recompensados con las mayores ventas, justamente por las nuevas predilecciones de la demanda que escaparán a contingentes masivos. Seguramente los poblados rurales con mayor sentido de responsabilidad hacia la tierra y los visitantes, podrían continuar aplicando medidas de seguridad sanitaria, como un elemento diferencial y de marketing.

Sería posible que el turismo rural comunitario tenga las mismas oportunidades que los otros segmentos, en relación a los protocolos de reactivación del turismo?

Sí, de hecho el ecoturismo, el turismo rural comunitario y la parte del turismo que no ha sido todavía muy aprovechada como el turismo científico o educativo entre otros, son los que pueden posicionarse de manera estratégica. Esto en relación al Covid 19 y sus consecuencias que conducen a promover el turismo rural, pero en la medida en que la Organización Mundial del Turismo continúe fomentando el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) y cada país miembro se comprometa en alcanzarlos, es posible que se aproveche esta oportunidad para generar normativas y acciones concretas en esa dirección.

¹⁰ <https://www.efe.com/efe/america/economia/el-turismo-comunitario-clave-del-empoderamiento-de-la-mujer-en-mundo-maya/20000011-3877237>



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Tanto la crisis de la pandemia que es reciente, como la crisis por las cuestiones climáticas que avanzan peligrosamente, son oportunidades para que países como El Salvador las aprovechen y cambien estrategias de desarrollo productivo incluyendo al turismo y su potencialidad. Si el Presidente Nayib Bukele lograra ver el turismo como realmente el motor de un desarrollo integral del país, creo que tendría muchas personas a su favor, porque sería una estrategia fundamental ya que aquí no tenemos reformas de turismo y apenas existe una ley muy primitiva. Sería el momento de conectar a varias carteras de estado a través de un encargado nacional de turismo que incluya todas las ramas de producción nacional y los factores socioambientales.

Muchos países están optando por un turismo multimotivacional donde entraría el turismo rural comunitario. ¿Cómo se podría trabajar con la sensibilización de las personas de la zona rural para la aplicación de los protocolos y generar propuestas inclusivas?

Para trabajar en la zona rural hay que acercarse directamente a las personas y de la mano con las alcaldías o con asociaciones comunales que estén bien establecidas, que conozcan el territorio y sobre todo sepan las necesidades turísticas que se necesiten solventar, considero que sí se puede hacer y de hecho, las tendencias actuales de turismo que se pretenden impulsar son el turismo rural, el ecoturismo y el sol y playa responsable. También es importante que la academia trabaje en conjunto estableciendo criterios de calidad y guías de desarrollo local no sólo desde el turismo, sino desde todas las áreas de la industria y la economía considerando diferentes cadenas de producción y de valor, para que al final del día los pobladores puedan recibir ingresos por diferentes fuentes que beneficien a sus comunidades. Ello va en contra de la voracidad que suelen tener los empresarios turísticos que en su mayoría persiguen rédito inmediato, no consideran la capacidad de carga de los atractivos ni el bienestar de los pobladores locales.

Sectores como el Cerro Verde, Juaya, y otros sitios naturales de turismo masivo mantendrán el mismo nivel de recaudación de divisas o será necesario establecer algún tipo de excepción?

Creo que sería el momento de trabajar seriamente con los ODS, e incorporar definitivamente en la práctica este contenido de la agenda global porque seguramente en el mediano plazo la preservación de los santuarios y sitios naturales apoyados en normativas sensatas generaría un ingreso de divisas de la demanda que cada día aumenta su conciencia ambiental y busca destinos sustentables. Considero que más allá de pensar en excepciones para mantener el flujo de ingreso de divisas, el gobierno debe pensar en políticas de estado que mantengan el valor ambiental de cada territorio en oferta. La situación de la pandemia es caótica porque todos los gobiernos están intentando medidas que cambian día a día, presionados tanto por la población que necesita trabajar como por el contexto y la propia falta de conocimiento y de experiencias. Será muy difícil mantener seguridad sanitaria y evitar contagios durante el próximo año, al menos. Además, no hay recursos humanos preparados y la infraestructura sigue siendo deficiente. Realmente, es mucho el trabajo por hacer.

Por tu actividad en territorio, te parece que se está avanzando en la aplicación de los ODS2030 en zonas rurales? Cuáles podrían ser los retos futuros?

En el sector turismo hay muchas personas que no tienen ningún tipo de formación ni de especialización y lamentablemente sólo buscan los beneficios personales, diferentes a los que proponen las Naciones Unidas con sus ODS2030.

Sería imprescindible generar propuestas que impacten en la conciencia y actividades de los lugareños para que ellos mismos motiven a los prestadores, pero es muy difícil salir del nivel de precariedad y aprender a ver las cosas de otro modo. Todavía necesitarán tiempo, apoyo de especialistas en ruralidad, en educación y en cuestiones ambientales y sociales. Al mismo tiempo, los políticos y legisladores tendrán que renovar las leyes para permitir la inclusión de todos los pobladores rurales al mundo económico del turismo, lo que aún está



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

muy distante. Una solución sería contar con una ley nacional de turismo inclusiva, moderna y orientada al desarrollo rural en sentido integral. Pero la legislación será insuficiente mientras la población no tenga mejores servicios de educación, de cuidados de la salud, de beneficios sociales, de acceso a la vivienda y de infraestructura básica.

Autor

José Luis Martínez Avalos -

Ciudad de El Salvador, El Salvador

Licenciado en Administración de Empresas Turísticas - Universidad Tecnológica de El Salvador

jluismartinez93@gmail.com

Síntesis de actuación

Nacido en la ciudad de El Salvador, es Licenciado en Administración de Empresas Turísticas y aporta activamente en los planes de desarrollo regional desde diferentes ámbitos. Participa de las Olimpiadas de Turismo© organizadas por Turismólogos sin Fronteras y resultó finalista en el Eje Economía en la edición 2018.

Entrevistado

Luis Miguel Calles González

Ciudad de El Salvador, El Salvador

Licenciado en Administración de Empresas Turísticas - Universidad Tecnológica de El Salvador-

Especialidad Planificación y Desarrollo Turístico.

Técnico en gastronomía - Instituto Técnico Centroamericano ITCA-FEPADE

calles.go87@gmail.com

Síntesis de actuación

Guía Turístico Bilingüe

Director estratégico de Tucán Tour El Salvador

Profesor Auxiliar en idioma Inglés.

Creación de Plan Maestro de Desarrollo Turístico para el Municipio de Apaneca, Ahuachapán

Auditor del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad acreditado por el SITCA.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Introducción

Glamping o glamorous camping es un creciente fenómeno global que combina la experiencia de acampar al aire libre con el lujo y las condiciones propias de los mejores hoteles. El término, acuñado a finales del siglo XIX, es una fusión de palabras glamour y camping. Consiste en disfrutar de la naturaleza y la libertad que proporciona la acampada, pero sin renunciar a las comodidades y los atractivos de los alojamientos más sofisticados.

Glamping, llamado también camping con comodidades, boutique camping, luxury camping, comfy camping e incluso posh camping es una variante del turismo de naturaleza que ofrece al viajero estar en contacto directo con el medio sin rehusar del confort y bienestar. Los alojamientos de glamping se encuentran siempre al aire libre y muy frecuentemente, dentro de parques nacionales, en zonas montañosas, campos, bosques, selvas, desiertos o extensos jardines.

Algunos antecedentes

Los otomanos

El término glamping fue acuñado a finales del siglo XIX por exploradores británicos como Gordon Laing, Verney Cameron o David Livingstone, que abrieron las puertas del turismo al continente africano. Sin embargo, los orígenes del glamping se remontan a varios siglos atrás, cuando surgieron las necesidades de que los reyes visitaran las regiones bajo su dominio, para conquistar territorios nuevos o para liderar a sus ejércitos en guerra.

Los otomanos, ya en el año 200 AC utilizaban las tiendas de campaña para ceremonias culturales. Las primeras tiendas móviles se construyeron para la comodidad del sultán durante sus viajes y eran transportable en su totalidad en la espalda de los animales de carga; contaba con todas las comodidades y lujos del mismo palacio como los tejidos de seda, bordados, alfombras y valiosos muebles. Son los aportes otomanos al actual concepto del glamping.

Asia Central y China

Las primeras descripciones de palacios transportables en otras regiones fueron hechas por los europeos que viajaron a Asia Central durante la Edad Media. Las tiendas, que inicialmente fueron usadas como simples refugios por los pueblos nómadas, rápidamente se convirtieron en verdaderas obras de arte para los europeos. China, por su proximidad geográfica con Asia Central incorporó estas prácticas e instalaciones móviles a partir del siglo XI y su uso fue principalmente ceremonial, como quedó registrado en pinturas chinas de la misma época.

Turquía y la India

Durante las sucesivas conquistas del imperio mogol, las tiendas-palacios evolucionaban junto con los pueblos invadidos por los emperadores. Desde aproximadamente el siglo XIV la tienda ya formaba parte de la vida cortesana en Turquía y en la India. En Turquía las lujosas tiendas se convirtieron en una parte vital del Imperio Otomano y desempeñaban un papel importante en diversas ceremonias.

En la India ocurrió algo totalmente inverso. Las tiendas-palacios llegaron aquí en la época del emperador Babur quien fundó el imperio mogol en la India, en el siglo XVI. Como el clima es excesivamente cálido, la capa externa y pesada que caracterizaba los palacios otomanos desapareció y fue reemplazada por una fina marquesina con telas coloridas y lujosas traídas de Anatolia, China y Europa. En la India, las tiendas cambiaron de aspecto y de localizaciones. Las yurtas indias ahora se construían habitualmente rodeadas de naturaleza, de tal forma que ella misma formaba parte de su diseño. Tanto si se trataba de extensos jardines como de naturaleza salvaje, una yurta india siempre contaba con espectaculares vistas, algo que se ha mantenido hasta hoy en día como una característica del glamping.

Francia y Gran Bretaña



Imagen 1. Acto de Coronación de la Reina Victoria, Emperatriz de la India

Los europeos siempre admiraron los palacios móviles de los emperadores orientales. Cuando los británicos descubrieron en la India el legado mogol, incorporaron estas tiendas a sus propias ceremonias a tal punto que en 1876 la reina Victoria utilizó una de las shamianas indias¹¹ para su coronación como Emperatriz de la India y, siguiendo el simbolismo otomano, la ceremonia tuvo lugar en una tienda de color rojo.

¹¹ Shamiana es una gran tienda ceremonial utilizada principalmente en la India para las celebraciones al aire libre. Para facilitar su transporte, sus paredes de percal son totalmente extraíbles



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

África

El glamping tuvo un gran impulso entre los siglos XIX y XX con las primeras expediciones de americanos y europeos al África, impulsadas por Gordon Laing, Verney Cameron y David Livingstone, exploradores británicos que desarrollaron el turismo por el continente africano tal y como lo entendemos hoy en día. Los viajeros de América y Europa, acostumbrados a ciertas comodidades en sus viajes por distintos países, unieron la naturaleza africana con los avances occidentales incorporando a sus tiendas de safari camas de tamaño king-size, lujosas sábanas, alfombras persas, mobiliario de época y, sobre todo, numeroso personal esperando satisfacer las órdenes de adinerados viajeros.

El glamping en la actualidad

Glamping es sinónimo de excelente atención al viajero en espacios naturales. El estilo y las actividades suelen ser totalmente adaptables a los gustos y las necesidades de cada persona. Los servicios complementarios como cocinero a disposición las 24 horas, masajista, guía privado en lengua materna, niñera, etc. añaden más glamour y más profesionalidad a los servicios.

Los campamentos o espacios de glamping no sólo se caracterizan por una buena dosis de intimidad en el campamento, sino que además son una alternativa demandada por su privacidad frente al turismo de masas. El número de tiendas, tipis, iglús o yurtas es siempre reducido, conservando también una distancia suficiente para sentirse cómodo y propiciar una relación íntima con la naturaleza.

Teniendo en cuenta el impacto medioambiental que conlleva el turismo, el glamping se muestra como una alternativa más ecológica. Para la construcción de sus originales alojamientos no se utiliza hormigón ni cemento y en cambio, se opta por materiales naturales y orgánicos como madera y sus derivados, paja, bambú, corcho, lino, elementos textiles o incluso pieles animales. Tanto la energía como recursos empleados en su construcción son inferiores a los utilizados en la edificación de un hotel, por muy pequeño que sea. En muchas ocasiones, los alojamientos tipo glamping reciclan espacios abandonados para reutilizarlos y darle un uso provechoso. Además, estos campamentos utilizan con frecuencia energías renovables, como solar, eólica o biocombustible, por lo que el impacto ambiental es realmente bajo.

Glamping es tendencia

A la fusión de palabras glamour y camping ya les siguen sus derivados: glampers o glampistas son los que optan por el glampismo como modalidad de disfrutar de sus vacaciones, mientras que glaravanning combina glamour y caravanning y ofrece al viajero la cómoda y lujosa experiencia de moverse por donde le plazca con una casa a cuestas.

Así, esta forma de acampar se ha colado entre las opciones favoritas para pasar las vacaciones 'celebrities', 'influencers' o empresarios de todo tipo, que disfrutan de la experiencia de un camping con los mismos lujos que un hotel de cinco estrellas.

A pesar de que el glamping es un fenómeno bastante reciente cuenta ya con sus referencias cinematográficas. Los directores como Rob Reiner (*The Bucket List*, 2007) o Michael Patrick King (*Sex and the City*, 2010) enviaron a sus protagonistas de glamping. Los personajes que interpretan Morgan Freeman y Jack Nicholson incluyen "ir de glamping" en la lista de las cosas que hay que hacer antes de morir, mientras que Sarah Jessica Parker y sus amigas de *Sexo en Nueva York* cambian sus apartamentos en Manhattan por lujoso glamping en medio del desierto.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Quienes realmente en el siglo XXI lanzaron el glamping a la fama fueron las celebrities. En los medios de comunicación aparecieron fotografías de Kate Moss luciendo su estilismo festivalero en Glastonbury, un evento de música contemporánea, danza, comedia y demás artes donde la mayoría de los asistentes acampan en el recinto del festival. La modelo se alojó en Camp Kerala, un exclusivo camping donde cada tienda cuenta con un baño privado y camas con sábanas de hilo. Scarlett Johansson y Ryan Reynolds eligieron un sitio de glamping para su luna de miel en Vancouver mientras que Matthew McConaughey fue aún más lejos: su glamping-boda fue una gran dificultad para los paparazzis, ya que se celebró en su rancho privado de Texas y los invitados se alojaron en tiendas especiales equipadas con aire acondicionado y distribuidas estratégicamente. Madonna, en cambio, prefiere glamping y en sus giras por Estados Unidos utiliza una de las caravanas superlujo que actualmente ofrece el mercado. Glamping está ganando adeptos también entre las generaciones más jóvenes: las últimas declaraciones de Justin Bieber se suman a la moda de glamping entre los famosos.

Glamping en el panorama del turismo mundial

En los últimos años, el glamping milenario ha irrumpido con fuerza en el turismo moderno. Su aparición es interesante y prometedora sobre todo para el turismo de naturaleza que puede satisfacer a un nuevo segmento de mercado: clientes con perfiles socio-económicos medio-altos y exigentes que buscan el encuentro con la naturaleza sin renunciar a las comodidades y el confort.

Frecuentemente, el desarrollo de los campamentos de lujo suele ser un negocio familiar en terrenos propios o concesionados, que buscan aumentar el turismo local de su zona o bien grandes hoteles de lujo que tratan de reinventarse con un nuevo "producto" para sus segmentos exclusivos. Al incorporar esta nueva oferta, los grupos hoteleros diversifican y potencian la cartera de productos para sus clientes habituales. Según Axis Corporate que analiza los nuevos retos del sector de lujo, el objetivo para los siguientes años consiste en evolucionar en la segmentación del mercado para conocer al cliente como individuo. Glamping, atendiendo a las necesidades de cada cliente, es una respuesta más en esta estrategia. Las mismas conclusiones saca Amadeus en su informe "El viajero experto"¹² donde la demanda se orienta hacia experiencias totalmente en línea al tramitar su viaje o a recibir un servicio altamente personalizado.

Tipologías de alojamiento glamping

Aunque no son todos iguales, excepto en la excelencia de las prestaciones, los sitios de glamping tienen en común la originalidad de sus instalaciones, que pueden ser agrupadas en algunas tipologías generales.

Ec lodge

Un eco lodge es una cabaña de material orgánico, normalmente madera, adaptada a todo tipo de emplazamientos, especialmente en lugares como montañas, selvas o la sabana africana... Originalmente, el lodge era una morada pequeña construida como una casa de temporada.

Tiendas de lona

Tiendas de lona, carpas o canvas que pueden ser fijas o móviles. Este alojamiento es lo más parecido a la idea del camping tradicional aunque hay versiones que cada día incrementan su lujo.

¹² <http://www.amadeus.com/amadeus/documents/corporate/amateur-expert-ES.pdf>

Por ejemplo en Asia las lujosas tiendas de glamping cuentan con una tradición que remonta a pueblos otomanes. Siguiendo la historia, cada tienda de Vanyavilas¹³ —de la cadena hotelera The Oberoi— cuenta con más de 80 m² para la disposición del viajero, completamente equipada y diseñada al estilo imperial. El complejo turístico está situado en el parque nacional de Ranthambore, en la India y cada año recibe importantes premios internacionales y excelentes críticas de sus huéspedes.

Otro ejemplo: en el corazón del continente australiano se encuentra Longitude 131¹⁴, un resort de los más lujosos del mundo y al mismo tiempo el ejemplo estrella del glamping. Ubicado con las vistas a Ayers Rock y Kata Tjuta, las sagradas formaciones rocosas que forman parte del Parque Nacional Uluru-Kata Tjuta, es un campamento único y exclusivo, con sus cenas gourmet bajo el cielo estrellado, gran piscina y un sinfín de comodidades.



Imagen 2: Tienda en Parque Nacional Ranthambore, India



Imagen 3: Tiendas en Parque Nacional Uluru-Kata Tjuta, Australia

Yurta

Yurta es una tienda de campaña utilizada por los nómadas en las estepas de Asia Central. Las yurtas actuales conservan su forma cilíndrica y mantienen sus distintas partes: recubrimiento, anillo, jana – que son las paredes-, puerta, vigas y cortina. Los materiales de construcción han evolucionado junto con las mejoras tecnológicas del momento. Actualmente, las yurtas son ignífugas, más ligeras y resistentes.

Casa en árbol

Una casa en el árbol es una casa o caseta de madera construida en las ramas de un árbol, o cerca del tronco de uno o varios árboles. Para glamping, las tree houses ofrecen alojamiento original, sobre todo en los terrenos con poca infraestructura o en zonas habitadas por animales peligrosos.

¹³ <https://www.agoda.com/es-es/the-oberoi-vanyavilas-ranthambore-hotel/hotel/ranthambore-in.html?cid=1844104>

¹⁴ https://www.qantas.com/hotels/properties/768296-longitude-131?gclid=EA%20la%20QobChM%20lxLaCuL-26qIViYeRCh2_hQAtEAAYASAAEglUuvD_BwE&gclid=aw_ds



Imágenes 4 – 5: Treehotel en Suecia – World of Glamping

Pabellón

Los pabellones se caracterizan por su forma cónica y una estructura muy simple. Estas tiendas, llamadas también bell tents, están sujetadas por un único punto de soporte, ubicado en la parte central de la construcción. La estabilidad está reforzada gracias a la tensión de cuerdas que conectan las paredes con el suelo

Autocaravana

Las autocaravanas o casas rodantes son vehículos que incluyen, detrás del área del conductor, un mobiliario básico a modo de casa, homologado para ser usado como vivienda durante los viajes. En glamping, este mobiliario cobra una mayor importancia y sobre todo calidad y no necesariamente debe ser móvil, ya que se dan casos en los que se han reutilizado antiguas caravanas o vagones de trenes para el alojamiento.

Iglú

Iglú es un refugio construido con bloques de nieve que generalmente posee la forma de cúpula. En glamping, se ha resucitado la forma de iglú adaptándola incluso a los terrenos donde la temperatura no permite la construcción de las casas de nieve originales. Un ejemplo puede verse en la Antártida, a la que no suele considerarse como un destino cómodo ni lujoso, pero esto puede ser diferente gracias al glamping.



Imagen 6: Iglúes ecológicos en la Antártida

Antártida no suele considerarse como un destino cómodo ni lujoso, pero esto ha cambiado gracias al glamping y el campamento Whichaway. La iniciativa inaugurada por White Desert¹⁵ es totalmente ecológica: confortables cápsulas de fibra de vidrio funcionan con energía solar y eólica, y al final de la temporada, los iglús se desmontan siguiendo la política del mínimo impacto medioambiental.

Tipi



Imagen 7: Tiendas en Mustang Monument, Nevada, USA

El tipo de glamping más representativo en América del Norte son sus tipis. Estas cónicas tiendas, traídas de Grandes Llanuras, se expanden actualmente no solo por la famosa meseta. En el estado de Nevada, también podemos encontrar la tradición norteamericana del tipi en forma de glamping. Mustang Monument¹⁶ deja a disposición del viajero sus grandes y cómodos tipis y colabora al mismo tiempo con la fundación Saving America's Mustangs. Naturaleza y lujo unidos en apoyo del medio ambiente.

Comunidad Glamping en España y Suecia: viviendo con COVID y preparándose para los viajeros.

España

España está subiendo posiciones en el 'glamping', con nuevos resorts cinco estrellas que ofrecen al cliente una experiencia de lujo, rodeados de naturaleza o al lado de la costa. El alojamiento en campings acapara el 30% del alojamiento no hotelero que se hace en España, según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Las pernoctaciones de este tipo crecieron un 6,7% el pasado año, sobre todo las de los españoles, que aumentaron un 7,3% frente al 6% de los visitantes extranjeros. Cataluña, es la meca del glamping

Uno de los más famosos es el Cabanes als Arbres¹⁷, en Sant Hilari Sacalm, Girona, un establecimiento que permite a los visitantes dormir en cabañas en los árboles con todo el confort de un hotel cinco estrellas. Solo dispone de 10 cabañas que se confunden con el follaje de la llamada comarca de la Selva las cuales

¹⁵ <https://elpersonalista.com/white-desert-resort-la-mejor-experiencia-de-glamping-en-la-antartida/>

¹⁶ <https://www.mustangmonument.com/resort/luxury-tipis/>

¹⁷ https://www.cabanesalsarbres.com/es/?cli_action=1594045668.122



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

garantizan la intimidad de los clientes. Además, disponen de parking, recepción, comedor, sala de estar, duchas, piscina y jardín.

En Andalucía está el Narnia Holdings¹⁸ en Zafarraya, Granada, con originales formas de alojamiento, como un granero glaseado de placas de paja que disponen de cocina y comedor, iglúes de adobe para dos personas con piscina compartida.

Desde España, el Glamping Hub se ha convertido en la startups líder mundial en reservas de turismo de lujo al aire libre con más de 5.000 alojamientos registrados en su plataforma. Su mercado principal está en Estados Unidos, con un cliente de unos 35 años de media de edad y un ticket de reserva medio de 500 dólares, muy por encima del costo promedio de una reserva tradicional. Su fundador, David Troya, estudió Turismo en la Universidad de Sevilla y trabajó en hoteles de la ciudad hasta que fue becado a San Francisco para cursar un MBA. Fue allí donde conoció esta tendencia turística de moda que combina el glamour con el camping. Uno de los principales nodos de la red se encuentra en Suecia.

Suecia

Suecia es uno de los países más grandes y menos poblados de Europa y cuenta con una extensa red de parques nacionales, senderos y albergues sumados a una costa con decenas de islas. El Parque Nacional Sarek creado en 1909, es el primero en su tipo en Europa, y siguiendo la iniciativa pionera de Australia, Suecia fue el segundo país del mundo en adoptar una ley sobre ecoturismo. Asimismo, el país implementó la "Nature's Best"; la primera etiqueta ecoturística de Europa.

En Suecia se pueden disfrutar todas las actividades al aire libre en zonas rurales, gracias al significado que le dan oficialmente a la palabra sueca *Allemansrätten* que significa el Derecho de acceso público a la naturaleza.

Europa, el paraíso de los bosques frondosos, lleva el liderazgo en el glamping en casas en árbol. Entre muchos alojamientos destaca Treehotel¹⁹ en Suecia, ubicado en el bosque Harads, a minutos del aeropuerto Kallax. Son diez habitaciones y cada una fue diseñada por los arquitectos más prestigiosos de Suecia. Por ejemplo, The MirrowCube está totalmente camuflada para los ojos de un ser humano y fácilmente identificable para los pájaros.

¹⁸ <https://www.narnialodgings.com/la-igloo?lightbox=dataptem-ibcfezx/>

¹⁹ <https://treehotel.se/en/>



Imágenes 8-9: Diseños arquitectónicos en glamping. TreeHotel, Escocolmo.Suecia



Imagen10: Glamping en el archipiélago frente a Estocolmo,

También, la extendida costa de Suecia permite el desarrollo de varias alternativas de glamping que incluyen las más variadas actividades turísticas, tanto como el descanso y la relajación. Entre ellos se destaca una de las últimas incorporaciones al Glamping Hub, en el archipiélago de Estocolmo, el Luxury Camping at Kayaking Property on Island in Stockholm Archipelago²⁰

Glamping Hub

La pandemia ha sacudido el mundo de muchas maneras. Para el CEO y creador del Glamping Hub David Troya junto a su socio Rubén Martínez, esta crisis cambiará parte de su ADN como empresa. Glamping Hub²¹ adaptará su diseño a este nuevo paradigma porque los efectos de esta crisis son más permanentes de lo que parece a primera vista.

Recientemente han compartido en su blog puntos de vista que son útiles para todo el sector turístico, en especial el referido a glamping y turismo de naturaleza. Sostienen que afortunadamente, la industria al aire libre y el glamping están bien posicionadas para recuperarse más rápido que la mayoría en la industria de

²⁰ <https://glampinghub.com/es/suecia/estocolmo/graddo/island-camping-sweden/?checkin=&checkout=&adults=2&children=0&infants=0>

²¹ <https://glampinghub.com/blog/a-new-paradigm-for-travel/>

viajes. Todavía queda un alto nivel de incertidumbre en torno a algunos elementos clave de la recuperación, y el más alto en esta lista sería el momento en que se vuelva a una cierta normalidad. Los primeros indicadores muestran que tan pronto como las comunidades puedan viajar de manera segura, su enfoque será un destino hiperlocal al aire libre. Naturalmente, las propiedades de glamping, camping y vehículos recreativos están configuradas y posicionadas para satisfacer las necesidades de los viajeros posteriores al coronavirus.

Glamping como industria posiblemente experimentará un auge, como agrega Josh Bell de Eco Structures, *“durante los últimos quince años, Eco Structures se ha centrado en diseñar y fabricar carpas y cabañas de lujo Glamping que sorprendan constantemente a los huéspedes y permitan a los operadores introducir con éxito alojamientos Glamping en sus ubicaciones existentes o construir nuevas ubicaciones y marcas enteras alrededor de nuestros productos. A partir de nuestras conversaciones actuales con operadores y desarrolladores, existe un creciente deseo de construir nuevos retiros Glamping en lugares aún más remotos para brindar a los huéspedes una oportunidad verdaderamente única de escapar y disfrutar de forma segura el aire libre con pequeños grupos de familiares y amigos como resultado de la muchos impactos que COVID-19 ha tenido en nuestras comunidades”*.



Imagen 11: Glamping en zona de auroras boreales

Parece que ahora el mundo se está preparando lentamente para una nueva normalidad, Glamping y el aislamiento es la dirección natural para aquellos que buscan vacaciones y los alojamientos glamping son atractivos debido a la combinación de servicios clave pero rodeados de naturaleza

La persona que ha pasado la mayor parte de su tiempo en su casa no estará lista para reservar un crucero e incluso el viaje al hotel parecerá inquietantemente cercano al autoaislamiento. Buscarán viajar a un destino que esté a una corta distancia en automóvil de su hogar y le dé acceso a la naturaleza pero que esté configurado para acomodar las recomendaciones de distanciamiento social que aún están en orden.

Buscarán el glamping porque marca todas las casillas que el nuevo viajero está buscando con el cambio en la nueva realidad del viaje y si bien muchas organizaciones se esfuerzan por hacer ajustes importantes para proporcionar la experiencia correcta al nuevo viajero, los operadores de glamping sólo deberán hacer ajustes menores.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Referencias

1. «La moda del "glamping": diez "campings" de lujo en España» (http://www.abc.es/viajar/alojamientos/20130309/abci-glamping-camping-lujo-espana-201303081039_1.html). ABC Viajar.
2. <http://glampinghub.com/>
3. «Glamping: una experiencia única» <http://www.lasociedadgeografica.com/blog/hoteles/glamping-una-experiencia-unica/>). Blog Sociedad Geográfica de las Indias.
4. «Movable Palaces» (<https://web.archive.org/web/20141018135827/http://www.saudiaramcoworld.com/issue/201004/movable.palaces.htm>). Saudi Aramco World. Archivado desde el original (<https://www.saudiaramcoworld.com/issue/201004/movable.palaces.htm>)
5. «glamping', escapadas de auténtico lujo en plena naturaleza» (<https://web.archive.org/web/20160531022440/http://www.thenewmillesime.com/glamping-lo-mejor-para-disfrutar-de-una-escapada-de-luxe-a-la-naturaleza/>). The New Millesime.
6. «Todo sobre el glamping, el camping con glamour - www.glampismo.com» (<https://www.glampismo.com>).
7. «Qué es el glamping» (<http://ocio.uncomo.com/articulo/que-es-el-glamping-20589.html>).
8. « "Glamping" Wedding for Matthew McConaughey» (<http://www.glamping.com/blog/glamping-wedding-for-matthew-mcconaughey/>).
9. «La "motorhome" de Madonna y la moda de los apartamentos de lujo móviles» (<http://www.abc.es/viajar/alojamientos/20121109/abci-motorhome-madonna-moda-apartamentos-201211082033.html>). ABC Viajar.
10. «Justin Bieber wants to go glamping! » (<http://www.glamping.com/blog/justin-bieber-wants-to-go-glamping/>). Glamping.com.

Autora

Mariana Meoniz
Estocolmo, Suecia
Licenciada en Turismo y Hotelería
Bachiller en Humanidades y Ciencias Sociales
marianameoniz@gmail.com

Síntesis de actuación

Trabajó en la Dirección General de Inteligencia de Mercado y Observatorio del Ente de Turismo de Buenos Aires y en el Palacio Duhau-Park Hyatt Buenos Aires. Fue Asistente de Acreditaciones y Soporte de Operaciones en el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de la Juventud (Buenos Aires). Participó de los cursos en el Museo de Arte Hispanoamericano Isaac Fernández Blanco, el II Congreso Mundial de Destinos Turísticos Inteligentes realizado por la Organización Mundial del Turismo en Oviedo (España) y el Tourism Management at UNESCO World Heritage Sites – Université Paris I-Pantheon Sorbonne. Residió un año en París trabajando en el Park Hyatt Paris-Vendôme / Pur'Jean-François Rouquette, Actualmente reside en Suecia, trabajando para la Embajada Francesa en Estocolmo



La provincia de Mendoza, en Argentina, es conocida por sus montañas y producción de vinos entre otros atractivos turísticos de importancia nacional e internacional. Muchas bodegas, en las últimas décadas y acompañando tendencias internacionales, incursionaron en el enoturismo que permitió desarrollar la Ruta del Vino. También tienen un importante lugar en la producción de ajo, olivos, frutas y hortalizas en diversas fincas, y la clave de que estas actividades hayan prosperado está en la articulación de las áreas de secano con los “oasis”. En la provincia, el agua es el principal condicionante para el desarrollo de su supervivencia.

Es importante destacar que - debido a las condiciones climáticas imperantes -, no sería posible para los seres humanos sobrevivir en esta región sin la ingeniería hídrica basada en la red de acequias, canales y cauces mendocinos que se han perfeccionado a través de los años. Los Huarpes, pueblo originario de la zona, desarrollaron varias iniciativas en este sentido y finalmente las adaptaron al sistema de riego sofisticado introducido por los Incas.

En "Historia del regadío. Las acequias de Mendoza"²², Jorge Ricardo Ponte, investigador del Conicet, menciona que *"las acequias, canales y zanjones de Mendoza son el soporte de una identidad ambiental de Mendoza"*, imprescindibles en los procesos productivos de zonas urbanas o rurales, que constituye un poderoso atractivo para la demanda turística. Así, si bien el sistema de regadío es esencial para el desarrollo social y económico de la provincia, las estructuras asociadas con el riego constituyen también un importante recurso cultural que amerita ser considerado como base de programas interpretativos integrales.

Esta realidad ha determinado históricamente los asentamientos, los paisajes culturales y las actividades productivas en toda la región. En este contexto, fuera del casco urbano el desarrollo del turismo rural encontró su lugar privilegiado en la oferta turística de Mendoza. Entre las actividades que se ofertan se destacan cabalgatas entre viñedos, visitas a bodegas para degustaciones y recorridos de sus plantaciones, estadías en posadas fuera de la ciudad, paseos en bicicletas para recorrer la Ruta del Vino, visita con

²² Ponte, J. R. (2006). Historia del regadío: Las acequias de Mendoza, Argentina. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales.

degustaciones en emprendimientos de apicultura, elaboración de quesos, producción de ciertas frutas y fábricas de aceite de oliva, entre otras.

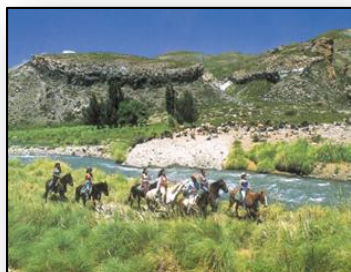


Imagen 1: cabalgatas



Imagen 2: ciclismo



Imagen 3: senderismo

Para conformar ofertas tendientes a satisfacer los renovados requerimientos de la demanda, el turismo integra disciplinas, sectores productivos y rubros diversos. En la última década, el llamado turismo rural potenció recursos culturales, humanos y económicos que transformaron definitivamente a la provincia en un destino preferencial y que, en virtud de la localización de atractivos generadores de actividades turísticas, produce una derrama importante en las pequeñas comunidades receptoras aun cuando muchos establecimientos no sean de origen local. Ello es el resultado aplicar – aunque en forma incipiente-, los principios de triple impacto (ambiental, social y económico) en la mayoría de los municipios mendocinos dedicados al turismo.

Entre los principales actores del sistema turístico las agencias de viaje – principalmente receptoras-, están comprometidas con la sustentabilidad y más recientemente con la inclusión, recreando permanentemente su oferta de experiencias culturales participativas y respetuosas con el entorno natural y social. Es un trabajo en conjunto entre el emprendedor local y la agencia de turismo. La comunidad es la protagonista ofreciendo sus productos que la identifica y la agencia intermediaria es quien contribuye, desde su experiencia y conocimiento profesional en gestión en turismo, a mejorar la sustentabilidad de las localidades rurales permitiendo que la demanda se encuentre con la oferta disponible.

La gestión del turismo responsable exige a los prestadores implementar adaptaciones urgentes a partir de la realidad generada por el COVID19. Además de incorporar los protocolos oficiales de la Organización Mundial del Turismo, las agencias mendocinas avanzan en el desarrollo de protocolos exclusivos para el perfil turístico de la zona y muchas de ellas también, están decididas a aprovechar la contingencia para limitar al turismo masivo que resulta perjudicial a mediano y largo plazo al agotar la vida útil de los atractivos.

La base de los atractivos turísticos mendocinos se enriquece con las propuestas generadas por el turismo rural que además de la ciudad capital, promueve importantes localidades como Luján de Cuyo, Maipú. Valle de Uco y la incipiente nueva región este de la provincia dedicada a servicios gastronómicos y recreativos en bodegas y viñedos. Los servicios de alojamiento en chacras y zonas de cultivo integran a los turistas con el entorno y sus actividades, tales como cabalgatas, ciclismo, senderismo, participación en la cosecha o en las actividades típicas de la localidad, etc.

En este último sentido, la práctica de un turismo vivencial adquiere particular importancia frente a la nueva demanda turística de espacios abiertos y sin aglomeraciones. Los prestadores de Mendoza activan el desarrollo de programas turísticos donde cada uno atiende su especialización comercial. En particular, las



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

agencias de receptivo internacional se encuentran abocadas a la generación de convenios y protocolos de nivel exclusivo para la cadena de valor de sus ofertas, debido a la situación del mercado extranjero en cuanto a preferencias y accesibilidad al país ya sea por medios de transporte como por regulaciones de fronteras cerradas en varios países.

Los nuevos protocolos incluyen la formación de los pobladores locales en sentido total, desde la recepción a la prestación de servicios de alimentación, alojamiento, actividades campestres, etc., y a una autorevalorización de su patrimonio comunitario dado el interés mundial por el turismo en contextos rurales interactuando con los habitantes locales y participando de su vida cotidiana. Por otro lado, las empresas deben asegurarse acerca de los protocolos que tienen que cumplir los visitantes, lo que exige un nuevo tratamiento entre prestadores de diferentes países y sus respectivas regulaciones.

Afortunadamente, Mendoza tiene casi desde los orígenes de su desarrollo turístico, las herramientas de sensibilización y concientización del desarrollo local a partir del turismo, no como referencia a una modalidad sino como una forma de producir, en este caso en entornos rurales. Esto supone una organización coherente y un plan de toda la cadena de producción, acordando una serie de compromisos y alianzas entre los operadores y los agentes intervinientes, incluyendo a los gestores locales a nivel de municipios, comunas rurales, etc. Las agencias de turismo receptivo internacional están comprometidas en alcanzar los estándares que les permitan mantener el nivel de prestaciones con las que participan en un mercado en expansión adaptándolas sin pérdida de tiempo, capacitando a sus recursos humanos y diseñando nuevas políticas de comercialización.



Imagen 4: enocultivos



La localidad de Trevelin se ubica en la provincia del Chubut, al pie de la cordillera de Los Andes. Es un territorio mayormente rural, en un escenario de extrema belleza natural, con montañas, bosques, lagos, ríos, lagunas y un clima que lo posicionó desde siempre en uno de los mejores y mayores valles productivos de la Patagonia.

Sumado al marco natural en Trevelin (nombre galés que significa *Tre=Pueblo / Velin= Molino*), la historia de la región nos remonta a los primeros asentamientos Mapuches y Tehuelches y posteriormente (1885) a la llegada de un grupo de galeses que al ver al lugar lo denominaron *Cwm Hyfryd* o Valle Hermoso.



Imagen 1: Localización de Trevelin – Provincia de Chubut

Todo repaso por la historia de Trevelin, nos conduce a un factor que determinó su economía al punto que influyó en el nombre de la ciudad. Por el año 1920 existían 22 molinos y una producción de trigo que posicionaba la zona a través de reconocimientos internacionales por su calidad.

A partir de la década del 1980, comenzó a aparecer como herramienta de desarrollo local un nuevo tipo de actividad en la región: la actividad turística que no hizo más que seguir posicionando a Trevelin desde su producción, pero en este caso, a través del Turismo Rural. Fue así que surgió un slogan que al día de hoy continúa en el imaginario del visitante que ve a Trevelin *como “el jardín de la provincia.”*

A continuación, realizaremos un paseo por las principales actividades productivas de Trevelin que han encontrado en este vínculo con el turismo rural una alianza muy fuerte, principalmente asociada a la diversificación productiva y al turismo como un complemento muy importante desde la visión económica de cada productor/prestador.

CAMPO DE TULIPANES



Imagen 2: campo de cultivo de tulipanes

Desde el año 1996 la empresa de floricultura “Plantas del Sur” produce para comercialización en el país e incluso en mercados internacionales los bulbos de tulipán. Desde hace algunos años decidió abrir las puertas de su chacra de tres hectáreas con el fin de mostrar las plantas de tulipanes en flor. Esta actividad se ha convertido en un atractivo en sí mismo, a tal punto que hoy se presenta como un claro ejemplo para romper la estacionalidad de la región, donde generalmente los visitantes llegan en los meses de verano y en el mes de julio. Pero que ahora, y gracias a la producción de tulipanes, atrae a más turistas en el mes de octubre, inscribiendo este período también como temporada alta.

El proceso productivo comienza en el mes de abril, cuando se siembran los bulbos, es en el mes de Octubre el periodo en el que las plantas se encuentran en flor con más de veinte especies. Los tulipanes con sus colores y en contraste con la cordillera de los Andes se convierten en esa postal maravillosa tan codiciada para los visitantes. La foto entre las flores es una de las imágenes más emblemáticas de la región, un momento memorable que se convierte en una ventana a la naturaleza cuando las parejas y las familias regresan a su casa.

En esta actividad de turismo rural el suelo y el clima de Trevelin son los partícipes necesarios para crear las experiencias más gratificantes que pueden realizarse en la Patagonia. En la última temporada de tulipanes se estima que 8000 personas visitaron la plantación en el periodo de un mes. Para este 2020, a pesar de la crisis del COVID-19, el prestador se encuentra preparado para lucir un año más sus hermosas flores de tulipán. Adecuando los Protocolos con las ventajas de grandes extensiones para recorrer, esperamos el mes de octubre con las mayores expectativas.

CAMPO DE PEONIAS

Un dato a destacar es que hace dos años en el valle de Trevelin otra producción de flores comenzó a abrir sus puertas al turismo y ha tenido excelentes repercusiones. En este caso, los colores visten la zona y las postales en el mes de diciembre, cuando los visitantes pueden disfrutar y retratar las peonias, una hermosa flor que se comercializa en el ámbito nacional y que en su proceso de floración convierte el lugar en una imagen propia de un cuadro artístico.

BODEGAS Y VIÑEDOS

La viticultura llegó hace menos de diez años al valle de Trevelin, eran ideas utópicas de una familia marplatense que apostaba a una región prístina en este tipo de producción, que contaba con una clara visión y una descendencia italiana que los incentivaban en esta hermosa aventura.



Imagen 3: viñedos de clima frío

Viñas del Nant y Fall fue el primer viñedo que se asentó en la región. Los emprendedores comenzaron su proceso productivo de vides de climas fríos, principalmente chardonnay, sauvignon blanc, pinot noir y los varietales alemanes Riesling y Guewurztraminer. Los primeros años no fueron fáciles, las heladas, el clima frío, las aves y otros factores tuvieron que irse resolviendo a base de prueba y error.

Pero todo ese esfuerzo e inversión tuvieron sus frutos, cuando el 17 de Abril del año 2016 se llevó a cabo la primera vendimia del valle de Trevelin. Día festivo que incluso fue reconocido como el “día de la producción” en la provincia de Chubut.

Seguido a Viñas de Nant y Fall, se estableció con su producción de varietales blancos la Bodega Casa Yagüe, y uno de los principales lodges u hospedajes de pesca de Trevelin desembarcó con la Bodega Contra Corriente. Los tres viñedos, cuentan con sus bodegas y el proceso de vinificación lo realizan en sus propios establecimientos, incluso el valle de Trevelin cuenta con el sello de identificación geográfico otorgado por el Instituto Nacional de Vitivinicultura que reconoce las características únicas y distintivas de los vinos producidos en Trevelin. Una vez más el *terroir* fue el principal aliciente para que hoy los vinos de Trevelin nos representen en todo el mundo.

Si hay algo que caracteriza a estas tres bodegas es el detalle, lo único, exclusivo, no solo en los vinos sino también en la infraestructura y en la atención que ofrecen al visitante. Las tres han elegido al Enoturismo como una unidad de negocio y en ellas se puede realizar un recorrido de día completo conociendo los viñedos más australes del mundo, degustando y principalmente valorando el proceso de vinificación tan particular de climas fríos.

El turismo rural se presenta como un gran componente del factor productivo, y a cada bodega se agregan otros servicios, como alojamiento, gastronomía o venta de producciones regionales.

OTRAS ACTIVIDADES DE AGROTURISMO

No solo los procesos productivos se centran en flores y vinos, también hay otros establecimientos que han detectado la oportunidad de mostrar el ciclo productivo mediante visitas guiadas y, con ello, seducir al visitante a la compra de sus productos. A continuación, se mencionan tres ejemplos presentes en Trevelin:



Imagen 4: cultivo de cerezas

CHACRA DE CEREZAS

Establecimiento Hisashi: nombre japonés que significa “de larga vida,” nace en 1996 a partir de la radicación en Trevelin del matrimonio Kikuchi (Norma y Adolfo), quienes ya habían plantado los primeros cerezos en el 1994 poco tiempo después de adquirir la chacra. Durante los años 97 y 98 se incrementó el monte de cerezos hasta completar 4 has., con un total de 4000 árboles que comenzaron a entrar en producción en el año 2001.

Hisahi realizó 3 exportaciones importantes y luego por cuestiones de macro economía dejó de ser rentable la exportación para su escala de producción. Dada esta situación, el agroturismo se presentó como una oportunidad que permitió reconvertir la producción en la chacra con la elaboración de productos artesanales a partir de las cerezas. Licores, confituras, cerezas deshidratadas y cerezas en almíbar, son sólo algunos de los productos que ofrecen.

La empresa familiar acrecentó sus expectativas a partir de la decisión de la hija del matrimonio de colaborar en el manejo de la chacra e incorporar la especialidad de chocolates, bombones y alfajores, que permite ofrecer a los turistas y visitantes locales una amplia gama de productos elaborados en el Establecimiento.

CAMPO DE FRUTILLAS Legua 13

Es un emprendimiento familiar que combina la producción de frutillas con el servicio turístico, para que los visitantes puedan experimentar la producción como factor aspecto identitario del valle de Trevelin. Legua 13 nació en el 2016 como un emprendimiento dedicado al cultivo y cosecha de frutillas de manera orgánica. Se ofrecen visitas guiadas y los visitantes pueden realizar la cosecha de manera artesanal. y apreciar la cosecha que se hace de esa manera.” En temporada de frutillas reciben compradores, ya sea porque llegan de forma voluntaria o por medio de agencia de viajes.

MOLINO HARINERO Nant Fach



Imagen 5: Molino Nant Fach

Si nos referimos al turismo rural es importante mencionar este establecimiento que pone en valor la producción de trigo y los molinos de Trevelin. A través de la reconstrucción de un molino de época impulsado por la fuerza de un arroyo, el visitante no solo comprenderá los primeros años de la colonia galesa, sino que también podrá ver el proceso de producción de harina y hasta comprarla elaborada totalmente en Trevelin.

Turismo rural comunitario

Comunidad mapuche-tehuelche de Lago Rosario y Sierra Colorada

No solo los colonos galeses, o los productores de flores, viñedos, cerezas o frutillas vieron la excelente calidad productiva del valle de Trevelin. Sino que también, mucho tiempo antes, los pueblos originarios ya tenían una visión y un conocimiento en el vínculo con la tierra. Los tehuelches (nómades) y los Mapuches (Mapu=Tierra, Che= Gente), aprovecharon la fertilidad del suelo y al día de hoy la comunidad de Lago Rosario y Sierra Colorada continúa con ese saber ancestral.



Imagen 6: artesanías en lana

Son múltiples las producciones y usos medicinales de plantas nativas, como también el manejo del ganado que con el tiempo fue incorporado en la cultura. Hoy los relatos, las artesanías (especialmente en base al trabajo de la lana), así como las expresiones productivas y culturales están disponibles para el disfrute y la valoración del turista.

Con mucho respeto, sabiendo que es una actividad que no es masiva esta comunidad mapuche-tehuelche abre sus puertas al turismo y pone en valor su cotidianeidad como principal atractivo. En ese labor diario es donde la producción se muestra en todo su esplendor, con actividades que ponen al turista en un rol activo.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

CONCLUSION

Trevelin es un paraíso natural, pero también es un lugar donde los valores culturales son muy significativos y donde uno de los principales aspectos es el perfil productivo de sus habitantes. Esto, se ve facilitado especialmente por la fertilidad que ofrece su suelo, característica que convierte a Trevelin en un escenario importante para la realización de actividades de Turismo Rural.

En este trabajo se mencionaron solo algunas propuestas, las más desarrolladas, pero el crecimiento de esta modalidad es incipiente. Seguramente en los próximos años aparecerán más opciones de turismo en el espacio rural.

Y más aún en la era post-Covid 19, donde el nuevo viajero buscará escenarios en la ruralidad con poca concentración de personas, con actividades que no sean masivas y con la intención de conocer la identidad de cada lugar. Nos encontramos entonces ante una clara oportunidad en esta crisis mundial del turismo.

De acuerdo a nuestra experiencia laboral, creemos oportuno afirmar que las nuevas oportunidades de desarrollo local asociadas a las prestaciones de servicios turísticos en el espacio rural, deben potenciarse de manera que permitan la inclusión social, la creación de trabajo genuino y la puesta en valor de los principales signos que crean identidad local. Trevelin es un ejemplo muy claro de ello.

Autor

Juan Manuel Peralta – Trevelin, Chubut, Argentina
Secretario Municipal de Turismo
jpturismo@yahoo.com.ar
<https://www.linkedin.com/in/juan-manuel-peralta-492a6b42>

Síntesis de actuación

Licenciado en Turismo (Universidad Blas Pascal) con especialización en Ecoturismo y Turismo Rural. Actual Secretario de Turismo de la Municipalidad de Trevelin. Facilitador de proyectos en comunidades rurales de la provincia de Chubut. Docente en la Escuela Secundaria Orientada en Turismo Nro. 705 de Trevelin. Referente en Argentina de la Juventud del Programa MAB de la UNESCO. Vice-presidente 2° de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de Argentina. Autor de libros sobre Turismo Rural.

Autora

Graciela Inés Gallo – Buenos Aires, Argentina
Docente universitaria UBA y Formadora en Desarrollo Emprendedor.
graciela.gallo@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/gracielagallo/>

Síntesis de actuación

Licenciada en Comunicación Social (UNLP), docente universitaria (UBA) con especialización en Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. Formadora y facilitadora de proyectos para distintas regiones de Argentina. Dir. de la Lic. En Administración Hotelera y Dir. Del Centro de Emprendedores de la Escuela Argentina de Negocios (EAN). Investigadora en universidades y para organismos internacionales. Autora de libros sobre Turismo Rural y sobre Desarrollo Emprendedor. Fundadora de www.siriri.com.ar



Trevelin es una localidad argentina situada en la Patagonia, en el departamento Futaleufú del noroeste de la provincia del Chubut. Es conocida entre otros atractivos, porque en ella ocurrió el plebiscito de 1902 en la escuela de Río Corintos, donde los colonos galeses se manifestaron a favor de la soberanía argentina en el laudo limítrofe con Chile por la región de la cordillera de los Andes chubutense. Su denominación es de origen galés (galés significa: pueblo del molino; tre = pueblo, velin = molino)

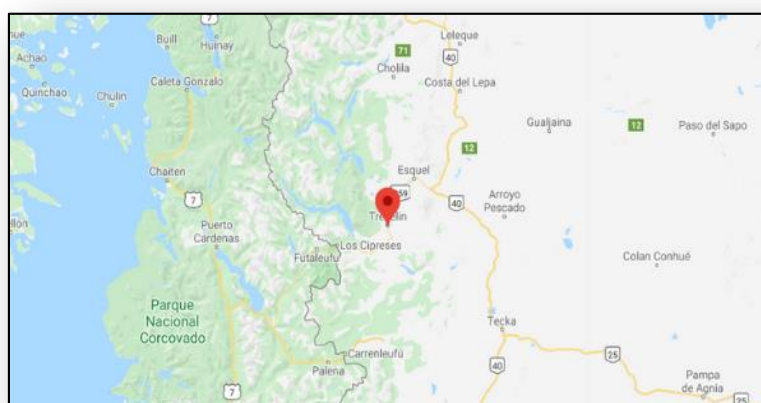


Imagen 1: Localización de Trevelin - Chubut

El Molino Harinero “Nant Fach” es uno de los principales lugares que más atraen a los visitantes de Trevelin, y en su esencia representa un aspecto recreativo y simboliza la identidad local.

En el año 1885 llegaron al *Cwm Hyfryd* (Valle Hermoso), lo que hoy es Trevelin, un grupo de personas montadas a caballo denominados “Rifleros” como parte de una expedición del gobierno argentino. En su mayoría, los Rifleros eran galeses que habían llegado a las costas de Puerto Madryn unos años antes. Estos



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

galeses se asentaron en la región y trajeron consigo sus saberes productivos, lo que aplicaron rápidamente en suelo fértil del valle.

Durante los primeros años de la colonia llegaron a funcionar 22 molinos harineros que, a diferencia del molino que existe en el imaginario de muchos, son impulsados por la fuerza del agua y no del viento. Este recurso generaba la fuerza necesaria para la producción de granos y las moliendas con la que las familias de la colonia de aquel entonces sustentaron su alimentación.

La presencia de tantos molinos y la calidad del trigo producido en Trevelin (incluso con reconocimientos internacionales) derivaron en el nombre por el que hoy se conoce esta bella ciudad ubicada al pie de la Cordillera de Los Andes.



Imagen 2: Museo Histórico Regional

El tiempo transcurrió y los molinos fueron dejando de existir poco a poco, incluso el molino Andes - el más grande por aquel entonces en toda la región-, fue adquirido por una empresa extranjera y al poco tiempo cerró sus puertas. En la actualidad es el Museo Municipal, uno de los más visitados en la ciudad.

Para proteger el patrimonio e identidad galesa, Mervyn Evans - bisnieto de “Thomas Dalar Evans” uno de los galeses que llegaron a la colonia a finales de S XIX- , decidió que toda esa rica historia de molinos, trigo y espíritu productivo de los primeros habitantes de Trevelin no debía perderse.

Fue así que el molino Harinero Nant Fach fue construido a partir de una réplica de los primeros molinos del valle. Mervyn Evans es un gran emprendedor de turismo rural que cuenta a los turistas esta bella historia y trae en sus relatos a sus antepasados y a los saberes productivos de esas familias.

El Molino Harinero Nant Fach está ubicado en el Km 56 de la Ruta 259, a 17 kilómetros de Trevelin, muy cerca del límite con Chile, y está dedicado a Thomas Dalar Evans llegó al área en 1894 y a los pioneros que lo acompañaron.

La visita guiada se extiende por espacio de una hora. El propio constructor de este molino, con su noria impulsada por las aguas de un arroyito que baja de la Cordillera, es quien desgrana la historia del trigo en la región. Pero además explica cada detalle técnico de esta pequeña maravilla que, aún hoy, sigue produciendo harina de calidad con trigo de la región.

Además del molino en sí, en el museo se pueden ver infinidad de artefactos que formaban parte de la vida cotidiana de los primeros galeses. Ya sea vajilla, instrumentos musicales; herramientas, documentos y vestimenta de la época. Entre todo, siempre llama la atención la tasa bigotera que usaban los galeses para uno de los rituales más esperados como el five o'clock tea. La taza bigotera, atribuida al ceramista inglés Harvey Adams en 1860, evitaba que el bigote se mojara y se derritiera la cera con la que se lo peinaban.



Imagen 3: taza bigotera

Ahora bien, Mervyn Evans no sólo es quien construyó el molino, y el respectivo museo de los galeses donde preparó detalladamente la exhibición de los elementos culturales, sino que también construyó una réplica de un almacén de ramos generales, su propio avión - el cual piloteó- , re armó autos antiguos y trilladoras. También creó una laguna artificial con patos y otras aves, en el que se destaca una parejita de patos mandarines que llegó hace poco de Asia.



Imagen 4: Laguna



Imagen 5: Patos importados

Este espíritu emprendedor lo movilizó a no quedarse quieto, cuando llegó la parálisis del turismo a efectos de la pandemia COVID-19, reinventó su oferta y, en vez de recibir personas, comenzó a vender harina integral producida por ese molino de antaño.

Hace pocos días lo visité y comprobé nuevamente que necesitamos muchos Mervyn Evans en el mundo y en nuestra ciudad en especial, y si son emprendedores de turismo rural con criterios de sustentabilidad, mucho mejor. En palabras de Mervyn, ya pensando en reactivar las visitas guiadas a vecinos de Trevelin y Esquel, se comprometió una vez con la Secretaria Municipal de Turismo: *“Las cosas no serán lo mismo después de que pase la pandemia. Tendremos que trabajar con cierto distanciamiento y diagramar cómo será la atención con los visitantes, hay mucho para hacer”*.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Imagen 6: Visita a la chacra de Mervyn Evans

Autor

Juan Manuel Peralta – Trevelin, Chubut, Argentina
Secretario Municipal de Turismo
jpturismo@yahoo.com.ar
<https://www.linkedin.com/in/juan-manuel-peralta-492a6b42>

Síntesis de actuación

Licenciado en Turismo (Universidad Blas Pascal) con especialización en Ecoturismo y Turismo Rural. Actual Secretario de Turismo de la Municipalidad de Trevelin. Facilitador de proyectos en comunidades rurales de la provincia de Chubut. Docente en la Escuela Secundaria Orientada en Turismo Nro. 705 de Trevelin. Referente en Argentina de la Juventud del Programa MAB de la UNESCO. Vice-presidente 2° de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de Argentina. Autor de libros sobre Turismo Rural.

Autora

Graciela Inés Gallo – Buenos Aires, Argentina
Docente universitaria UBA y Formadora en Desarrollo Emprendedor.
graciela.gallo@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/gracielagallo/>

Síntesis de actuación

Licenciada en Comunicación Social (UNLP), docente universitaria (UBA) con especialización en Turismo Rural y Desarrollo Sustentable. Formadora y facilitadora de proyectos para distintas regiones de Argentina. Dir. de la Lic. En Administración Hotelera y Dir. Del Centro de Emprendedores de la Escuela Argentina de Negocios (EAN). Investigadora en universidades y para organismos internacionales. Autora de libros sobre Turismo Rural y sobre Desarrollo Emprendedor. Fundadora de www.siriri.com.ar



Algunos conceptos sobre el TRC

En Argentina, la definición del TRC se ha construido conjuntamente entre los y las referentes comunitarios de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario y los equipos técnicos de los organismos de apoyo que la acompañan.

El turismo rural comunitario es entonces, entendida como una modalidad de gestión campesina indígena, más que una oferta o producto turístico. Remite a un prestador colectivo que ofrece servicios turísticos en su territorio, donde la diferenciación se centra en la autenticidad y en el encuentro intercultural, en el trato personalizado, en la integración activa y vivencial del visitante con las prácticas locales, en conocer la naturaleza y las costumbres a partir de la cosmovisión de la comunidad anfitriona.

Un emprendimiento de turismo rural comunitario, entonces:

- ✓ Fortalece el trabajo colectivo y la gestión participativa;
- ✓ Es una actividad complementaria a las producciones tradicionales;
- ✓ Nace del consenso vecinal y se integra al proyecto de vida de esa comunidad;
- ✓ Promueve la complementariedad de saberes y las capacidades entre vecinos;
- ✓ Garantiza la autogestión y el control comunitario de su territorio y su patrimonio;
- ✓ Incentiva la participación activa y autonomía financiera de la mujer rural;
- ✓ Genera arraigo y empleo local a la vez que forma dirigentes solidarios para con su comunidad;
- ✓ Valoriza y rescata el patrimonio cultural integral de cada comunidad, partiendo del diálogo intergeneracional entre jóvenes y abuelos y la recuperación de cultivos y técnicas de construcción o tejido, sólo para dar ejemplos;
- ✓ Impulsa el encadenamiento productivo intra-comunidad promoviendo alianzas entre familias detrás de la demanda de productos agropecuarios y artesanales, mobiliario y servicios multirubros.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Algunos antecedentes del TRC en Argentina

Sobre la terminología, sin profundizar en discusiones conceptuales, en Argentina se utilizan y diferencian las siguientes tipologías turísticas en ámbitos rurales:

- a) Turismo rural: es un término muy amplio pero que nace de la mano de las propuestas turísticas de estancias y emprendedores agropecuarios del centro y sur del país que, apuntando a mercados internacionales, promueven como atractivo la vida del gaucho y sus destrezas, paseos a caballo o en carruajes de época y la degustación del asado vacuno o el cordero patagónico. Con el pasar de los años, el término empieza a incluir otras modalidades y prestadores de servicios en donde los productores, sus familias y muchas veces, sus empleados son quienes reciben a los visitantes.
- b) Agroturismo: concepto que remite a las ofertas de servicios y productos de fincas agropecuarias rurales de gestión familiar, de sectores socioeconómicos medios, y cuya propuesta se diferencia en un trato personalizado, una infraestructura intermedia a alta y cuya distribución geográfica alcanza a casi todos los territorios rurales del país. Aquí lo oferta, si bien es diversa, propone al visitante realizar actividades al aire libre, observación de naturaleza, pasear a caballo, conocer los campos de cultivos y los rodeos ganaderos, hacer dulces y compartir guitarreadas al lado de un fogón.
- c) Pueblos rurales: refiere a una propuesta principalmente de la provincia de Buenos Aires en donde no se refiere en particular a un prestador de servicios sino a destinos turísticos con identidad rural, pequeños pueblos donde se conserva el patrimonio arquitectónico y otras expresiones culturales.
- d) Turismo en espacios rurales: por su parte este concepto se refiere a prestadores turísticos ubicados en contextos rurales y naturales, sean emprendimientos hoteleros, turismo de salud y gastronómicos. La oferta al visitante, no gira en la producción agropecuaria sino en otras actividades y lo rural sólo es paisajístico. En los últimos tiempos, no obstante, también se ha utilizado este término con el objetivo genérico de nuclear todas las modalidades de turismo rural.
- e) Turismo Rural Comunitario: esta tipología remite a una modalidad de gestión turística colectiva ofrecidas y administradas por organizaciones campesinas e indígenas en sus territorios rurales; y cuyos diferenciales son: atención personalizada, encuentro intercultural entre viajeros y anfitriones, experiencias y propuestas vivenciales y activas, y una infraestructura turística básica a intermedia. Remite a un prestador de servicios turísticos de índole asociativo y a la agricultura familiar campesina indígena como el actor político-comercial. Hay experiencias geográficamente distribuidas en casi todo el país.

El turismo gestionado por comunidades nace en Argentina en la década de los 80 cuando colectivos de comunidades mapuches empiezan a ofrecer servicios de camping, cabañas y circuitos guiados en la Patagonia, principalmente en territorios vinculados a Parques Nacionales en Neuquén y Río Negro y sin acompañamiento técnico especializado. Recién entre 2004 y 2006, nace el proceso de apoyo técnico al turismo comunitario desde algunos organismos gubernamentales como la Secretaría de Agricultura Familiar de la Nación en Salta y Río Negro, la SECTUR en Jujuy y finalmente el gran impulso lo da el Ministerio de Turismo de la Nación Argentina creando una línea especial de trabajo y organiza en noviembre de 2009 el 1° Encuentro Nacional de TRC donde nace la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario, convocando a casi 40 experiencias de casi todo el país. Esta red nacional se volverá a reunir cada 2 años, hasta que en el 2019 celebra sus 10 años de trabajo territorial en el V RATuRC en la región de Bariloche, en el territorio de la Lof Mapuche Wiriray.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Cada encuentro de la RATuRC, permitió consensuar conceptos, evaluar impactos, diseñar herramientas de gestión local, elaborar el Código Ético de Conducta para el Viajero Respetuoso, proponer normativas y políticas públicas acordes, sensibilizar y generar alianzas con agencias de viajes y empresas de turismo, involucrar a las universidades, formar y gestar su propio equipo técnico especializado, y sobre todo, diseñar y poner en marcha sus propias herramientas de gestión y emprendimientos de prestación de servicios turísticos acordes a su organización política, cosmovisión y trabajo comunitario solidario.

En el proceso de fortalecimiento de la RATuRC, ha sido valioso el período de trabajo coordinado con la Mesa Interministerial de Turismo Rural con Inclusión Social conformada por los 4 Ministerios: Turismo, Agricultura, Desarrollo Social y Trabajo de la Nación que, de 2012 a 2015, acercaron capacitaciones, apoyaron encuentros y viajes de intercambio, financiaron proyectos y facilitaron acciones de promoción como el diseño de la web, el primer catálogo nacional de TRC y la participación por varios años consecutivos en la Feria Internacional de Turismo FIT Buenos Aires.



Actualmente, la RATuRC se constituye de un conjunto de casi 100 comunidades de pueblos originarios y organizaciones campesinas; aunque de ellas sólo 40 son emprendimientos comercialmente avanzados y los demás, se encuentran en proceso de conformación, diseño de sus ofertas y servicios y organizándose. El apoyo técnico territorial a nivel nacional, lo lleva a cabo un grupo de más de 20 profesionales que conforman la Fundación BuenaVida, más los equipos de la SAF Nación, INTA, los organismos de turismo de las provincias involucradas (principalmente Salta, Jujuy, Tucumán, Río Negro, Misiones que cuentan con referente de área y acciones de apoyo concreto) y organizaciones no gubernamentales locales.

Debido a la gran extensión territorial del país, la RATuRC impulsa la conformación de encuentros regionales, para garantizar la participación entre las comunidades más próximas, incentivado el intercambio entre pares, la formación en gestión comunitaria del turismo, el diseño de políticas públicas provinciales y la conformación de alianzas y corredores turísticos regionales. De las 4 regiones que conforman la red, el noroeste argentino es el territorio con más comunidades miembros y la más activa en la organización de eventos de índole regional, destacándose el último evento en la comunidad indígena Amaicha del Valle en Tucumán en 2018 y el encuentro fallido en marzo de 2020 debido al COVID 19 en la comunidad Laguna Blanca en Catamarca.

Misión de la RATuRC



Contribuir al desarrollo local integral, mediante el fortalecimiento de la autogestión comunitaria del turismo, de las organizaciones campesinas y de pueblos originarios



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Los Objetivos de la red, son:

Socio - Políticos:

- Conformar la organización interlocutora entre las comunidades y el Estado en materia de turismo;
- Promover políticas públicas y normas que garanticen los derechos y buen vivir de las comunidades;
- Comprometer el acompañamiento de las instituciones;
- Fortalecer los lazos entre las comunidades;
- Acceso de la información.

Gestión turística y Promoción:

- Construir criterios adecuados de calidad;
- Promocionar la red y sus comunidades de manera conjunta;
- Generar oportunidades a destinos emergentes y consolidados;
- Promover alianzas comerciales y estratégicas nacionales e internacionales.

Culturales y Ambientales:

- Potenciar la producción local con solidaridad e inclusión;
- Cuidar y dignificar el patrimonio;
- Sumar el turismo al proyecto de vida de la comunidad;
- Evaluar y monitorear los impactos.
- Potenciar el uso de energías y las prácticas amigables con la naturaleza;

Económicos y Comerciales:

- Garantizar la autogestión de las comunidades;
- Potenciar acuerdos comerciales justos y transparentes;

Organigrama:

La RATuRC decidió dividir la representatividad en 4 regiones geográficas coincidentes con las regiones turísticas oficiales: Norte, Patagonia, Cuyo y Litoral. De este modo, cada región elige sus 2 representantes titulares y 2 suplentes y el Comité Nacional de la Red se conforma entonces por 8 miembros, elegidos en cada encuentro nacional y cuyo ejercicio dura 2 años, con posibilidades de ser reelegidos.

Los criterios de inclusión de cada comunidad nueva a la red, son: nota de presentación de una comunidad miembro (comunidad fundacional que avala a la comunidad nueva); nota de solicitud de la comunidad para incluirse en la red y aval formal a sus representantes en cada encuentro; cumplimentado de una ficha de inscripción con datos del grupo y su oferta.

Un tema a destacar, es el rol activo de la mujer en el TRC: el 48% de los emprendimientos comunitarios de la red, son liderados por mujeres rurales; mientras que el 70 a 80% de las emprendedoras de cada comunidad que reciben viajeros, son mujeres. Otro dato diferencial para el TRC: el 70% de los viajeros que deciden consumir TRC son mujeres y otro 70% de profesionales que eligen dedicarse al trabajo técnico del TRC son también mujeres.

Los contactos de la RATuRC son:

Email: turismocomunitarioargentina@gmail.com;

Facebook: Red Argentina de Turismo Rural Comunitario.

Instagram: [redargentinaturismocomunitario](https://www.instagram.com/redargentinaturismocomunitario)



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

El Equipo Técnico de la RATuRC está conformado por más de 20 profesionales distribuidos en todo el país, donde la mayoría en 2015 se constituyeron en la Fundación Buenavida. Su rol es acompañar los procesos organizativos en cada comunidad, el desarrollo de sus ofertas turísticas, acercar al sector privado mediante acuerdos comerciales justos, promover normativas adecuadas, gestionar recursos y proyectos, incentivar la participación en ferias, facilitar la comunicación entre comunidades, co-organizar encuentros e intercambios, generar herramientas técnicas de gestión y control local de los procesos.

Uno de los tantos desafíos de la RATuRC y su equipo técnico, es impulsar una alianza formal con las universidades e instituciones de estudios, con una mirada interdisciplinaria, a fin de formar profesionales especializados, realizar investigaciones de interés para las comunidades y para el sector y dar seguimiento a los procesos territoriales y a las alianzas comerciales y políticas a favor de la sostenibilidad del TRC. Actualmente, docentes y estudiantes de las Universidades Nacionales de General San Martín, Lanús, Quilmes, Morón como del CETT Barcelona y casas de estudio de México y Francia, ya han realizado tesis y pasantías en este camino.

La RATuRC es hoy una organización política representativa de las comunidades y del turismo rural comunitario, focalizada en dar visibilidad al sector, sentarse con el sector privado para potenciar la demanda y las acciones de promoción, y gestor de normativas adecuadas en cada provincia. En ese andar, suma aliados académicos y técnicos, a la vez que genera alianzas con comunidades de Chile, Bolivia, Paraguay y Brasil impulsando corredores regionales con en el TRC y participa en instancias continentales a fin de fortalecer las redes y las comunidades.

La RATuRC no es un tour operador ni agencia de viajes, no es un actor comercial sino son sus comunidades miembros los prestadores directos de servicios turísticos de TRC. De allí, la alianza comercial con las agencias privadas especializadas. Cada comunidad comercializa sus servicios directamente con sus turistas y mediante dichas agencias de viajes. La RATuRC promociona a todas sus comunidades, promueve corredores turísticos territoriales, genera programas y paquetes turísticos y los acerca a las agencias de viajes, participa en ferias de turismo y en mesas de políticas públicas: pero el actor comercial reconocido por las normativas del TRC es la comunidad, cada emprendimiento comunitario de base.

La comercialización de los servicios turísticos de cada comunidad es su propia responsabilidad; pues cada comunidad es el actor comercial constituido en una persona jurídica (comunidad, cooperativa o asociación civil) y esta actividad está regulada exclusivamente por la legislación autónoma de cada provincia, excepto la cooperativa que depende del INAES.

A diferencia de casi todos los países latinoamericanos, la prestación de servicios turísticos (alojamiento, gastronomía, guiados, senderismo, paseos a caballo, rapel, rafting, etc) en Argentina es regulada por cada provincia y no por el organismo federal de turismo. Es decir, la RATuRC negocia permanentemente con cada una de las provincias en donde hay comunidades y para que cada una de ellas, firme una normativa acorde y específica para el turismo rural comunitario. Actualmente, las provincias de Salta, Jujuy, Tucumán, Neuquén y Río Negro ya cuentan con la normativa específica para el TRC.

Se espera que pronto se sumen a este reconocimiento las provincias de Misiones, Formosa, Chaco, Santiago del Estero. En resumen: de las 23 provincias argentinas, sólo 17 provincias cuentan con emprendimientos de turismo comunitarios; de éstas, 5 legalizaron el TRC; 4 lo harían en 2021 y las otras 8 provincias aún faltan sensibilizar.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

El TRC y el contexto regional

En América Latina y el Caribe, el turismo rural comunitario es una modalidad que nace hace más de 30 años en Ecuador y hoy está presente y pujante en gran parte de los países. Esto lo demuestra por ejemplo, el reciente 1er. Encuentro de Turismo Rural Comunitario 2018 de las Américas, realizado en mayo en Moyobamba y organizado por el Ministerio de Turismo de Perú y la OEA.

A partir del encuentro de las Américas y su Declaración de TRC Moyobamba 2018, nace el interés de generar una Red de TRC de las Américas y una plataforma de TRC dentro de la web de la OEA en donde la RATuRC es parte como organización representativa en el país.

La OIT, a través de su referente técnico en turismo y microempresas Lic. Carlos Maldonado, supo apoyar varios encuentros latinoamericanos de TRC en el marco del trabajo en la Dirección de Microempresas y el Convenio 169, creando la REDTURS desde el 2005 al 2015.

Sobre la demanda de las comunidades de la RATuRC

El perfil de viajeros que busca el turismo rural comunitario en la RATuRC es diverso, principalmente se constituye de turistas nacionales en un 60 a 70%, aunque hay una gran proporción creciente de extranjeros. Viajan por sus propios medios, se informan y planifican sus vacaciones en internet, buscan experiencias y culturas auténticas, nuevos destinos y nuevas vivencias. Son grupos de amigos o familias, que valoran la tranquilidad, la amabilidad, la seguridad y el trato personal en las propuestas de las comunidades. Las actividades que más valoran de las propuestas de TRC: aprender a cocinar, conocer las costumbres locales, sumarse a la vida cotidiana de las familias y sentirse parte, recorrer senderos y tomar contacto con la naturaleza, aprender el idioma local.

El viajero que elige las propuestas de turismo comunitario intenta conocer e informarse sobre las costumbres locales y la accesibilidad a la comunidad, de manera de viajar en la época adecuada y vivir una experiencia respetuosa para ambos. Busca información con paciencia, con anticipación, decide muchas veces por recomendación de amigos y familiares que ya han viajado a tal o cual comunidad, antes.



El visitante extranjero tiene prácticas de organizar el viaje, según su edad. Los jóvenes normalmente lo hacen de manera autónoma con uso de redes sociales, foros de viajeros, plataformas y aplicaciones de celular; sin contratación de intermediarios. Viajeros de edad avanzada y jubilados, prefieren contratar agencias de viaje en su país de origen, quienes le organizan el viaje de manera muy personalizada y buscando satisfacer a las motivaciones de sus viajeros: combinar iconos turísticos del país de destino con nuevas ofertas, propuestas culturales vivenciales o innovadoras combinadas con circuitos convencionales. Aquí las agencias de viaje, mayoristas extranjeras y receptoras nacionales, deben encontrar las maneras de expresar y convencer a sus clientes de contratar los servicios de las comunidades, y para ello, utilizan conceptos más comprensibles para ellos: turismo de experiencias, turismo responsable o solidario con las comunidades, turismo de gestión indígena, turismo justo, y otras denominaciones cercanas al espíritu del turismo rural comunitario.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Los países de origen de la demanda internacional de TRC en Argentina son, principalmente: Francia, Suiza, España, Alemania, Inglaterra, Italia, EEUU y en menor medida, Brasil, Colombia, Chile, entre otros. Por su parte, las ciudades argentinas emisoras de viajeros consumidores de TRC son, sobre todo: Buenos Aires, Rosario, Córdoba. Los fines de semanas largos permiten la movilidad de turistas regionales.

Sobre las ofertas comunitarias de la RATuRC

Las ofertas de las comunidades miembros de la Red Argentina de Turismo Rural Comunitario son muy diversas.

En el Noroeste y en Cuyo, las experiencias incluyen alojamientos en casas de familia o posadas comunitarias, servicios gastronómicos con platos típicos, circuitos guiados de senderismo e incluso alta montaña, experiencias vivenciales en huertas, cuidando rebaños de ovejas o llamas, o aprendiendo a hacer artesanías, por ejemplo.

En la Patagonia por su parte, las comunidades ofrecen principalmente camping y en menor medida, cabañas; circuitos guiados, jornadas culturales, senderismo e incluso cabalgatas o esquí en algunas propuestas puntuales.

Por su parte, en el Noreste o Litoral, las propuestas son jornadas de un día sin alojamiento en las comunidades, en donde el viajero recorre senderos guiados, comparte costumbres ya sean relatos, conocimiento de la lengua local, o la elaboración de artesanías, degustación de la gastronomía local. Todas las ofertas de TRC cuentan con el valor agregado de la gestión campesina indígena, la cultura y autenticidad como diferenciación, el trato personal y la amabilidad, la conservación y el cariño a la naturaleza, y el trabajo colectivo y solidario.

Casi todas las comunidades de la RATuRC y como producto de los encuentros e intercambios, cuentan con herramientas de gestión sostenible del turismo y del territorio: unificaron la comunicación en una central de reservas por comunidad, diseñaron un sistema rotativo de distribución de viajeros e ingresos, definieron un mecanismo de retribución solidaria a la comunidad, redactaron un código ético de conducta para el viajero responsable, construyeron un reglamento de trabajo colectivo, diseñan un tarifario de precios consensuados, entre otras.

Algunos desafíos de la RATuRC y el TRC en Argentina

- Generar **normativas específicas para el TRC en todas las provincias** donde la RATuRC tiene emprendimientos comunitarios. se propone hacer un taller de trabajo entre los asesores jurídicos de los organismos de turismo de dichas provincias y en el marco del CFT. Se busca que se reconozca al emprendimiento de turismo comunitario como prestador de servicios turísticos respetando sus especificidades: persona jurídica colectiva, multiservicios en un territorio definido y limitado, respeto a la arquitectura tradicional, contacto comercial unificado, mecanismo de retribución de beneficios a la comunidad, reconocimiento a los guías idóneos de la comunidad, aval formal de la comunidad en caso de pueblos originarios.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

- Repensar una **persona jurídica o empresa social** acorde a la realidad y forma organizativa de las comunidades y que permita formalmente prestar servicios y vender productos sin la burocracia y las exigencias de una cooperativa y como una alternativa superadora a la asociación civil sin fines de lucro;
- Generar **herramientas comunicaciones y eventos promocionales** propios para el TRC y la RATuRC desde la web, un catálogo, ferias específicas, viajes de familiarización con agencias de viajes y prensa especializada; entre otras;
- Generar **talleres de sensibilización sobre la comercialización del turismo comunitario destinado a agencias de viaje**; para informarles las particularidades de las propuestas, recomendaciones para una relación respetuosa, reconocer la fortaleza de generar alianzas mutuas y potenciar la cadena de valor y producción del TRC. Se propone realizar un evento semejante y especial ante mutuales y sindicatos que cuenten con agencias de viaje sin fines de lucro, a fin de generar propuestas accesibles y populares de TRC para el público argentino.
- **Impulsar un programa de Responsabilidad Social Empresaria** a favor de la RATuRC y el TRC, a fin de identificar donantes y donatarios y hacer una base de necesidades y proyectos posibles en las comunidades. En este sentido, se propone también avanzar con el involucramiento de una empresa de seguros para accidentes personales y responsabilidad civil a bajo costo o costo cero para todas las comunidades de la RATuRC.
- Conformar **reuniones nacionales de técnicos para consensuar el abordaje del TRC**, intercambiando experiencias organizativas, evaluar contextos normativos, analizar formas de gestión comercial, establecer mecanismos de elaboración de precios y tarifarios, identificar impactos y acciones de control local,
- Generar acciones de **capacitación específicas en territorio y acordes a la realidad de las comunidades y el TRC**. Las necesidades más urgentes son: organización comunitaria para la gestión comercial; formas jurídicas posibles para la gestión del TRC; manejo contable y administrativo de las organizaciones del TRC; elaboración de precios y tarifarios por comunidad; manejo informático y uso de redes sociales; gestión y conservación del patrimonio cultural de la comunidad; gestión ambiental y manejo de los residuos; acceso a energías respetuosas con el ambiente.
- Activar un relevamiento territorial y encuestas de oferta y demanda que generen las **Estadísticas del TRC en Argentina** y permitan cuantificar todas las variables de interés para las comunidades y los gobiernos;
- Gestionar **apoyos para los proyectos internacionales con los países limítrofes y de la región**, a favor de la construcción de rutas turísticas y facilitar la movilidad y accesibilidad de viajeros y agencias de viajes.
- Impulsar y sostener una **Red Nacional de Cátedras y Universidades a favor del Turismo Comunitario** para incentivar investigaciones y espacios de formación consensuados con las comunidades interesadas y sobre las demandas de la RATuRC;
- Construir un **protocolo de buenas prácticas** para la prestación de servicios turísticos para el TRC en los aspectos organizativos, comerciales, culturales, ambientales, seguridad y atención de visitantes y

derechos. En esa misma línea, e promueve la elaboración de un **sello o certificación de comercialización responsable del TRC** para el sector privado aliado de las comunidades;



Ramiro Ragno
Ing. Recursos Naturales y Medio Ambiente
ramiroragno@gmail.com
Equipo Técnico de la RATuRC
Fundación Buenavida y
Secretaría de Agricultura Familiar Campesina Indígena de la Nación



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Introducción

Quito es la capital de Ecuador, su topografía la delata como una ciudad que ha sabido sobrellevar una impronta ligada a las montañas, el nexos con antiguas culturas prehispánicas y procesos demográficos propios de su importancia nacional. Declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 8 de septiembre de 1978, en sus calles se puede apreciar su arquitectura vernácula que ha logrado establecer una simbiosis entre el eclecticismo y las tradiciones autóctonas que enriquecen el patrimonio vivo. Es así que ha pasado de ser un asentamiento, poblado, villa ciudad, capital y a partir del 27 de diciembre de 1993 es Distrito Metropolitano (DMQ) con 2.781.641 millones de habitantes. En ese crecimiento exponencial el gran desafío del DMQ ha sido lidiar con su entorno natural y cultural estableciendo un buen matrimonio con todas las áreas protegidas que la rodean.²³ De estas 7 áreas protegidas, con la que tiene un lazo más cercano por su ubicación al sur occidente y a penas a 40 minutos, es la Reserva Ecológica Antisana (REA).

Debido a esa cercanía tiene un promedio de 6.000 a 8.000 turistas mensuales con un 90% procedente del DMQ y el restante de buena parte del centro del país.²⁴ Cuando los turistas ingresan a la REA lo primero que encuentran es el talento humano que en este caso son los guardaparques. La idea principal de este trabajo es tratar de visibilizar el trabajo que realizan los guardaparques de una manera discreta, silenciosa y organizada como una colonia de hormigas, que no debe morir en informes técnicos archivados en el Ministerio del Ambiente del Ecuador (MAE). El turismo es un potente dinamizador de la economía en estos sectores, a tal punto que los poblados de las inmediaciones a la REA, 30 km entre Pintag y el control de ingreso, le han apostado al turismo rural, de naturaleza, comunitario, ecuestre, de aventura y ecoturismo generando lugares de acomodación, alimentación, y adecuación de senderos.²⁵ El arribo de nuevos

²³ Secretaría del Ambiente. 2016. **Atlas ambiental Quito Sostenible**. [Libro Digital] Políticas y Planeamiento Ambiental, Cambio Climático, Gestión de Calidad Ambiental, Buenas Prácticas Ambientales, Centro de Transferencia Tecnológica Universidad San Francisco de Quito. 1-314. Disponible en: http://190.11.24.214/Secretaria_Ambiente/Atlas.pdf

²⁴ Abad. R. 1994. **Áreas Protegidas del Ecuador Bibliografía Básica** [Libro] Volumen 2., pág.: 75- 87 INEFAN Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre Disponible en: Archivo REA-Pintag

²⁵ Ministerio del Ambiente. 2019. **Plan de Desarrollo y Orientación Territorial**. [Informe] Pag: 27-68. Gobierno Autónomo Descentralizado Rural de Papallacta (Archivo REA-Pintag)



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

productos estaba generando un crecimiento progresivo y sostenido en la zona; sin embargo a raíz de la COVID-19 el panorama cambió drásticamente y muchos de estos emprendimientos han cerrado y otros están en peligro de desaparecer. Todavía no hay un registro claro y actualizado de estos lugares.

Los guardaparques de la REA, incluso en tiempos de confinamiento, no han detenido sus actividades ni un solo día y se han mantenido fortaleciendo cada uno de sus procesos, adaptándose a esta nueva realidad. Gracias a la tecnología actual, la REA cuenta con un registro prolijo y minucioso de todas sus actividades diarias que pueden tener un cierto acceso justificado con fines académicos debido a todo el espectro de información que maneja una área protegida. El sistema registra el número de poblaciones de vida silvestre, lugares de anidación, avistamientos, lugares donde están cámaras trampa, zonas donde están especies amenazadas o en peligro de extinción. Es decir, no toda la información puede ser compartida y debe mantenerse así. Para fines académicos en cambio constituye un material fundamental, siendo un crisol en cada investigación, el aporte que cada guardaparque puede generar en un determinado tema, dado la especificidad de cada uno y sumado a esto, la experiencia de varios años de trabajo, y en algunos casos décadas, tenemos como resultado verdaderos expertos que sin necesidad de una maestría o doctorado se manejan técnicamente mucho mejor que un académico ciudadano.

La REA, lleva el nombre de Antisana, que en lengua *Kañari* significa cordero, montaña oscura y en *Kichwa*, hombre de viento y nieve. El Antisana es un nevado de 5.704m cuyos sus glaciares han cautivado a más de un expedicionario, científico o común mortal, como Charles Marie La Condamine, Alexander von Humboldt, E. Whympfer, Reiss, T. Wolf entre otros²⁶. La reserva fue creada por Resolución No.018 INEFAN del 21 de Julio de 1993, e inscrita en el Registro Oficial No. 265 el 31 de agosto de 1993. La REA tiene dos objetivos generales de creación: 1) conservar el hábitat del cóndor andino [*Vultur gryphus*] que en Ecuador está en peligro de extinción²⁷ y 2) conservar el reservorio natural que abastece de agua potable a buena parte de la capital de la República. [Laguna La Mica, Proyecto Mica Sur]

Debido al gran tamaño que abarca la REA con 120.580,27 ha, hay varios ingresos o accesos, en la parte alta, la estación La Mica y el Tambo, y en la parte baja Guacamayo²⁸. En Ecuador existen cuatro regiones naturales :costa, sierra, oriente e insular, de las cuales la REA está presente en la sierra y oriente. En cada estación trabaja personal técnico y guardaparques. Para los registros de este artículo se tomó en cuenta la información recopilada y sistematizada por la estación “La Mica” donde trabajan 16 guardaparques. Su experiencia constituye un insumo muy importante para realizar investigaciones académicas. Los guardaparques en su mayoría son oriundos de las zonas adyacentes a la REA y tratan de preservar y fortalecer sus costumbres propias adaptándolas para las actividades diarias. Entre ellas tenemos ser un verdadero “*Chagra*” arte de manejar toda clase de equinos para labores de campo, supervivencia, técnicas

²⁶ Ángel M., Samper P., Orrego F., Ruiz R. 2014. **Yammershuner Darwin y la Darwinización en Europa y América Latina**. [Libro] Publicación realizada en el marco del Proyecto HAR2013-48065-c2-2-P del Ministerio de Economía y Competitividad de España.

Revisado en:

https://www.researchgate.net/publication/280741202_Yammerschuner_Darwin_y_la_darwinizacion_en_Europa_y_America_Latina

²⁷ Según el último censo del cóndor andino realizado en 2018 se contabilizaron 150 cóndores con una proyección a 197 individuos en zonas adyacentes a 138 dormideros, 5 de ellos localizados en la zona de amortiguamiento y la REA con la participación de 4 17 guardaparques al nivel nacional/

²⁸ IGM. 2018 **La Mica**. [Carta Topográfica] Escala 1:50.000 Publicado por el Instituto Geográfico Militar. Sección Geoportal, Código IGM; J721-3992-II; Cartas topográficas en formato JPEG. Recuperado en:

<http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/cartografia-de-libre-acceso-escala-50k/>; IGM. 2018 **Papallacta**. [Carta Topográfica] Escala 1:50.000 Publicado por el Instituto Geográfico Militar, Código IGM; J721-3992I. Sección Geoportal. Cartas topográficas en formato JPEG. Recuperado en: <http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/cartografia-de-libre-acceso-escala-50k/>



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

de guiar, fomentan palabras kichwas generando identidad en los visitantes, promover la educación ambiental, generando en los visitantes acciones en su entorno local para conservar la naturaleza, etc.

Todo el trabajo que realizan los guardaparques lamentablemente queda en el anonimato y no logra trascender o tener el impacto académico que deberían. Por citar un ejemplo, los recorridos que realizan diariamente de 5 km - por ley -, muchas veces se extienden a días en condiciones extremas de 15, 20, y hasta 40 km, y son los primeros que están al frente ante una acción de protección de la naturaleza como caza ilegal, pesca furtiva, decomisos, incendios forestales, rescates, monitoreo de especies, control de cámaras trampa, charlas educativas, educación ambiental, etc. Con el uso de las tecnologías actuales toda la actividad realizada en la REA es registrada por sistemas informáticos que puntualizan el trabajo designado. [Sistema R, ArGuis, QGuis]. Está en fase de investigación el control satelital de especies en peligro de extinción, chips con sistemas de posicionamiento global para precautelar la seguridad de los turistas, activar planes de contingencia, mejorar el servicio de uso público y turismo garantizando la seguridad de los visitantes. Todos estos proyectos se pueden hacer entre una trilogía básica, REA, academia y empresa privada, pública u ONGs.

Metodología

Se basa en la sistematización de datos almacenados por la REA en la estación La Mica durante cuatro años (2016 al 2019). Se aplicó estadística básica para sistematizar más de 3000 registros, descartando básicamente repeticiones o duplicación en las asignaciones de trabajo. El sistema Informático que maneja el Ministerio del Ambiente en la REA [Sistema R] contiene información diaria de las actividades que, por ley, mandato y objetivos del MAE, cada guardaparque debe realizar. De estos se concentraron los cuatro más importantes; 1) control y vigilancia, 2) biodiversidad, 3) uso público y turismo, y 4) educación ambiental. Para sistematizar la información se utilizó QGuis, Arguis y Google Earth para el mapeo de los recorridos de los guardaparques, trasladando esa información a infografías y diagramaciones. Además de la revisión bibliográfica, se realizaron 20 salidas de campo, y cuatro actividades educativas relacionadas con el calendario ambiental.

Resultados

En base a los registros digitales en los últimos 19 años la REA se mantiene en el puesto número 11 de las áreas protegidas de Ecuador sumando un total de 316.000 visitantes en 19 años de apertura, con un promedio anual de 16.631 visitantes. Antes del Covid-19 se proyectaba un crecimiento anual del 2% al 5% pero esta cifra sin duda debe ser revisada. De todos los visitantes el 98% ingresa desde Quito por la parroquia rural del DMQ Pintag. Desde su apertura al público en el año 1993 se evidencia un crecimiento en demanda por la venta de varios terrenos que realizó la familia Delgado al estado dinamizando el crecimiento turístico en la zona, creciendo de 2.500 turistas en el año 2010 a 18.000 en el 2011, un incremento de 700%. Este patrón de desarrollo continuó hasta el año 2019 con la entrada de 48.000 turistas, un incremento de 37% con respecto al 2011. Durante el período de 1993 hasta 2019 los guardaparques han realizado 31.867 recorridos en 26 años con un promedio de 1.225 recorridos anuales y 102 mensuales.²⁹ Cada guardaparque registra un promedio de 10km recorridos mensualmente, 120km anuales, 2.280km en los últimos 19 años. Entre todos los diez guardaparques que trabajan en la estación La Mica hicieron un total de 22.800 km recorridos. En cuanto a los mandatos y objetivos se hicieron alrededor de 5.000 registros, pero al

²⁹ Actualmente en la REA hay diez guardaparques en la zona alta donde cada uno ha realizado 10,2 recorridos mensuales. 41km de senderos habilitados, adecuados y georreferenciados; 9 senderos en la zona alta sector ingreso Pintag Estación La Mica; Patohurco 2.6 km, Mica Loma 3 km, variante 1.2 km, Zona de pesca 1.4 km, Tumiguiña-Tambo 5.8 km, Potrerillo -Tambo 5Km, variante pescadores Tumiguiña 2.16 km, Estación científica-Los Crespos 1.8 km, Tambo-Santa Lucía-Estación científica 18 km. Sendero más visitados: Mica Loma, Patohurco y Zona de pesca la Mica.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

sistematizarlos solo se quedaron 1.326 dado que existe bastante repetición de datos y si bien una asignación se puede cumplir en base a lo asignado en el transcurso del día puede cambiar, es decir un guardaparque fue asignado a control y vigilancia, pero termina haciendo un decomiso, o reportando un avistamiento de fauna silvestre o incendio. Siendo así las principales mandatos que se estudiaron fueron: 1) control de la biodiversidad con 201 puntos georreferenciados; 2) uso público y turismo con 76 puntos georreferenciados; 3) control y vigilancia, la actividad que más les consume tiempo registra un total de 949 puntos georreferenciados; 4) educación ambiental, el mandato que debería tener más tiene 100 registros³⁰.

Conclusiones

A fines del 2018 en la parte alta de la REA se estaba evidenciando un turismo descontrolado o fordista que estaba generando problemas al momento de ingresar en el control a 40 minutos de Pintag. Por esta razón se está planificando las visitas con el ente de Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) de Pintag, la parroquia previa a la REA. La Cooperativa de Transporte 6 de Agosto ha tomado la iniciativa generando recorridos cada 15 días que salen desde el Playón de la Marín, ubicado en el centro de Quito. La ruta sale desde el Playón a las 08:00 realizando una parada en Pintag a las 09:00 y llegando a la REA a las 10:00, retorna a los visitantes saliendo a las 14:00 cumpliendo con la normativa de salida vigente. Lamentablemente todavía no hay un servicio de información al turista que pueda generar una especie de recorridos guiados durante toda la ruta.

En Pintag el GAD está trabajando para generar espacios culturales, artesanías, que sean a la larga las primeras paradas en una ruta turística previas a la visita de la REA. Lo complejo está un poco más arriba dado que al ser zona de amortiguamiento se hacen presente agricultores, operadores de turismo, hacendados, y esto dificulta el proceso. Sin embargo también se está trabajando para tratar de establecer itinerarios dinamizando el turismo rural de la zona. Los turistas actuales están ávidos por consumir actividades de naturaleza, productos derivados de la agricultura, las formas de vida, las culturas rurales, la pesca artesanal, la visita a lugares de interés, que coincidentemente van de la mano con una definición actual de turismo rural generada por la Organización Mundial del Turismo (OMT).³¹[10] Hace veinte años era descabellado pensar en que un museo tuviera un área educativa de mediación e interpretación del patrimonio, un proceso de comunicación diseñado para que las personas conozcan y aprecien los valores naturales y/o culturales de una región en la cual adquieren una postura activa para su cuidado y conservación.^[3] Sin embargo ahora es primordial gestionar su implementación para dar a luz a una serie de recursos educativos dedicado a toda la diversidad y complejidad de audiencias. En Ecuador se debe repensar esta función en las áreas protegidas, para descargar de funciones al personal de guardaparque ya que por cuestiones logísticas es muy difícil cumplirlas, sin embargo, realizan su mayor esfuerzo para tratar de crear algún recurso educativo, muchas veces sin presupuesto y en forma empírica. Este nuevo énfasis con costos adicionales sería asumido en base a los ingresos que genera cada área protegida, migrando a un auto

³⁰ Se distribuyen de esta manera: 1) Control de diversidad: monitoreo de cámaras trampa 76, estudio de población de trucha 10, monitoreo de aves migratorias, aves acuáticas 44, apoyo a investigaciones con FONAG 15, contra de perros ferales 14, otras aves 6, oso de anteojos 6, otra fauna silvestre 16, incendios que amenazan la fauna silvestre 14; 2) ; 2) uso público y turismo: pesca recreacional 47, control de senderos 7, adecuación de senderos 7, limpieza de senderos 4, alta montaña 11; 3) control y vigilancia: 338, control y vigilancia, pesca furtiva 69, control de límites 65, cazadores furtivos 12, entrada no autorizada a la REA 465; 4) educación ambiental: Eventos realizados en la REA por el calendario ambiental 48, reforestaciones 32, eventos realizados fuera de la REA en base al calendario ambiental o invitaciones de GAD parroquiales, cantonales o provinciales 20.

³¹ Organización Mundial del Turismo 2019. *Definiciones de turismo de la OMT*. Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>. [Publicación digital] 1-58 p. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

sostenibilidad. Los departamentos educativos están ahora presentes en hoteles, parques zoológicos, jardines botánicos y por fin ya está tomando con fuerza su aplicación en áreas protegidas. En una década o menos serán una realidad.

Fortalecer la identidad de los asentamientos que están en las proximidades a la REA y capacitar procesos que consoliden la actividad turística dinamizando la oferta de cada sector son importantes objetivos. La academia tiene un insumo que todavía no está siendo utilizado en toda su magnitud: de las 60 universidades registradas en la Secretaría Nacional de Educación Superior (SENESCYT) apenas diez han trabajado o están trabajando en forma directa.

La mejor forma de conocer un determinado fenómeno es la divulgación, pero al ser un área protegida, éstas deberían tener los canales adecuados para hacerla, no solo conformarse con las imágenes en redes sociales o actualizaciones de sus páginas cada dos o tres meses, incluso algunas áreas protegidas en Ecuador no cuenta con página web en forma individual. Las áreas protegidas deben ser divulgadoras de conocimiento a todos los niveles, lenguajes, criterios, con diferentes recursos, pensados en todas las audiencias y mucho más en tiempos de cuarentena.

Faltan muchas cosas por hacer. Las localidades que están en las proximidades de la REA y que se beneficiaban del turismo están en jaque. Tarde o temprano el turismo va a retornar a la zona, pero se debería retornar sin cometer los mismos errores en la saturación del destino tratando de programar visitas, controlar el aforo, controlar visitas en la zona de amortiguamiento. Sin duda las autoridades locales deben estar replanteando los retos de sus respectivas agendas para el beneficio de toda la comunidad local.

Quizá al leer este artículo usted se identificó con una realidad que la vivió hace muchos años, o quizá le contaron, tal vez es un espejo de un destino similar, pero desde un enfoque latinoamericano compartir nuestro trabajo es la mejor manera de generar nexos, siempre en busca de un turismo sin fronteras, adecuado y sostenible para nuestras comunidades.

ANEXO



Imagen 1: Antisana desde el tambo



Imagen 2: Cumbre Mica Loma y Laguna La Mica



Imagen 3: Estación Guacamayos



Imagen 4: La Mica



Imagen 5: Sendero Tumiguiña



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



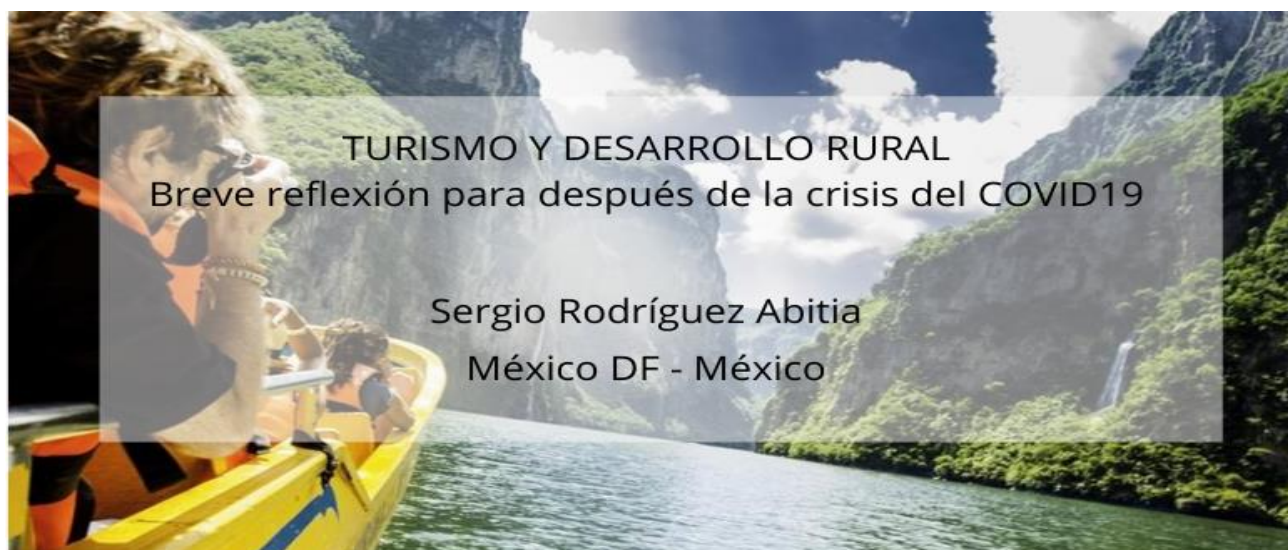
Imagen 6: Vista de la cumbre máxima de Antisana, a los 5.000 metros

AUTOR

Patricio Javier Raza - Quito - Ecuador
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
patricioraza@gmail.com

SINTESIS DE ACTUACION

Actualmente cursa una Maestría en Gestión Ambiental por la Universidad Nacional General San Martín USAM [Argentina] es Guía Nacional de Turismo por el Instituto Internacional ITI [Ecuador] Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras por la Universidad Tecnológica América [Ecuador] Ha trabajado como coordinador, formador y consultor en varias instituciones públicas, privadas y ONGs vinculadas a la conservación, capacitación y educación a nivel superior y educación media [Universidad de Especialidades Turísticas, Zoológico de Quito en Guayllabamba, Consultora Ambiental Daimi SA, Colegio Fernández Madrid, Instituto Rumiñahui y Museo Alberto Mena Caamaño] Ponente en diferentes espacios y escenarios académicos vinculados al medio ambiental y patrimonio turístico en Ecuador. [Trenes Ecuador, Universidad Central del Ecuador, Baños, Latacunga, La Maná, Ha colaborado en temas de educación ambiental, reforestación, remediación e interpretación ambiental, gestionando programas y actividades educativas en; Zoológico de Quito en Guayllabamba, [Bosque Seco] Entre Heroínas, curas y patriotas [F. Madrid] Monopolio Gigante [Colegio J. Nazareth] Programa Educativo Cóndor Machay [I. Rumiñahui] Una noche en el Museo [Museo Alberto Mena Caamaño] En 2020 publica su primer artículo científico con filiación Springer "Museos abiertos durante el Día internacional de los museos, midiendo la experiencia de los participantes". Actualmente está dedicado a culminar sus estudios de posgrado y vincularla con una actividad laboral.



En infinitud de webinars y entrevistas se habla del turismo que vendrá una vez que se supere la pandemia. Agoreros de todo tipo, predicen que se avecina un cambio importante en la forma de hacer turismo, pero pocos atinan a definir ese cambio más allá de la incorporación de medidas sanitarias y de restricciones a la aglomeración de personas.

En los últimos años, el turismo ha crecido de manera vertiginosa gracias a la capacidad de masificar los servicios de desplazamiento, alojamiento y alimentación de un creciente número de consumidores de actividades de entretenimiento y descanso, preferentemente en destinos de sol y playa. Esa gran industria, cuyo éxito se ha basado en la producción en masa, enfrenta hoy nuevos y más profundos cuestionamientos - de forma y de fondo, ya que los riesgos sanitarios impedirán, por un tiempo al menos, que se sigan consumiendo masivamente las vacaciones.

A esto hay que agregar la creciente preocupación de los viajeros, especialmente los más experimentados, por dotar de sentido y contenido a sus vacaciones, tendencia que se viene manifestando desde hace tiempo y que esa crisis, en apariencia, no hará sino acelerar. Ya desde fines del siglo XX, se vienen proponiendo nuevas formas y contenidos para la actividad turística, fuera de los mercados masivos. Tal es el caso de conceptos como turismo cultural, ecoturismo, turismo responsable y otros más, que no son sino ejemplos de propuestas que tratan de dar a los viajes un sentido más profundo. El turismo rural, el agroturismo y el turismo de naturaleza son parte de esa tendencia.

No es casual entonces que la Organización Mundial del Turismo (OMT) haya denominado al 2020 como año del turismo y el desarrollo rural. Y no es casual tampoco que, en vez de turismo rural, se haya hablado de desarrollo rural.

Desde hace tiempo se ha venido cuestionando el concepto de desarrollo turístico. Se creía que el turismo, al que se le atribuyeron bondades intrínsecas, generaba desarrollo en las localidades en donde se presentaba. Empleo e ingresos se consideraron herramientas suficientes para que el desarrollo permeara a toda la localidad de manera natural. Muchos años después de promover el turismo en las comunidades para dinamizarlas económicamente, hemos descubierto que el resultado no es necesariamente el que se esperaba y que el desarrollo, muchas veces, no llegó.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

En general eso se debió al hecho de que el desarrollo fue solamente turístico. El turismo creció, pero de forma independiente del resto de las actividades económicas y sociales de las comunidades generando contradicciones, aumentando las disparidades, complicando el panorama social y, muchas de las veces, imponiendo su lógica de crecimiento industrial al conjunto de la población con lo que se inhibió cualquier iniciativa de desarrollo por otras vías que no fuesen el turismo. Acapulco es uno de los casos más ilustrativos de esta situación: una ciudad de más de un millón de habitantes que no cuenta con actividades económicas alternativas al turismo que permitan un crecimiento más armónico de su población. Acapulco presenta uno de los niveles de marginación y pobreza más graves de México a pesar de haber sido el destino soñado de varias generaciones en el siglo XX.

Es por ello que resulta indispensable, sobre todo en las localidades pequeñas y rurales, someter al turismo a los objetivos de desarrollo urbano y/o territorial establecidos por la propia comunidad. No debemos por lo tanto hablar más del desarrollo turístico sino del aprovechamiento turístico de los recursos para el desarrollo local. Aunque la mayoría de los actores del turismo mundial lo ignore, es en este sentido que la OMT ha denominado al año 2020 como lo ha hecho.

Sin embargo, este cambio de lógica es difícil de adoptar ya que estamos muy habituados a argumentar en favor del turismo como si fuese una actividad inocua. Cambiar de lógica implica cambiar de visión. No podemos ver más al turismo como una actividad meramente económica en cuyo centro está el dinero y en la que los protagonistas son solamente consumidores y proveedores de servicios. Tenemos que ser capaces de ver al turismo como una actividad social en la que son las personas a quienes debe colocarse en el centro del discurso, personas que viajan y personas que atienden, pero, ante todo, personas que son ciudadanos en ejercicio de sus libertades, ya sea de viaje o de ejercicio profesional y que merecen ejercer esos derechos de la mejor forma posible.

El turismo, con una visión humanista y social, no es algo nuevo. En la Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) se promueve un turismo al servicio de los ciudadanos, de las comunidades y de los territorios desde 1963. En la llamada Declaración de Montreal (1996), cuyo verdadero nombre es "Por una Visión Humanista y Social del Turismo", se plasman los principios que fundamentan una práctica turística diferente, enriquecedora, respetuosa de los actores, digna y amigable con las personas y el patrimonio cultural y natural.

Esta visión implica definir una nueva misión para los actores del turismo, una misión social que integre a las familias, que acerque a las personas, que les permita conocer, comprender y valorar el patrimonio, que incida positivamente en el cuidado del medio ambiente y que construya ciudadanía. Un turismo así dejará una huella positiva en el territorio y permitirá cuidarlo y aprovecharlo de manera sostenible. Los beneficios económicos, tan esperados en el discurso tradicional del turismo, no pueden materializarse de manera efectiva si no se atienden los aspectos sociales, ambientales y –ante todo– humanos, que su práctica implica. Es por ello que se requiere difundir esta visión, nueva para la mayoría.

Pero para que esto suceda, es preciso quitar el monopolio del discurso a los actores políticos y económicos tradicionales y superar la lógica corporativa que pone a las comunidades al servicio de la industria turística en vez de que el turismo esté al servicio de las comunidades. Se requiere una activa participación social, democratizar las decisiones, compartir las responsabilidades y desarrollar nuevas formas de gobernanza. Esto, en América Latina, implica desafíos importantes, sobre todo de carácter político, ya que buena parte de las comunidades se han creado para atender la lógica económica de explotación intensiva para la exportación desde hace siglos, la también llamada economía de plantación.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

No obstante, la crisis derivada del Covid-19, además de acelerar las tendencias en los mercados turísticos respecto a dar sentido y contenido al viaje –en el caso de los turistas- y de asumir la responsabilidad ambiental y social que a cada quien corresponde –en el caso de las empresas- traerá como consecuencia a corto plazo, un incremento en la demanda de viajes de corta distancia, a espacios con baja densidad de población y de visitantes, abiertos, naturales y ligados al campo. Es decir que se prevé un auge inmediato para el turismo en espacios rurales.

Dar sentido y contenido a los viajes es una inquietud que gana terreno entre los viajeros. No se requiere visitar los espacios más sobresalientes de la naturaleza y la creación humana para ello. Lo que se requiere es contar con actividades de interpretación del patrimonio que permitan aprender y apreciar el significado e importancia del campo y la vida rural, así como actividades de logro personal que ayuden a los viajeros a cumplir sus sueños. Esto se puede hacer en todos los espacios si se desarrolla en ellos los mencionados servicios de interpretación y práctica. Para conocer la vida de las hormigas no se requiere ir al hormiguero más espectacular del mundo en la selva del Amazonas. Basta con tener un ejemplo de menor escala cuya explicación permita conocer, comprender y valorar ese patrimonio natural. Cualquier espacio rural es apto para ello.

Por otro lado, el empresariado local –no corporativo- es el que otorga autenticidad a los sitios. No se tiene que estereotipar el lugar. Lo importante es que los servicios sean proporcionados por empresarios locales, que transmitan su saber y sentir a los visitantes, algo que los corporativos no pueden hacer. Naturalmente, el gestionar estas empresas locales respetando los principios de trabajo decente y turismo responsable de la Organización Internacional del Trabajo, las legislaciones locales y las normas de higiene y salud ambiental vigentes es fundamental para hacer de la experiencia turística, una experiencia de formación ciudadana y responsable.

¿Qué pasará una vez superada la crisis sanitaria? La industria turística tratará de reactivarse lo más pronto posible con todos los recursos a su alcance. Seguirá siendo fundamental para proporcionar viajes de descanso y entretenimiento a las clases medias emergentes en aquellos países del mundo donde el crecimiento económico lo permita. Si bien este tipo de infraestructuras es útil para hacerse llegar de ingresos, los países deberán limitar y regular su crecimiento y operación para evitar los crecientes casos de daños irreparables a los recursos.

Para el turismo en espacios rurales, sin embargo, aunque todo parece augurar cosas buenas, será indispensable plantearse el aprovechamiento turístico de diferente manera y esta crisis es la gran oportunidad para ello. Las comunidades no deben volverse “destinos turísticos”. Las comunidades deben seguir siendo pueblos, villas o colonias en las que el turismo es bienvenido, pero no en las que el turismo avasalla. Es preciso no estandarizar, no masificar y aplicar el criterio del sentido común a todas las decisiones, ya sea que se tomen en un contexto democrático o, incluso, autoritario.

Recordemos que las personas se sienten atraídas a las comunidades rurales porque éstas les permiten una reconexión con su origen, ya sea familiar, territorial o simplemente cultural. Es preciso mantener un componente de autenticidad (sin caer en folclorismos de parque temático), un ambiente de tranquilidad y un ambiente de libertad que garantice una reconexión exitosa y socialmente útil.

Los turistas post-Covid comenzarán a aparecer primero en sitios cercanos a sus lugares de origen, haciendo desplazamientos de corta distancia, a lugares percibidos como seguros, especialmente en términos sanitarios. Por lo tanto, sitios libres de aglomeraciones, accesibles económicamente y que ofrecen la



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

oportunidad de aprender, valorar y apreciar el patrimonio local serán los preferidos. Veremos aparecer primero –y como siempre- a los jóvenes, después los seguirán las familias y, al cabo de un cierto tiempo, regresarán las personas mayores.

El desafío que viene para quienes forman parte de las localidades rurales, estén involucrados o no en el sector del turismo, es modificar el modelo de gestión. No someter los objetivos de desarrollo local a los objetivos del turismo. No industrializar los servicios y actividades sino procurar una política social del turismo, para construir ciudadanía; educar, sensibilizar y hacer mejores personas a los visitantes. No escuchar el canto de las sirenas y estar muy atentos al hecho de, quien debe hacer negocio con el ocio local, son los residentes, única fórmula económica para garantizar el desarrollo local.

¿Un nuevo turismo es posible después de la crisis? Sí. Ese turismo será de corte social y humano y las comunidades rurales tienen una oportunidad de desarrollo local en ese tipo de turismo como nunca la tuvieron anteriormente. Si actúan con inteligencia y procurando el bienestar común, sin renunciar a su identidad y objetivos propios, harán del turismo una herramienta de desarrollo que podrá dinamizar sus cadenas de valor local y desarrollar clientelas para su producción agropecuaria, artesanal y de servicios. Si escuchan el canto de las sirenas o atienden a los vendedores de espejitos, la industria turística pasará por encima de ellas. Este es el momento pertinente para reflexionar y decidir qué es lo que queremos.

AUTOR

Lic. Sergio Rodríguez Abitia.-
México DF.- México
Consultor
Sergius_mx@yahoo.com

Síntesis de actuación

Inició su carrera laboral en el sector del turismo juvenil a través de una estancia práctica en el extranjero. Esta experiencia le hizo comprender el potencial del turismo como herramienta de formación ciudadana. Desde entonces fomenta las vacaciones como herramienta educativa para todos los segmentos de la población. En sus ya 40 años de experiencia en el sector del turismo, ha desarrollado proyectos en los ámbitos privado, público y académico en más de 20 países. Es licenciado en turismo por la Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional de México. Tiene estudios de maestría y especialización en imagen pública, mercadotecnia, planificación del desarrollo y diseño de políticas públicas. Su experiencia abarca desde el diseño de excursiones a destinos culturales hasta el desarrollo de investigación y estudios de mercado, la gestión y operación de proyectos empresariales, la organización de congresos y convenciones, la docencia, el desarrollo de productos turísticos, la gestión pública y la consultoría en este campo. Es autor de varias publicaciones en los temas de planeación y gestión responsable del turismo en México y otros países. Actualmente es Director General de CCC Consultores. Además, es Presidente para las Américas de la Organización Internacional de Turismo Social, socio fundador del Sustainable & Social Tourism Summit y miembro del Consejo Asesor del Conservatorio de la Cultura Gastronómica Mexicana.



Las motivaciones del viajero serán diferentes en los tiempos que vienen después de la pandemia, donde también la oferta deberá adaptarse a las nuevas exigencias del mercado y las cadenas de valor tendrán que reconstruirse para atender la demanda de experiencias en espacios amplios y de preferencia al aire libre y así tal vez, más por la coyuntura que por una decisión política en este nuevo escenario, la oferta de Turismo Rural Comunitario y Turismo Indígena ocupará un lugar preponderante por su proximidad con el viajero, con su trato tan cercano y directo.

Las comunidades rurales o indígenas de Latinoamérica se desenvuelven en contextos muy diferentes, lo que obviamente origina procesos disímiles pero siempre con el común denominador de marchas y contramarchas relacionadas a factores internos y externos que por un lado, impactan positivamente en el proceso de desarrollo, pero que al mismo tiempo perturban la implementación de un orden económico virtuoso donde se refleje la identidad tradicional de los pueblos con su compromiso por respetar el patrimonio material e inmaterial, objeto de las propuestas turísticas.



Imagen 1: Reunión de anfitriones comunitarios

Por su parte, los turistas que elijan esta manera de viajar requerirán experiencias que les aseguren bienestar integral, debido a que a la renovada percepción del riesgo comienza a ser un factor fundamental y prioritario

Justamente por su calificativo de comunitario, esta modalidad de turismo persigue otros intereses que contrastan con la mera reproducción de capital, propia del turismo convencional, masivo o extractivista, que predomina en los territorios identificados como destinos únicos. La crisis de final abierto generada por el Covid-19 obliga a analizar en detalle las nuevas motivaciones de viajeros y anfitriones de base comunitaria.

Los anfitriones que decidan iniciar o continuar con la prestación de servicios turísticos y el desarrollo de nuevas actividades que favorezcan a la comunidad, lo harán sostenidos en su concepción integral sobre el valor que representa su propio estilo de vida, sus relaciones humanas y su entorno ambiental y social.

antes que la gratificación paisajística, la interacción con los anfitriones o los beneficios de participar en actividades sanadoras. La nueva seguridad requerida será físico-emocional porque el sistema inmunológico del viajero ya es parte de la pandemia y por tanto, de la demanda.

Este turismo participativo con identidad se complementa recíprocamente con el paisaje escénico. Representa hoy más que nunca una oportunidad para innovar en las ofertas territoriales y superar, con nuevas propuestas creativas, la etapa mesetaria -ralentizada en la comodidad- a la que nos tenía acostumbrados el convencionalismo turístico de las últimas décadas.

Prefiero no hablar de una revolución de los viajes, aunque ante los sucesos inesperados de la pandemia sería deseable que ocurriera un cambio radical en el ser y hacer del turismo. Escribo hoy desde una nueva realidad, que empuja la construcción de una normalidad responsable y consciente en el futuro de los viajes. La “industria” seguirá produciendo paquetes estandarizados de consumo turístico para una demanda que tal vez se modifique, pero también seguirá proponiendo respuestas que – aun siendo convencionales -, tal vez incorporen por necesidad sino por convicción, una oferta enriquecida por la base patrimonial de cada comunidad.

¿Cómo enfrentarán las comunidades rurales y los emprendimientos indígenas los desafíos de la post pandemia? Aquellos que aún no han consolidado su relación con el mercado, ¿cómo harán para hacerlo en las nuevas condiciones y de qué manera asumirán los costos que les permitirán acceder a los protocolos, herramientas y otras inversiones para continuar su camino de autogestión y evitar una regresión en sus procesos que los devuelva a la dependencia del capitalismo empresarial que venían atravesando?

Superada la conmoción que nos provoca “el cisne negro”, otros segmentos del turismo se fortalecerán en la búsqueda de experiencias novedosas, saludables y respetuosas de los entornos sociales y ambientales en los que se desenvuelve el turismo hoy más que nunca entendido desde la sustentabilidad social, económica y ambiental.

Las tantas veces proclamadas gobernanzas tendrán que comenzar a funcionar con mecanismos que garanticen un verdadero consenso, demostrando al fin, que son espacios puestos al servicio de un bien común y evitando las supremacías sectoriales, recurrentemente vinculadas con el poder político y económico –o económico-político-, como tristemente ocurre en nuestros países.

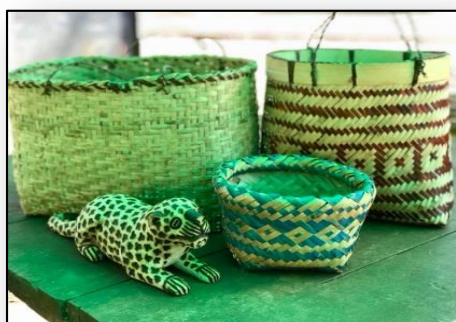


Imagen 2: Artesanías con materiales locales

El desarrollo sustentable sólo puede darse con éxito a través de una gobernanza eficiente, enmarcada ésta en una normativa apropiada que comprenda a todas las culturas involucradas. La perspectiva intercultural es un requisito para el diseño de nuevos marcos regulatorios. A las garantías que confiera la política pública para esta modalidad del turismo debe sumarse, en el caso de las naciones originarias que la emprendan, el respeto por las leyes consuetudinarias, el derecho especial y los convenios internacionales con rango constitucional en cada país.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

En esta nueva construcción de territorialidad turística y encadenamiento productivo, la turismofagia estará en el foco y las comunidades deberán neutralizarla con instrumentos respetuosos e interculturales, concebidos en espacios de consenso y consulta previa cuando el caso lo requiera (Convenio 169 OIT), evitando que muchos agentes del mercado – afortunadamente no todos -, se apoderen sin escrúpulos de los emprendimientos vulnerables que resulten víctimas de la siguiente pandemia, que sin dudas es la económica.



Imagen 3: Experiencias interculturales

No puedo afirmar que este artículo sea un aporte sustancial a la Turismología. Parece ser que los románticos de la pre pandemia, entre los que me incluyo, somos las voces autorizadas de hoy aunque no lo hayamos pedido. Aquellos que nunca subordinamos los principios y las motivaciones que movilizan a los viajeros de un Turismo más humanizado, que ahora seamos consultados para verter nuestras opiniones es, sin dudas, un signo de cambio real.

Sí, les aseguro que este aporte nace de la reflexión consciente basada en la experiencia de muchos años sobre un problema estructural del mercado turístico cuyas causas y efectos se ven ahora agravados por una escalofriante crisis, inesperada y abrupta. Me coloco en la base de un árbol de soluciones en el que el saber empírico se considera como un nutriente de propuestas robustas para ese turismo humanizado.

Finalmente, como experto viajero, amante del turismo comunitario, me permito agregar un interrogante cuya respuesta dejo en manos de los responsables de la política pública en cada territorio: ¿cuál es el perfil del turismo que se pretende reactivar una vez alejadas las amenazas de la pandemia?



Imagen 4: Arte y diseño: Claudia Vergara Páez
Voluntaria del Equipo Travolution.org de Argentina



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Autor

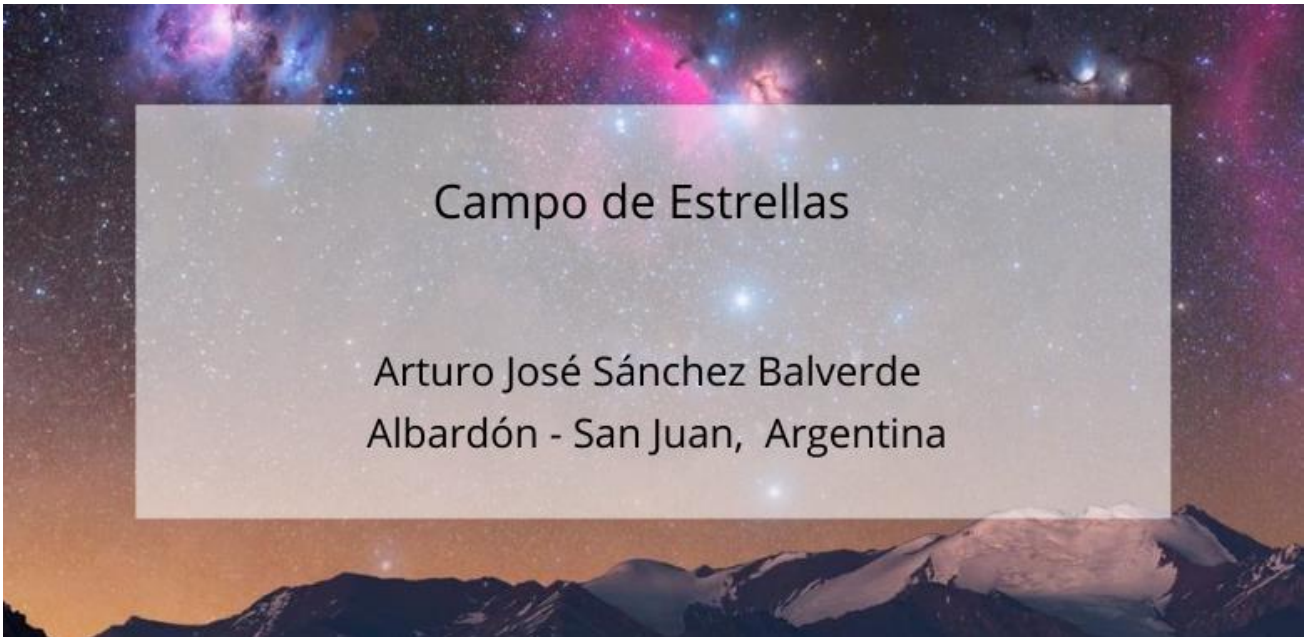
Claudio Salvador.-
Puerto Iguazú, Misiones – Argentina
Docente y Consultor
claudio.salvador@travolution.org
www.travolution.org
www.proyectomate.org

Síntesis de actuación

Es Licenciado en Tecnología Industrial de los Alimentos (UADE, 1983), Posgraduado en Desarrollo Local y Economía Social (FLACSO, Argentina) y también certificó estudios superiores en Turismo Sostenible y Desarrollo Local (Centro DELNET, OIT). Actualmente es docente de la Fundación Instituto Tecnológico Iguazú y coordina el Instituto Modelo para la Autogestión de Turismo y Empleo de los Pueblos Originarios, Proyecto MATE. Es socio fundador de la Filial Salta de la Fundación Travolution de Chile, de la que también es Coordinador Nacional en Argentina y Consultor experto en esta Fundación en el desarrollo de un plan estratégico de turismo rural comunitario para el Gobierno de la Provincia de Salta (programa BID), y el programa para la implementación de una política pública del Turismo Rural Comunitario en Misiones entre otras acciones, y para las Fundaciones Vida Silvestre Argentina, Banco de Bosques y la Fundación Temaikén para la que colaboró con el componente de ecoturismo comunitario implementado en el marco del proyecto de conservación de la reserva Osununu. Es panelista en universidades nacionales y latinoamericanas, entre ellas la Universidad de Buenos Aires, Universidad de Belgrano, Universidad Nacional de Córdoba, Universidad de Integración Latinoamericana (Brasil) y Pontificia Universidad Católica de Villarrica (Chile). En Paraguay acompañó proyectos de desarrollo territorial indígena basados en turismo comunitario y fue expositor invitado en el Ateneo de Lengua y Cultura Guaraní. Participó como disertante en diversos congresos, seminarios y encuentros. En 2017 se desempeñó como uno de los facilitadores de mesas de trabajo en el Primer Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario organizado por Travolution.org en Gachantivá (Boyacá, Colombia)



Imagen 6: Areas de turismo comunitario



El emprendimiento de astroturismo Campo de Estrellas se enmarca en un entorno rural, de características desérticas únicas por su emplazamiento geográfico en una finca familiar en el departamento de Albardón. La finca familiar se encuentra en la localidad de Las Tierritas, departamento de Albardón a 25 kilómetros de la ciudad de San Juan, en la República Argentina.



Imagen 1: Localización de Albardón – San Juan

Con una extensión de 15 hectáreas cultivables, dos casonas antiguas y un sector de 12 hectáreas de lomas producto de la erosión, se completan un total de 27 hectáreas donde se llevan a cabo las actividades previstas. Inicialmente se realizaban actividades netamente agropecuarias como siembra de diferentes verduras, olivos, viñedos y crianza de ganado de bovino, siendo las dos últimas la actividad de explotación actual

Actualmente y en base a las posibilidades del espacio, entorno natural, cercanía a la capital de San Juan, belleza paisajística y los recursos humanos capacitados, se suma el turismo astronómico, trekking y degustación de platos y vinos regionales ofrecidos como un producto turístico cuidadosamente armado en un entorno rural. La localización dista lo necesario de la zona urbana y gracias a su emplazamiento geográfico se convierte en un lugar ideal con escasa contaminación lumínica para cualquier tipo de práctica nocturna, sobre todo turística, que incluya la bóveda celeste.

Campo de Estrellas

CHECK LIST

- ROPA Y CALZADO CÓMODO (TREKKING, MUY IMPORTANTE)
- CÁMARA Y/O FILMADORA
- ELEMENTOS DE HIGIENE PERSONAL
- REPOSERA, SILLA O AISLANTE
- ABRIGO
- AGUA ENVASADA
- EQUIPO DE MATE
- LINTERNA PERSONAL Y/O LASER

CRONOGRAMA

- 18:30 HS PUNTO DE ENCUENTRO EN PLAZA DE ALBARDÓN (FRENTE A LA IGLESIA) O DIRIGIRSE HACIA EL PUNTO GPS DESIGNADO.
- 19 HS LLEGADA Y RECEPCIÓN.
- 19:30 HS TREKKING Y CHARLA INTRODUCTORIA DE FLORA, FAUNA Y GEOGRÁFICA.
- 19:40 HS ATARDECER
- 21 HS DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS REGIONALES.
- 22:00 VISITA ASTRONÓMICA.

DINÁMICA:

ACTIVIDAD 1: TREKKING POR LAS LOMAS DE LAS TIERRITAS CON CHARLA EXPLICATIVA Y ATARDECER

ACTIVIDAD 2: DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA Y VITIVINÍCOLA EN ÁREA DE RECEPCIÓN. MENÚ PARA CELÍACOS Y VEGETARIANOS A CONVENIR.

ACTIVIDAD 3: VISITA NOCTURNA ASTRONÓMICA A CARGO DE ESPECIALISTAS CON CHARLA EXPLICATIVA DEL UNIVERSO.

FIN DE NUESTROS SERVICIOS

COORDENADAS GPS:
 31°21'51.4" S 68°26'46.5" W
 -31.364267, -68.446243

CONTACTO:
 ARTURO SÁNCHEZ 2649682181

**CAMPO DE ESTRELLAS
 ALBARDÓN - SAN JUAN**



Imágenes 2-3-4-: Experiencia “Moon Party” con docentes y alumnos de la Diplomatura en Turismo Científico UNSJ

La iniciativa empezó a gestarse a través del cursado de la Diplomatura en Turismo Científico ejecutada por la Universidad Nacional de San Juan a través de la Facultad de Filosofía Humanidades y Artes, a partir del mes de agosto del año 2019. Todo comenzó como un trabajo práctico y lentamente fue convirtiéndose en realidad con la participación y colaboración de diferentes actores. A medida que el cursado progresaba, también lo hacía el proyecto que iba siendo aplicado a los diferentes módulos y creciendo en sus diferentes facetas, sobre todo en la puesta a punto del lugar. Además es importante destacar que la provincia de San Juan posee un gran potencial en cuanto a turismo científico respecta. Puntualmente el astroturismo ha presentado un gran avance en diferentes aspectos. En el año 2019 se pudo visualizar el eclipse solar que atrajo a visitantes de todas partes del mundo, hay sólo tres instituciones públicas que realizan actividades astroturísticas y ahora se les suma el emprendimiento privado de Campo de Estrellas. Por último, la Provincia de San Juan fue declarada Capital Nacional del Turismo Astronómico por la Ley Nacional 27.513, lo cual ayudará a potenciar y categorizar todos los emprendimientos de astroturismo.

El proyecto involucra a la comunidad del departamento de Albardón de manera directa e indirecta ya que se busca el cooperativismo turístico a través de la compra y/o alquiler de los insumos y facilidades necesarias para la práctica de las diferentes actividades que se realizan. Además se trata de conectar a los visitantes con las diferentes ofertas, tanto de turismo religioso, como la capilla de la virgen de la Carrodilla que se encuentra en la localidad de Las Tierritas, como así también las respectivas ofertas gastronómicas, bodegas, alojamiento y venta de artesanías autóctonas.

En la actualidad los principales stakeholders involucrados son el Ministerio de Turismo de la Provincia de San Juan que brindará las habilitaciones y certificaciones de lugar seguro junto a promoción, publicidad, capacitación e incentivos financieros. Así también la Dirección de Turismo del departamento de Albardón a través de la creación de la Cámara de Turismo de Albardón nos conecta con todos los prestadores lo cual será fundamental en pos del cooperativismo turístico. Ambas instituciones públicas son de gran ayuda para potenciar el crecimiento del proyecto y realizar un trabajo mancomunado entre entes públicos y el sector privado.

El emprendimiento consiste en ofrecer dos propuestas diferenciadas: Campo de Estrellas astroturismo y Campo de Estrellas trekking. Ambos servicios comienzan con la bienvenida en el área de recepción donde se realiza la presentación del personal que desarrollará la experiencia, y donde se encuentran las informaciones necesarias sobre el lugar y medidas de higiene y seguridad. En lo relativo al astroturismo, luego de la bienvenida se lleva a cabo una caminata en un entorno de lomas de origen cuaternario de piedra bola que fuera lecho de ríos por su característica erosión. En el mirador natural se explica a los visitantes sobre la flora, fauna y ubicación espacial del lugar donde se encuentran.

La observación astronómica comienza de día, con una observación solar en el ocaso y la respectiva explicación de la importancia del sol para la vida en nuestro planeta. Luego de esto, los visitantes se dirigen a la zona de recepción nuevamente para la degustación de platos y vinos regionales. Actualmente se sirve una tabla de fiambres y vinos manufacturados en Albardón por Fiambrería y Bodega "El Milagro". Después de la cena, en una hoyada natural, se lleva a cabo la observación astronómica con equipamientos de última generación y diferentes herramientas de interpretación. Este producto es concretado por guías especializados en astroturismo que brindan una experiencia sensorial única con explicaciones claras en base a los objetos visibles según la época del año.



Imagen 5: Observación astrofísica

Por otro lado, el producto de trekking consta de diferentes etapas donde los visitantes a continuación de la bienvenida realizan un trekking con una duración aproximada de una hora, con charlas explicativas de flora, fauna, ubicación espacial y astronómica a simple vista.

Luego se lleva a cabo una degustación de comidas típicas sanjuaninas como punta de espalda a la llama o empanadas horneadas en horno de barro, preparadas en el momento, con productos cuidadosamente seleccionados lo que lo hace diferencial del producto astroturístico en la parte gastronómica. Y luego de la cena se puede disfrutar de la salida de la luna llena o diferentes eventos astronómicos que suceden a simple vista en horarios y días previamente calculados. La unión de todos estos factores llevará a quienes disfruten del producto a vivenciar una actividad cargada de diferentes estímulos sensoriales y sabores.



Imagen 6: degustación de sabores típicos



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Hasta el momento se han realizado tres experiencias, una *Moon Party* junto a compañeros y colegas de la diplomatura que fue una prueba piloto y disparadora para continuar con un *Fam Tour de Astroturismo* con prestadores turísticos y personal de instituciones turísticas públicas, tanto departamental como provincial, y una experiencia de trekking ya como producto turístico con una excelente aceptación del público. La comercialización y presentación del producto es a través de la red social Instagram. El contacto directo con el turista es vía WhatsApp con envío de información del producto consultado. Se reserva el lugar con transferencia bancaria y envío de comprobante de la misma. Luego de ese paso, se envía toda la información necesaria y checklist para que la experiencia pueda ser disfrutada plenamente. Por ejemplo, es muy importante la utilización de calzado de trekking debido a las características del terreno rocoso y su vegetación desértica con espinas. Uno de los objetivos principales es que el cupo de cada experiencia sea reducido a diez personas como mínimo y 20 como máximo, en pos del manejo grupal, la dinámica a desarrollar y un producto muy personalizado desde el contacto inicial hasta el momento de la despedida de los visitantes.



Imagen 7: Senderismo de observación astrofísica

Las dificultades actuales que presenta el proyecto es la necesidad de invertir para la construcción de infraestructura necesaria para tener energía eléctrica lo cual es resuelto a través de diferentes acciones como la utilización de equipos generadores o convertidores eléctricos. También es necesaria la construcción de baños para el público visitante, situación que se soluciona en la actualidad con la colocación de baños químicos.

Campo de Estrellas se presenta como una nueva oferta turística en San Juan, no sólo en lo que respecta al entorno natural don de se desarrolla, sino también por la atención que se brindará al visitante relativo a los conocimientos, la calidez y lo personalizado del trato. La búsqueda constante es generar vivencias basados en lo cultural, natural y regional de San Juan y Albardón respectivamente. Es un emprendimiento donde se fusiona lo rural, las ciencias y su divulgación en una búsqueda constante del desarrollo turístico sostenible. En los tiempos que corren, donde debido a las circunstancias estamos cada vez más lejos de nuestras raíces y el universo, Campo de Estrellas ofrece la posibilidad de conectarse con la naturaleza y mirar nuevamente hacia arriba, a las estrellas, con su física, química y también su magia.

Actualmente y en base a las posibilidades del espacio, entorno natural, cercanía a la capital de San Juan, belleza paisajística y los recursos humanos capacitados, se suma el turismo astronómico, trekking y degustación de platos y vinos regionales ofrecidos como un producto turístico cuidadosamente armado en un entorno rural. La localización dista lo necesario de la zona urbana y gracias a su emplazamiento geográfico se convierte en un lugar ideal con escasa contaminación lumínica para cualquier tipo de práctica nocturna, sobre todo turística, que incluya la bóveda celeste.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS



Imagen 8: "Imagen del día" para la NASA. 11 de junio 2020. La imagen fue tomada desde el Complejo Astronómico El Leoncito y el fotógrafo Nicolás Tabbush estuvo 9 noches para captar el cielo en contraste con las montañas. Fuente: Diario La Nación

Autor

Arturo José Sanchez Balverde. San Juan, Argentina
Licenciado en Turismo y Guía de montaña (Pre cordillera).
Email personal: arturosanchez.org@hotmail.com
Redes sociales: <https://www.instagram.com/campo.de.estrellas/>

Síntesis de actuación

Licenciado en Turismo recibido en la Facultad de Filosofía, Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de San Juan, y Guía bilingüe de montaña en pre Cordillera. Actualmente curso la Diplomatura en Turismo Científico en la UNSJ. Comencé como coordinador de viajes estudiantiles y luego me especialicé como guía de sitio en el Complejo Astronómico El Leoncito de Barreal, en Calingasta, realizando visitas diurnas al complejo astronómico y visitas nocturnas con observación astronómica. Como guía bilingüe free lance coordiné excursiones a diferentes atractivos turísticos de la provincia, especialmente al Parque Provincial Ischigualasto, declarado Patrimonio de la Humanidad. Desde hace nueve años integro el área educativa del Museo y Biblioteca Casa Natal de Sarmiento, primer monumento histórico nacional argentino y actualmente además, estoy a cargo del área de guías bilingües. Como propietario del emprendimiento "Campo de Estrellas" ubicado en la localidad de Las Tierritas en Albardón, presto servicios turísticos diversificados y especializados en observaciones astronómicas diurnas y nocturnas, trekking y degustación de platos y vinos regionales.



Las crisis del Camino

El Camino de Santiago identifica a un conjunto de rutas de peregrinación cristiana de origen medieval que confluyen hacia la tumba del apóstol Santiago, ubicada en la Catedral de Santiago de Compostela, en Galicia. Históricamente, se lo reconoce como un itinerario que partiendo de los Pirineos occidentales, recorre el norte de España hasta llegar a la ciudad gallega donde terminan casi todas las demás rutas jacobeanas existentes^{32, 33},



Imagen 1: Primitivas rutas jacobeanas

³² «Nuestros caminos» (<http://www.caminosantiago.org/cpperegrino/caminos/nuestroscaminos.asp>). www.caminosantiago.org. Federación Española de Amigos del Camino de Santiago. 2018.

³³ Jacobeo es todo lo relacionado con el Apóstol Santiago. Se conoce como Ruta Jacobea Primitiva, Ruta interior del Camino de Santiago del Norte o simplemente como Camino Primitivo al trayecto comprendido entre Oviedo y Santiago de Compostela. En la localidad de Melide se une el Camino de Santiago Francés al Camino Primitivo.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Desde sus orígenes, el Camino de Santiago experimentó las consecuencias de dos grandes crisis extendidas en sus respectivas épocas:

- A partir del siglo XVI, la aparición del protestantismo y la expansión de sus creencias tan diferentes a las de los peregrinos tradicionales que recorrían las rutas jacobeanas.
- A fines del siglo XVIII la Revolución Francesa, que con las transformaciones producidas en el continente europeo - especialmente con la desamortización sufrida durante el siglo XIX -, provoca el abandono de la infraestructura con la que contaba el Camino de Santiago. Esta fue la crisis más grave que lo llevó casi a su desaparición total hasta la segunda mitad del siglo XX, donde se produce una renovada expansión, tanto de popularidad como de infraestructura.

Una de las razones de este nuevo impulso fue la inclusión de Santiago de Compostela en la lista de ciudades declaradas Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO en 1985, lo que inmediatamente disparó la solicitud para que el Camino de Santiago recibiese un reconocimiento similar, alcanzado finalmente en 1993.

La promoción realizada con motivo del año jubilar³⁴ de 1993 logró que llegaran unos 100.000 peregrinos a Compostela y así el moderno Camino de Santiago fuera conocido por el público. La infraestructura de apoyo creada, la disponibilidad de información y la facilidad para obtenerla hicieron que se extendiese el interés por realizar la peregrinación jacobea. Como consecuencia, el número de personas que llegan anualmente a Compostela no ha parado de aumentar, alcanzando en 2018 la cifra de 327.000 peregrinos, lo que no había ocurrido antes, ni siquiera en los años jacobeanos. La motivación para la mayoría sigue siendo de tipo espiritual, aunque la cifra de los que eligen el trayecto por motivos lúdicos o deportivos ha aumentado dramáticamente en los últimos años.

Ya en 2005 se señalaba que demasiados peregrinos parecían no tener motivos religiosos o espirituales, sino más bien lúdico-deportivos y su comportamiento durante la ruta comenzaba a ser conflictivo, incluso con muestras claras de vandalismo como señales manipuladas o pintadas y flechas equívocas que generan confusión en los peregrinos³⁵. Aun así, el Camino de Santiago creció con el fuerte impulso de la promoción y comercialización turística. Incluso se popularizó el término “*turigrino*” y también la máxima de que «*el peregrino agradece y el turista exige*» contando además, con el apoyo de las administraciones locales que veían en este desarrollo la mejora en sus economías.

Desde la declaración por parte de la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad, lamentablemente el Camino de Santiago sufre las consecuencias de la falta de planificación estratégica que su valor requeriría, para redistribuir en las comunidades locales los ingresos que se generan por la comercialización de la ruta. En los últimos años la incesante e incontrolable llegada de viajeros-peregrinos comienza a hacer sentir las quejas de los habitantes por la masificación que incrementa los problemas locales. Temen que aquí también como en otros centros turísticos, se “muera de éxito” por una demanda sin previsión y con más pérdidas que ganancias para las comunidades receptoras. La zona lleva ya algunos años debatiendo esta cuestión y la opinión pública está dividida, especialmente entre las asociaciones de peregrinos y las autoridades locales.

34 El Jubileo o Año Santo es una celebración que tiene lugar en distintas Iglesias cristianas históricas, particularmente la Iglesia católica y la Iglesia ortodoxa, y que conmemora un año sabático con significados particulares.

35 <https://www.elbierzodigital.com/vandalismo-manipulacion-las-senales-del-camino-santiago-alto-patricia/205772>



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Las primeras críticas que sólo se busque aumentar el número de turistas y que la Iglesia conceda la Compostela³⁶, simplemente a los que recorran los últimos 100 km aumentando la concentración extrema en ese corto tramo del extenso recorrido, perjudicando así a las poblaciones ubicadas a la vera del Camino al desvirtuar las motivaciones religiosas tradicionales que les insuflan más días de viaje. Estas asociaciones de peregrinos solicitaron a la UNESCO la inclusión del Camino de Santiago en la lista de Patrimonios de la Humanidad en peligro, pero hasta 2019 no recibieron tratamiento.

Por el otro lado, para las distintas administraciones locales la masificación no es evidente ni perjudicial, y eventualmente una forma de evitarla es promover rutas alternativas para llegar a Compostela. Ninguna de las dos partes comprende el deterioro ambiental y socio-económico en el que se encuentran, porque prevalece la mirada del resultado inmediato basado en el turismo, olvidando que su prosperidad comenzó desde otros valores que - desde 1993 -, son sistemáticamente olvidados en aras de la especulación turística que distorsiona la imagen original del sitio y el motivo del viaje. Una de las consecuencias es – salvo en los picos de ocupación plena-, la dependencia total de un turismo de bajo consumo que no estimula la reinversión.

En 2020, el Camino de Santiago enfrenta una tercera crisis de consecuencias poco previsibles: el Covid 19. El Consejo Jacobeo, responsable de asesorar a las administraciones locales en este sentido, sólo aporta soluciones parciales y de dudosos resultados como prolongar los beneficios fiscales del Xacobeo en 2022 o realizar gestiones en el Vaticano para que se les conceda el Año Santo extraordinario en 2022.

Por su parte, el gobierno español y las comunidades autónomas están trabajando para establecer protocolos sanitarios que permitan la reapertura de los albergues turísticos en forma segura para evitar el contagio de los peregrinos. Recientemente, el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) ha compartido una guía con medidas para la reducción del contagio por el coronavirus.³⁷

Esta crisis se suma a la del cambio climático con sus consecuencias ya visibles, originadas por la explotación intensiva de los recursos y el consumo sin límites sensatos. Tal vez sea el momento de aprovechar que las llegadas desde el extranjero serán muy pocas, y se pueda orientar la oferta a programas de turismo familiar o escolar, estimulando a los nacionales a que recorran el Camino de Santiago con la suficiente seguridad de espacios sin aglomeraciones. O quizás imitar a otros centros receptivos con demanda excesiva que hace años implementaron los ingresos pautados a la región con topes numéricos o implantando una tasa turística que les permita ofrecer servicios públicos de calidad aun en temporada alta.

La tendencia originada por la pandemia, en el sentido de privilegiar al turismo de cercanía en espacios abiertos y revalorizando el turismo rural en sus diferentes modalidades, puede ser una situación que obligue a repensar el destino de los pueblos rurales ubicados a lo largo del Camino de Santiago y signifique otro renacer para la economía regional.

Otras crisis, otras Vías.

Desde hace décadas, tanto el Gobierno de España como las autoridades locales en distintos puntos del país enfrentan el éxodo de sus pobladores campesinos hacia las ciudades, buscando mejores oportunidades. El abandono de los espacios rurales es una realidad mundial y aunque se proponen diferentes alternativas, los

³⁶ La Compostela es un documento que se entrega en Santiago de Compostela a todo aquel peregrino que haya hecho el Camino por motivos religiosos o espirituales.

³⁷ <https://www.mincotur.gob.es/es-es/COVID-19/Paginas/Guias-sector-turistico.aspx>

jóvenes continúan emigrando. Esta es una crisis sostenida en el tiempo, originada en cambios de consumo, en agotamiento de los recursos e incluso, en la Revolución Industrial.

Las nuevas modalidades turísticas practicadas en espacios rurales permitieron que, en algunos sitios, se revierta la situación con la expansión del turismo aventura, los deportes en la naturaleza, la caza y la pesca controlada, el avistaje de aves, etc., y con ello se invirtiera en infraestructura para el visitante. Pero aun cuando el turismo rural es uno de los segmentos más prometedores para la Organización Mundial del Turismo³⁸, el desarrollo que favorece a los residentes es menor porque la comercialización es casi monopólica y la demanda sigue siendo masiva.

Al éxodo rural como crisis extendida y a la poco rentable demanda de turismo rural como crisis económica de los últimos años, hay que agregarle la crisis del coronavirus, con futuro incierto.

A pesar de este contexto, algunas localidades del norte de España encuentran una oportunidad como por ejemplo Becerreá, en la parte oriental de la provincia de Lugo y a 45 km de la capital del mismo nombre. Está construida en plenas sierras orientales a 700 metros sobre el nivel del mar y con una extensión de 174 km² tiene una población de 3.300 habitantes e integra un proyecto regional junto a otros municipios españoles.

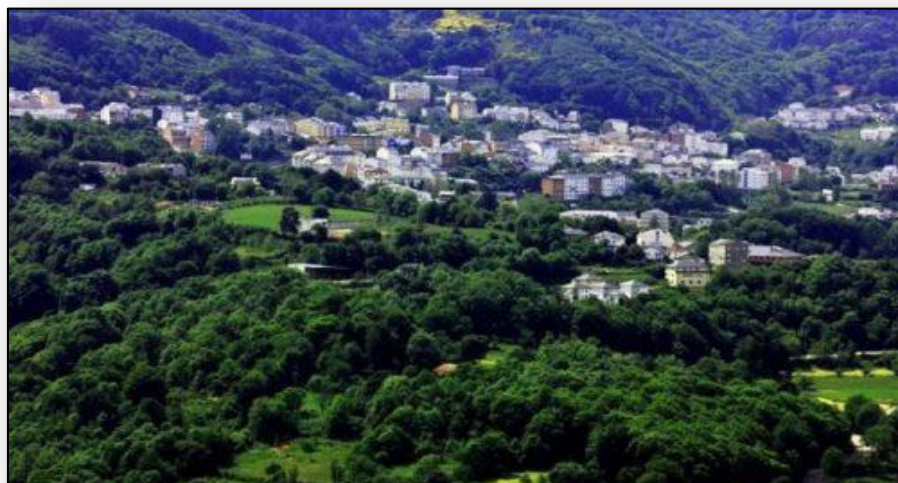


Imagen 2:- Becerreá.- Provincia de Lugo, España

Desde que se recuperó el Camino de Santiago en los años '80, las asociaciones de voluntarios han trabajado para lograr lo mismo con numerosas rutas dentro de la península ibérica, que permiten acceder al camino principal y llegar a Compostela desde diferentes sitios. Por eso actualmente existen cerca de cincuenta caminos históricos recuperados y señalizados que recorren más de 5.000 km dentro de España, aunque no todos son oficiales. En realidad, hay tantos caminos a Santiago como peregrinos que originariamente salían de sus casas para confluir en lugares comunes y caminar hasta Compostela, buscando los itinerarios más

³⁸UNWTO World Tourism Barometer.- Barómetro OMT del Turismo Mundial. – <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.1>.

cortos, seguros y orográficamente asequibles. Hoy se toman medios de transporte rápidos hasta lugares emblemáticos y el número de peregrinos a Santiago crece de manera intensa y constante.

El Camino Francés sigue siendo el más transitado, con picos en verano que comienzan a generar dificultades, sobre todo de alojamiento a medida que se acercan a la ansiada meta del Año Santo 2021, aunque hoy se duda de las consecuencias que dejará el coronavirus.

Desde hace algún tiempo, en la región se trabaja en una variante del Camino Francés. Es la Vía Künig, que toma su nombre del monje alemán Hermann Künig, que en el siglo XV editó una guía para facilitar a los peregrinos un recorrido más asequible, sobre todo en los duros meses de invierno buscando pasos de menor altura entre las montañas. Este camino medieval, cuyo trazado coincide con la vía romana XIX y el Camino Real de Carlos III, se encuentra en proceso de investigación y recuperación y es fruto de la colaboración entre los ayuntamientos por los que pasa la Vía Künig en Galicia: As Nogais, Becerreá, Baralla, O Corgo y Lugo.

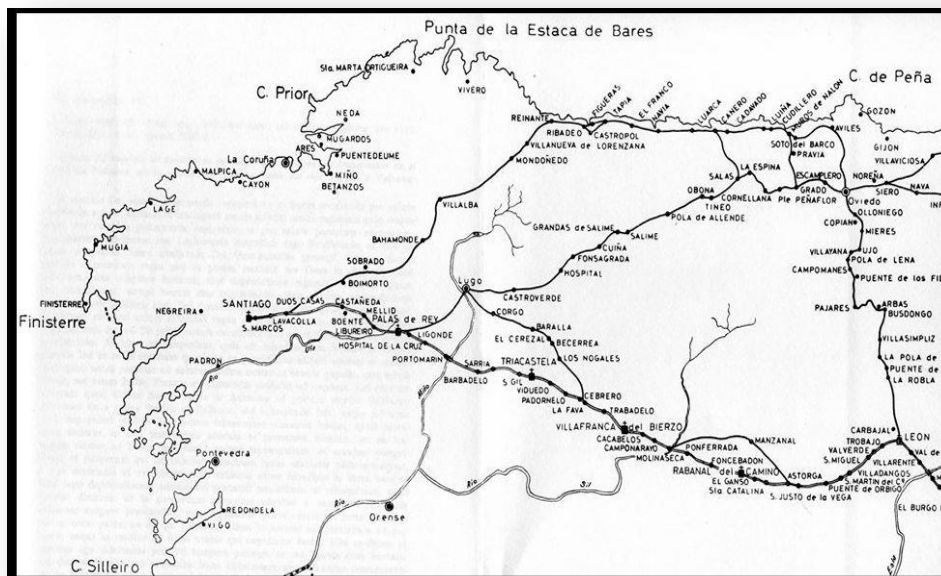


Imagen 3: Camino de Santiago - Francés



Imagen 4.- Diario El Progreso.- Lugo, España

Mientras se avanza en el proceso de investigación y documentación sobre la Vía Küning, las autoridades y grupos de vecinos comprenden que pueden estar frente a una gran oportunidad: impulsar la oficialización de la ruta propuesta, generar emprendimientos social y económicamente sustentables, y aprovechar el impulso que la pandemia le da a los espacios rurales y desmasificados obteniendo parte de los fondos que se destinarán a este desarrollo. En lo inmediato, los ayuntamientos por los que discurre la Vía Küning comienzan a percibir los beneficios de su existencia: se trata de la llamada Galicia interior que es una zona tradicionalmente deprimida, donde el futuro de los jóvenes está en la emigración. La Vía Küning ya está señalizada, empezó a recibir peregrinos y se prepara para ser oficial.

Conclusiones

En relación al desarrollo turístico, es sabido que tener sentido de oportunidad puede ser equivalente a tener los mejores atractivos naturales o culturales a disposición del crecimiento. Desafortunadamente, el desarrollo local basado en las ganancias económicas – especialmente de grupos o prestadores externos que huyen cuando las condiciones no son ventajosas para sus intereses particulares -, produce más deterioro social y ambiental que ganancias reinvertidas en la localidad.

Para muchos poblados rurales, las crisis terminales suelen ser el desafío para reinventarse y sobrevivir. A veces es una decisión propia de la comunidad y otras veces son las variables externas las que inciden y se pueden aprovechar. Cuando el crecimiento es impuesto desde fuera de la comunidad, los precios a pagar suelen ser altos. Ahora, los tiempos de pandemia y de crisis ambiental deben ser enfrentados con planificación basada en la explotación racional de sus atractivos para que los beneficios del triple impacto – ambiental, social y económico- se queden en la localidad.

España puede aprender mucho de su desarrollo turístico basado en el turismo religioso. También puede aprender mucho de las frustraciones por no lograr mejoras en la calidad de vida de sus pobladores rurales. Las respuestas a las crisis del pasado y las actitudes frente a las crisis del presente encierran lecciones que pueden servir de ejemplos a seguir.

Bibliografía consultada

- <http://www.kunig.es/gl/inicio-3/>
- <http://www.caminosconarte.com/portfolio/via-kunig/>



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

- <https://www.elcorreogallego.es/hemeroteca/via-kunig-EQCG1207663>
- <https://www.elprogreso.es/articulo/comarca-lugo/via-kunig-senalizada-empezo-recibir-peregrinos-prepara-ser-oficial/201910171449101402499.htm>
- <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/lugo/2018/10/31/xunta-admite-via-kunig/00031541019690403841515.htm>
- <https://www.viakunig.es/lesson/as-nogais-es/>
- <http://www.lugocamino.com/noticias/gomez-vila-defiende-que-la-oficialidad-de-la-via-kunig-permitiria-resolver-una-afrenta-historica>

Colaboradora especial

Fina Silva

Lugo. - Galicia, España

Licenciada en Filología Hispánica

finasilnu@gmail.com

Síntesis de actuación

Nacida en Lexo, vivió en Becerreá, Galicia, hasta terminar el secundario. Estudió en Lugo y en la Universidad de Santiago de Compostela donde se recibió de Licenciada en Filología Hispánica, sección de Galego-portugués. Vivió en Francia perfeccionando el idioma, donde obtuvo el DALF otorgado por el Ministerio de Educación Francés. Es docente de Lengua gallega y francés de una escuela concertada (semiprivada) de nivel secundario en la ciudad de Lugo, donde reside.



Este trabalho apresenta resultados de investigações na temática do Turismo Comunitário realizadas no Brasil, principalmente no estado da Bahia, no âmbito da Universidade Federal do Recôncavo da Bahia-UFRB, no programa de Mestrado em Educação do Campo. A partir desses resultados iniciais, esses estudos têm se desdobrado em novas propostas de investigações no âmbito do Grupo de Pesquisa Dinâmica do Espaço Agrário e Relação Campo-Cidade do Instituto de Geociências da Universidade Federal da Bahia-UFBA, e em pesquisas independentes realizadas pelo autor a partir da observação das suas práticas de extensão e assessoria técnica em comunidades rurais e nas suas redes.

A Organização Mundial do Turismo instituiu o ano de 2020 como o ano do Turismo e Desenvolvimento Rural, tendo como países sede alguns membros do Mercado Comum do Sul- MERCOSUL Argentina, Brasil, Paraguai e Uruguai. Esses países são signatários da Declaração de Córdoba de 2010 frutos da X Conferência Ibero-americana de Ministros de Turismo, onde dentre outras obrigações assumiram o compromisso de aumentar a oferta de atividades relacionadas ao turismo comunitário. No caso do Brasil, país onde estima-se haver cerca de 500 iniciativas de turismo comunitário, esse compromisso não foi cumprido, pois de 2010 até o presente, apenas ocorreram projetos pontuais na esfera federal e em menor alcance e proporção do que nos anos de 2008 e 2019.

O Turismo Comunitário (ou Turismo de Base Comunitária) é praticado no Brasil e nos demais países sede dessa campanha da OMT, sobretudo nas áreas rurais por coletivos formados por membros de comunidades campesinas. Como conceito em construção, não há consenso sobre o que se denomina como turismo comunitário no país. Uma concepção que se destaca é a da Rede Brasileira de Turismo Solidário e Comunitário-TURISOL. A Associação Projeto Bagagem, que gerencia a secretaria-executiva da TURISOL o denomina como a:

[...] atividade turística que apresenta gestão coletiva liderada pela comunidade, transparência no uso e destinação dos recursos e na

qual a principal atração turística é o modo de vida da população local... e onde a comunidade é proprietária dos empreendimentos turísticos e há a preocupação em minimizar o impacto ambiental e fortalecer ações de conservação da natureza... (PROJETO..., 2011, p. 19).

Trata-se de uma modalidade de turismo entendido como uma territorialidade não agrícola, onde a propriedade, a gestão e a repartição de benefícios têm como sujeitos, coletivos organizados em comunidades, para a prestação de serviços turísticos, e que decidiram partilhar a sua cotidianidade, os seus lugares e modos de vida com visitantes de várias partes do mundo, a partir de valores e princípios baseados em conhecimentos tradicionais e na economia solidária, e utilizando-se de pedagogias da educação popular, indígena, quilombola³⁹ e do campo. É uma forma de turismo onde as comunidades assumem o protagonismo do desenvolvimento turístico em seus territórios, dinamizando a economia local e fortalecendo os laços entre seus membros (CRUZ, 2009).

Esses sujeitos camponeses da Bahia conquistaram um marco regulatório de Turismo Comunitário em 2019 com aprovação da Lei Nº 14.126, que se encontra em processo de regulamentação (em anexo). Há vários anos eles vêm demandando dos governos projetos de infraestrutura, de promoção e comercialização e de educação para a melhor realização da atividade que atendam aos jovens e adultos das suas comunidades, professores das escolas locais e técnicos que prestam assistência técnica. Foi visando atender a essa necessidade que elaborou-se no âmbito do mestrado em Educação do Campo a proposta de Pós-Graduação Lato Sensu Educação do Campo, Economia Solidária e Turismo Comunitário, como contribuição ao desenvolvimento do turismo no espaço rural do estado da Bahia.



Imagem1: Quilombola em Goiás.

A Bahia tem cerca de 40 comunidades camponesas envolvidas com o turismo comunitário, parte delas organizadas na Rede de Turismo Comunitário da Bahia, criada em 2019. São sujeitos de comunidades de assentamentos de reforma agrária, de fundos de pastos, de comunidades indígenas, quilombolas e de reservas extrativistas, distribuídas vários territórios de identidade. O blog www.turismoporummundomelhor.gobspot.com.br apresenta um pouco de 18 dessas comunidades com dicas de viagens.

A maioria de tais comunidades rurais tem no turismo comunitário uma forma de trabalho e renda complementares às atividades agrícolas, pecuárias, extrativistas e pesqueiras e que tem gerado também benefícios não econômicos como a autoestima, a solidariedade, o pertencimento, o resgate cultural, a coesão coletiva e contribui para manter a sua territorialização. Elas estão situadas na sua maioria em regiões do agronegócio e do turismo convencional e de massa, o que periodicamente torna-se um elemento de tensão, conflito e ameaça de desterritorialização do campesinato. O termo deriva do cañybó tupi-guarani, significa "aquele que foge muito" e chama os afrodescendentes que habitam os quilombos. São cerca de quinze mil comunidades quilombolas espalhadas pelo território brasileiro.

³⁹ O termo deriva do cañybó tupi-guarani, significa "aquele que foge muito" e chama os afrodescendentes que habitam os quilombos. São cerca de quinze mil comunidades quilombolas espalhadas pelo território brasileiro.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Para fins deste trabalho considerou-se o turismo comunitário, a economia solidária e a educação do campo como áreas do conhecimento, como campos de estudo e de práticas educativas, portanto territórios imateriais na concepção de Fernandes (2006), quando afirma que o conhecimento é um importante tipo de território imaterial, pois compreende a hegemonia sobre o processo de produção do conhecimento e suas interpretações.

Para ele o território imaterial "... pertence ao mundo das ideias, das intencionalidades, que coordena e organiza o mundo das coisas e dos objetos: o mundo material..." (FERNANDES, 2008), e isso a partir de relações de poder. Daí a importância de disputar a produção do conhecimento em educação do campo e turismo comunitário à luz da visão emancipatória dos seus sujeitos, como um território educativo apropriado a um modo de vida onde terra, água, ar, família, alimento, comunidade, escola, movimento e trabalho estejam acima das mercadorias (FERNANDES, 2012) e onde junto com solidariedade, interculturalidade, dádiva, parceria, transcendência, cooperação e cooperativismo, integrem uma cosmovisão de mundo, peculiar e necessária à sustentabilidade e reprodução da sua existência. Ou seja, uma atividade muito mais complexa do que a visão de negócio da economia de mercado.

Entende-se que este estudo justificou-se pela sua importância para o desenvolvimento rural sob a ótica do paradigma camponês, pois parte da premissa de que a discussão do tema da questão agrária brasileira tem relevância para os camponeses e suas organizações de apoio, e para todos que desejam um país mais justo e igualitário do ponto de vista social, econômico, ambiental, cultural e político. E, porque no debate da questão agrária o tema da educação pública, universal e de qualidade é central para esses sujeitos.

Foi assim, a partir de lutas e reivindicações junto aos governos, que esses coletivos, através dos seus movimentos sociais e sindicais do campo foram construindo a educação do campo e conseguiram fomentar a criação e manter em funcionamento até hoje, mesmo diante de dificuldades, a política pública federal denominada Programa Nacional de Educação na Reforma Agrária-PRONERA, que foi a política que inspirou este trabalho.

A partir de consultas a registros de cursos já realizados na Bahia na educação do campo, observou-se que os programas ainda não alcançaram várias áreas do conhecimento como aquelas voltadas para as territorialidades não agrícolas, como o turismo comunitário. Nem em cursos específicos, e nem como componente curricular de cursos já ofertados, mesmo aonde a atividade de turismo comunitário já ocorre. Diante dessa lacuna, essa pesquisa, na forma de pesquisa-ação e pesquisa qualitativa cumpriu o seu objetivo geral de pesquisar de que forma o turismo comunitário praticado sob os princípios da economia solidária poderia ser abordado em processos educativos da educação do campo, resultando na proposta de Pós- Graduação Lato Sensu Educação do Campo, Economia Solidária e Turismo Comunitário.

Para chegar a essa proposta de pós-graduação o estudo também cumpriu com o seu objetivo específico ao caracterizar e inter-relacionar os territórios educativos da educação do campo, da economia solidária e do turismo comunitário demonstrando seus vínculos, convergências e suas proximidades dialógicas.



Imágenes 2 – 3: Moradores de comunidades rurais do NE brasileiro

A valorização do conhecimento tradicional das comunidades camponesas pesquisadas foi contemplada partindo-se de um levantamento complementar de demandas de temas a serem abordados em processos educativos em turismo comunitário, e também na inserção dos comunitários como educadores no curso proposto, pois parte dos componentes curriculares dele será ministrado por seus sujeitos que complementarão o conhecimento científico que será ministrado pelos educadores da universidade proponente, e nas suas próprias comunidades, consideradas comunidades educadoras,.



Imagem 4: paisagens da Chapada Diamantina

As comunidades educadoras priorizadas neste estudo foram às comunidades quilombolas da Bacia e Vale do Iguape do município de Cachoeira, que protagonizam o Núcleo de Turismo Étnico Comunitário Rota da Liberdade-NUTERLI, e as comunidades de assentamentos de reforma agrária do município de Itaetê organizadas no Roteiro Em Cantos da Chapada Diamantina.

O Projeto Político Pedagógico resultado da pesquisa foi elaborado a partir do roteiro regulamentado da UFRB e de elementos do Manual do PRONERA, observando-se os princípios da educação do campo, de respeito à diversidade do campo, de temáticas voltadas para o desenvolvimento e de articulação com o mundo do trabalho, do controle social pelos beneficiários, da convergência com as reais necessidades dos alunos, da formação de profissionais da educação, levando em consideração as condições concretas da produção e reprodução social da vida no campo e o potencial de interação do curso com outras políticas.

A proposta do Curso de Especialização em Educação do Campo, Economia Solidária e Turismo Comunitário prevêem 510 horas, em regime de alternância, sendo 357 no tempo universidade e 153 horas no tempo comunidade. A estrutura curricular é apresentada abaixo, em caráter preliminar.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
 27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

| Unidade Formativa 1 EDUCAÇÃO DO CAMPO I | Unidade Formativa 2 EDUCAÇÃO DO CAMPO II | Unidade Formativa 3 ECONOMIA SOLIDÁRIA I | Unidade Formativa 4 ECONOMIA SOLIDÁRIA II | Unidade Formativa 5 ECONOMIA SOLIDÁRIA III |
|---|---|---|---|--|
| Questão Agrária | Pesquisa e Educação do Campo | Economia Solidária e Cooperativismo | Estudo de Viabilidade Econômica de Empreendimentos Associativos | Finanças Solidárias e Políticas Públicas da Economia Solidária |
| 34 h | 34 h | 34 h | 34 h | 34 h |
| Agroecologia e Assistência Técnica e Extensão Rural | Produção Textual | Movimentos Sociais do Campo | Tecnologias Sociais | Aspectos Jurídicos da Economia Solidária e do Cooperativismo |
| 34 h | 17 h | 17 h | 17 h | 34 h |
| 68 h | 51 h | 51 h | 51 h | 68 h |

| Unidade Formativa 6 – INTRODUÇÃO AO TURISMO | Unidade Formativa 7 – TURISMO COMUNITÁRIO I | Unidade Formativa 8 – TURISMO COMUNITÁRIO II | Unidade 9 – TRABALHO DE CONCLUSÃO |
|--|--|---|--------------------------------------|
| Fundamentos do Turismo e Crítica ao Turismo Convencional | Turismo Comunitário-TC I | Fundamentos de Produção Associada ao Turismo aplicada ao TC | Trabalho de Conclusão de Curso |
| 17 h | 34 h | 17 h | 68 h |
| Turismo, Campo e Economia solidária. | Turismo Comunitário-TC II | Ecogastronomia e Slow Food | |
| 34 h | 34 h | 17 h | |
| 51 h | 68 h | 34 h | 68 h |

Os pressupostos teóricos que fundamentam esta proposta pedagógica partiram da análise do significado de território educativo, posteriormente o de educação do campo e do PRONERA, em seguida da economia solidária e do turismo comunitário e de vínculos, convergências e proximidades dialógicas que foram identificados entrelaçando esses campos do conhecimento que tem suas próprias especificidades, mas também semelhanças entre os sujeitos coletivos que os protagonizam e nos seus processos sócio-históricos de construção, trazendo como matriz comum o trabalho associado, o que reforça a visão de campo, de desenvolvimento e de mundo do campesinato.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Assim, foram identificados como características comuns entre os três territórios educativos: a autogestão coletiva, a solidariedade, a cooperação, a busca pela qualidade de vida dos envolvidos, a identificação dos seus sujeitos como os trabalhadores organizados, a iniciativa a partir dos setores populares e comunitários, a centralidade no ser humano e no trabalho e a valorização do modo de vida camponês e comunitário. Além disso, detectou-se que a transversalidade com as questões de gênero, etnia, juventude e geração; além da necessidade de controle social e transparência no uso dos recursos, a abordagem e respeito à diversidade de culturas, a luta pelas políticas públicas e a preocupação com as questões ambientais também são comuns.

Esses três campos focam a centralidade da vida humana e suas potencialidades, como diz Caldart com relação à educação do campo e que pode se estender à economia solidária e ao turismo comunitário: “[...] suas práticas reconhecem e buscam trabalhar com a riqueza social e humana da diversidade dos seus sujeitos: formas de trabalho, raízes e produção cultural, formas de luta, de resistência, de organização, de compreensão política, de modo de vida [...]” (CALDART, 2012, p. 262).

Conclui-se que a realização dessa proposta de curso de pós-graduação pode contribuir para o desenvolvimento rural dessas comunidades, constituindo-se em um dos produtos possíveis de tecitura entre esses territórios educativos, considerando que são três áreas do conhecimento que ensaiam ainda seus primeiros passos como territórios imateriais entrelaçados.

As pesquisas em andamento apontam agora para o estudo da relação campo/cidade no âmbito do turismo comunitário e para a colaboração na elaboração de projetos políticos pedagógicos de cursos de graduação e técnico de nível médio em turismo (com base no turismo comunitário) e em gastronomia (com base na ecogastronomia do slow food) para atender a demanda de camponeses das comunidades da Bahia, sob amparo do PRONERA e em regime de alternância, o que será inédito no país.

Embora essas investigações tenham sido pensadas para atender às comunidades da Bahia, deseja-se que ela possa inspirar processos formativos no Brasil e nos outros países do MERCOSUL que tem experiências importantes de turismo comunitário e que reforcem o desenvolvimento rural e a territorialização camponesa na América Latina através de uma política de atendimento comum, como ocorre com a Cátedra UNESCO de Educação do Campo e Desenvolvimento Territorial coordenada pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho-UNESP, que atende estudantes de vários países no Brasil.

Essa construção continental pode ser dada a partir de uma teia de conhecimento composta por redes nacionais de turismo comunitário, de centros de formação por alternância, por movimentos sociais e sindicais do campo, universidades e organizações governamentais e da sociedade civil. Partes dessas representações já tiveram oportunidade de estar juntas no Primeiro Encontro Latino-Americano de Turismo Comunitário realizado na Colômbia em 2017 e no II Fórum Global sobre Turismo Sustentável realizado no Brasil em 2018.

Opina-se que essa teia também deva incluir outras instituições importantes como a Organização Internacional de Turismo Social – OITS AMÉRICA, e as organizações Turismólogos Sin Fronteras da Argentina, a ALBA SUD da Catalunha e a Travolution do Chile/Colômbia, pelas suas expertises em turismo na linha crítica, social, responsável, humanística e pela sustentabilidade.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Trabalho e Previdência Social. **O que é economia solidária**. Disponível em: <http://trabalho.gov.br/trabalhador-economia-solidaria>. Acesso em: 12 junho de 2020.

_____. **Manual de Operações do Pronera**. Brasília: MDA-INCRA, 2016. Disponível em: <http://www.incra.gov.br/noticias/novo-manual-do-pronera-incentiva-inovacao-tecnologica-e-integracao-com-politicas-publicas>. Acesso em: 10 de junho de 2020.

CALDART, R. Educação do Campo. In: ALENTEJANO, P. *et al.* (Orgs.). **Dicionário da educação do campo**. Brasília, DF: Expressão Popular; Escola Politécnica de Saúde Joaquim Venâncio, 2012.

CARVALHO, H.; COSTA, F. Campesinato. In: ALENTEJANO, P. *et al.* (Orgs.). **Dicionário da educação do campo**. Brasília, DF: Expressão Popular; Escola Politécnica de Saúde Joaquim Venâncio, 2012.

CÁTEDRA UNESCO DE EDUCAÇÃO DO CAMPO E DESENVOLVIMENTO

TERRITORIAL. <http://catedra.editoraunesp.com.br/>. Acesso em 12 de junho de 2020.

CRUZ, R. Turismo, produção do espaço e desenvolvimento desigual: para pensar a realidade brasileira. In BARTHOLO, R.; BURSZTYN, I; SANSOLO, Dom (Orgs.). **Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras**. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, 2009. 508 p.

FERNANDES, B. Os campos da pesquisa em educação do campo: espaço e território como categorias essenciais. In: MOLINA, M. (Org.). **Educação do campo e pesquisa: questões para reflexão**. Brasília, DF: Ministério do Desenvolvimento Agrário, 2006. 152 p.

_____. **Sobre a tipologia de territórios**. Presidente Prudente: [s.n.], 2008. Mimeo. 20p.

PICANÇO, I; TIRIBA, L. Introdução. In: _____ (Orgs.). **Trabalho e educação: arquitetos, abelhas e outros tecelões da economia popular solidária**. Aparecida: Ideias&Letras, 2004. 298 p.

PROJETO BAGAGEM. **Semeando o turismo comunitário pelo Brasil**. São Paulo: Projeto Bagagem, 2011. 29 p. (Série Turisol de Metodologias – Turismo Comunitário – Parte 1).

SANTOS, C. **Educação do campo e políticas públicas no Brasil**: o protagonismo dos movimentos sociais do campo na instituição de políticas públicas e a licenciatura em educação do campo na UnB. Brasília, DF: Liber Livro; Faculdade de Educação/Universidade de Brasília, 2012. 202 p.

SLOW FOOD. <http://www.slowfoodbrasil.com/slowfood/ecogastronomia>. Acesso em 12 de junho de 2020.

THIOLLENT, M. **Metodologia da pesquisa-ação**. 18. ed. São Paulo: Cortez, 2011. 137 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA - UFRB. **Projeto político Pedagógico do curso de especialização em educação do campo e desenvolvimento territorial brasileiro**. Amargosa: Centro de Formação de Professores; Programa de Pós-Graduação em Educação do Campo, 2010. 18 p.

_____. **Projeto político pedagógico do curso de especialização em trabalho, educação e desenvolvimento para a gestão da educação profissional**. Feira de Santana: Centro de Ciência e Tecnologia em Energia e Sustentabilidade, 2013. 41 p.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE - UFRN. Proposta pedagógica de residência agrária: especialização em economia solidária e desenvolvimento territorial. Natal: Programa de Pós-Graduação em Administração, 2016. 53 p.

VIA CAMPESINA DO BRASIL. **O campesinato no Século XXI**: possibilidades e condicionantes do desenvolvimento do campesinato no Brasil. Curitiba; Brasília: 2004. Mimeografado. 324 p.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

ANEXOS

<http://turismoporummundomelhor.blogspot.com/2020/01/dicas-de-viagens-do-turismo-comunitario.html>

<http://www.legislabahia.ba.gov.br/documentos/lei-no-14126-de-24-de-setembro-de-2019>

Autor

ALBERTO VIANA de CAMPOS FILHO

Salvador, Bahía, Brasil

Professor

Turismos.albertovcfilho@gmail.com

Linkedin: alberto.viana

Síntesis de actuación

Licenciado em Geografia (UCSAL) e Bacharel em Turismo (FACTOR). Especialista em Gestão Governamental pela UNEB. Mestre em Educação do Campo pela UFRB. Integra o recém-criado Grupo de Pesquisa TBC-Rede: Laboratório de TBC, Sustentabilidade e Redes da Universidade Federal de Juiz de Fora e o Grupo de Pesquisa Estudos da Dinâmica Agrária Regional e da Relação Cidade Campo no Instituto de Geociências da Universidade Federal da Bahia. Educador e pesquisador na área das atividades rurais não agrícolas com foco no Turismo Comunitário e na ecogastronomia. Editor do blog www.turismoporummundomelhor.blogspot.com. Fez cursos de aperfeiçoamento em Agroecologia pela Uni. Da Califórnia - Berkeley, e Turismo Rural Comunitário pela Universidade de Buenos Aires, e Turismo Sustentável e Cadeias Curtas da Alimentação no Campus da OIT/ONU-Turim-Itália. Participou da Terceira Conferência Inter de Viajantes Filântropos do Center for Responsible Travel (CREST) na Costa Rica. Tem trabalhos aprovados e ou apresentados em oito países. É Analista do Governo Federal Ministério da Agricultura/INCRA onde atua em programa de desenvolvimento rural: educação do campo, arte, cultura, turismo comunitário, artesanato, economia solidária, agroindústrias e assistência técnica. Colabora com O Movimento Slow Food e atua em projetos de cooperação internacional tendo realizado estudos, viagens de conhecimento e intercâmbio com países da América Latina e África. Realiza palestras e oficinas no Brasil e contribui com a Rede Brasileira de Turismo Solidário e Comunitário TURISOL e com a Rede de Turismo Comunitário da Bahia.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Versión en español.

TURISMO COMUNITARIO: CONTRIBUCIONES DE LA EDUCACION AL DESARROLLO RURAL CAMPESINO EN AMERICA LATINA

Alberto de Viana de Campos Filho

Este documento presenta los resultados de las investigaciones sobre el tema de turismo comunitario llevadas a cabo en Brasil, principalmente en el estado de Bahía, dentro de la Universidad Federal do Recôncavo de Bahía-UFRB, en la Maestría en Educación Campesina.

Sobre la base de estos resultados iniciales, se han desarrollado nuevas propuestas de investigación dentro del Grupo de Investigación Dinámica de Espacios Agrarios y Relaciones Campo-Ciudad del Instituto de Geociencias de la UFBA, y en investigaciones independientes realizadas por el autor a partir de la observación de sus prácticas de extensión y asesoramiento técnico en las comunidades rurales y sus redes.

La Organización Mundial del Turismo estableció 2020 como el año del Turismo y el Desarrollo Rural, con miembros del MERCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay como sus países anfitriones. Estos países son signatarios de la Declaración de Córdoba de 2010 como consecuencia de la 10a Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, donde, entre otras obligaciones, se han comprometido a incrementar la oferta de actividades relacionadas con el turismo comunitario. En el caso de Brasil, país en el que se estima que hay alrededor de 500 iniciativas de turismo comunitario, este compromiso no se ha cumplido; desde 2010 hasta la fecha, sólo se han producido proyectos específicos en el ámbito federal y en un alcance y proporción menor que en los años 2008 y 2019.

El Turismo Comunitario (o Turismo de Base Comunitaria) se practica en Brasil y en otros países que albergan esta campaña de la OMT, especialmente en las zonas rurales, por colectivos formados por miembros de comunidades campesinas. Como concepto en construcción, no hay consenso sobre lo que se llama turismo comunitario en el país. Un concepto destacado es el de la Rede Brasillena de Turismo Solidario y Comunitario. La Asociación Projeto Bagagem, que gerencia la Secretaría Ejecutiva de TURISOL, la considera:

[...] actividad turística que presenta una gestión colectiva liderada por la comunidad, transparencia en el uso y destino de los recursos y en la que el principal atractivo turístico es el modo de vida de la población local... y donde la comunidad es propietaria de las organizaciones turísticas y existe la preocupación de minimizar el impacto ambiental y fortalecer las acciones de conservación de la naturaleza... (PROJETO..., 2011, p. 19).

Es un modo de turismo entendido como una territorialidad no agrícola, donde la propiedad, gestión y distribución de beneficios tienen como sujetos, colectivos organizados en comunidades para la prestación de servicios turísticos, que decidieron compartir su vida cotidiana, sus lugares y formas de vida con visitantes de diversas partes del mundo, basados en valores y principios derivados de los conocimientos tradicionales y la economía solidaria, utilizando pedagogías de educación popular, indígena, quilombola y rural. Es una forma de turismo en la que las comunidades toman la iniciativa en el desarrollo turístico en sus territorios, impulsando la economía local y fortaleciendo los lazos entre sus miembros (CRUZ, 2009)

Estos sujetos campesinos de Bahía lograron un marco regulatorio para el Turismo Comunitario en 2019 con la aprobación de la Ley No 14.126, que está en proceso regulatorio (adjunto). Durante varios años han



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

estado demandando a los gobiernos proyectos de infraestructura, promoción, comercialización y educación para la mejor realización de la actividad que atiende a los jóvenes y adultos de sus comunidades, profesores de escuelas locales y técnicos que brindan asistencia técnica. Para responder a esta necesidad, se elaboró en el ámbito de la Maestría en Educación Campesina, la propuesta de “PósGraduação Lato Sensu Educação do Campo, Economia Solidária e Turismo Comunitário” como contribución al desarrollo del turismo en la zona rural del Estado de Bahía.

Bahía cuenta con unas 40 comunidades campesinas involucradas en el turismo comunitario, parte de las cuales se organizan en la Red de Turismo Comunitario de Bahía, creada en 2019. Son habitantes de comunidades de asentamientos de reforma agraria, fundos de pastos, comunidades indígenas, quilombolas y reservas extractivas, distribuidas en varios territorios de identidad. El blog www.turismoporunmundomelhor.gobspot.com.br presenta algo de 18 de estas comunidades con consejos de viaje.

La mayoría de estas comunidades rurales tienen en el turismo comunitario una forma de trabajo e ingresos complementaria a las actividades agrícolas, ganaderas, extractivas y pesqueras, que también ha generado beneficios no económicos como la autoestima, la solidaridad, la pertenencia, el rescate cultural y la cohesión colectiva contribuyendo a mantener la territorialización. Se encuentran principalmente en regiones de agronegocios y turismo convencional y de masas, y periódicamente se convierten en un elemento de tensión, conflicto y amenaza de desterritorialización del campesinado.

A los efectos de este trabajo el turismo comunitario, la economía solidaria y la educación campesina fueron considerados como áreas de conocimiento, como campos de estudio y prácticas educativas, por lo tanto territorios intangibles en la concepción de Fernandes (2006), cuando afirma que el conocimiento es un tipo importante de territorio inmaterial, porque comprende la hegemonía sobre el proceso de producción de conocimiento y sus interpretaciones.

Para él, el territorio inmaterial “... pertenece al mundo de las ideas, las intenciones, que coordina y organiza el mundo de las cosas y los objetos: el mundo material...” (FERNANDES, 2008), y esto a partir de las relaciones de poder. De ahí la importancia de disputar la producción de conocimientos en educación campesina y turismo comunitario a la luz de la visión emancipadora de sus habitantes, como un territorio educativo apropiado para una forma de vida donde la tierra, el agua, el aire, la familia, la alimentación, la comunidad, la escuela, el movimiento y el trabajo están por encima de los bienes (FERNANDES, 2012), y donde junto con la solidaridad, la interculturalidad, la asociación, la trascendencia, la cooperación y la cooperación, se integra una cosmovisión peculiar y necesaria para la sostenibilidad y reproducción de su existencia. Es decir, una actividad mucho más compleja que la visión empresarial de la economía de mercado.

Entiéndase que este estudio se justificó por su importancia para el desarrollo rural desde la perspectiva del paradigma campesino, porque parte de la premisa de que la discusión del tema agrario brasileño tiene relevancia para los campesinos y sus organizaciones de apoyo, y para todos los que quieren un país más justo e igualitario desde el punto de vista social, económico, ambiental, cultural y político. Y porque en el debate de la cuestión agraria, el tema de la educación pública, universal y de calidad es central para estas personas.

Fue así que, a partir de las luchas y reivindicaciones junto a los gobiernos, estos colectivos a través de sus movimientos sociales y sindicales del campo, fueron construyendo la educación campesina y lograron fomentar la creación y mantener en funcionamiento hasta hoy, incluso ante las dificultades, la política pública



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

federal llamada Programa Nacional de Educación en Reforma Agraria-PRONERA, que fue la política que inspiró esta obra.

A partir de consultas a los registros de cursos realizados en Bahía sobre educación campesina, se observó que todavía los programas no alcanzaron algunas áreas del conocimiento referidas a las territorialidades no agrícolas, como el turismo comunitario; ni en los cursos específicos ni como componente curricular de los cursos dictados, aun donde ya existen actividades de turismo comunitario. Frente a esa laguna, esta investigación bajo la forma de investigación-acción e investigación cualitativa cumplió con su objetivo general de averiguar de qué forma el turismo comunitario practicado bajo los principios de la economía solidaria podría ser abordado en procesos educativos de educación campesina, resultando la propuesta de “PósGraduação Lato Sensu Educação do Campo, Economia Solidária e Turismo Comunitário”.

Para llegar a esa propuesta de posgrado, el estudio también cumplió con su objetivo específico de caracterizar e interrelacionar los territorios educativos de la educación campesina, la economía solidaria y el turismo comunitario demostrando sus vínculos, convergencias y similitudes ideológicas.

La valorización del conocimiento tradicional de las comunidades campesinas investigadas fue contemplada a partir de un relevamiento complementario de consulta sobre temas a ser abordados en procesos educativos en turismo comunitario, así como la inserción de los habitantes como educadores en el curso propuesto, ya que parte de los componentes curriculares del mismo serán dictados por estas personas que complementarán el conocimiento científico brindado por los educadores de la universidad proponente, en sus propias comunidades, consideradas comunidades educadoras.

Las comunidades educadoras que se priorizaron en este estudio, fueron las comunidades quilombolas de Bacia y Valle de Iguape en el Municipio de Cachoeira, que integran el Núcleo de Turismo Étnico Comunitario Ruta de la Libertad – NUTERLI-, y las comunidades de asentamientos de reforma agraria del municipio de Itaetê, organizadas en la Ruta Encantos de la Chapada Diamantina.

El Proyecto Político Pedagógico resultado de la investigación se elaboró a partir de reglamentos de la UFRB y del Manual PRONERA siguiendo los principios de educación campesina, respeto y diversidad de campo, temáticas orientadas al desarrollo y articulación con el mundo del trabajo, al control social por parte de los beneficiarios, la convergencia con las necesidades reales de los alumnos, la formación profesional de la educación, considerando las condiciones concretas de producción y reproducción social de la vida en el campo y el potencial de interacción del curso con otras políticas.

La propuesta del Curso de Especialización en Educación Campesina, Economía Solidaria y Turismo Comunitario prevé 510 horas con régimen de alternancia, siendo 357 horas en la universidad y 153 horas en la comunidad. La estructura curricular se presenta a continuación, con carácter preliminar.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
 27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

| Unidade Formativa 1 EDUCAÇÃO DO CAMPO I | Unidade Formativa 2 EDUCAÇÃO DO CAMPO II | Unidade Formativa 3 ECONOMIA SOLIDÁRIA I | Unidade Formativa 4 ECONOMIA SOLIDÁRIA II | Unidade Formativa 5 ECONOMIA SOLIDÁRIA III |
|---|--|--|---|--|
| Questão Agrária | Pesquisa e Educação do Campo | Economia Solidária e Cooperativismo | Estudo de Viabilidade Econômica de Empreendimentos Associativos | Finanças Solidárias e Políticas Públicas da Economia Solidária |
| 34 h | 34 h | 34 h | 34 h | 34 h |
| Agroecologia e Assistência Técnica e Extensão Rural | Produção Textual | Movimentos Sociais do Campo | Tecnologias Sociais | Aspectos Jurídicos da Economia Solidária e do Cooperativismo |
| 34 h | 17 h | 17 h | 17 h | 34 h |
| 68 h | 51 h | 51 h | 51 h | 68 h |

| Unidade Formativa 6 – INTRODUÇÃO AO TURISMO | Unidade Formativa 7 – TURISMO COMUNITÁRIO I | Unidade Formativa 8 – TURISMO COMUNITÁRIO II | Unidade 9 – TRABALHO DE CONCLUSÃO |
|--|---|---|---|
| Fundamentos do Turismo e Crítica ao Turismo Convencional | Turismo Comunitário-TC I | Fundamentos de Produção Associada ao Turismo aplicada ao TC | Trabalho de Conclusão de Curso |
| 17 h | 34 h | 17 h | 68 h |
| Turismo, Campo e Economia solidária | Turismo Comunitário-TC II | Ecogastronomia e Slow Food | |
| 34 h | 34 h | 17 h | |
| 51 h | 68 h | 34 h | 68 h |

Los supuestos teóricos que fundamentan esta propuesta pedagógica parten del análisis del significado de territorio educativo, posteriormente de educación campesina y de PRONERA, de economía solidaria y de turismo comunitario y de vínculos, convergencias y aproximaciones dialógicas que fueron identificadas entrecruzando esos campos del conocimiento que tienen sus propias especificaciones, así como semejanzas entre las comunidades que los protagonizan e en sus procesos socio-históricos de construcción, teniendo como matriz común el trabajo asociado que refuerza la visión de campo, de desarrollo y del mundo del campesinado.



ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

Así se identificaron las características comunes entre los tres territorios educativos: autogestión colectiva, solidaridad, cooperación, la búsqueda de calidad de vida de los involucrados, la identificación de sus habitantes como los trabajadores organizados, la iniciativa a partir de sectores populares y comunitarios, la centralidad en el ser humano y en el trabajo y la valorización del modo de vida campestre y comunitario. También se detectó la transversalidad con cuestiones de género, etnias, juventud y generaciones, además de la necesidad de control social y transparencia en el uso de los recursos, el abordaje respetuoso por la diversidad cultural, la lucha por políticas públicas y la preocupación por las cuestiones ambientales, que también son comunes.

Estos tres campos se centran en la centralidad de la vida humana y su potencial, como dice Caldart en relación con la educación campesina y que puede extenderse a la economía solidaria y al turismo comunitario: "[...] sus prácticas reconocen y buscan trabajar con la riqueza social y humana de la diversidad de sus habitantes: formas de trabajo, raíces y producción cultural, formas de lucha, resistencia, organización, comprensión política, forma de vida [...]" (CALDART, 2012, p. 262).

Se concluye que la realización de esta propuesta de curso de postgrado puede contribuir al desarrollo rural de estas comunidades, constituyendo uno de los posibles productos del tejido entre estos territorios educativos, considerando que hay tres áreas de conocimiento que todavía ensayan sus primeros pasos como territorios inmateriales entrelazados.

Las investigaciones en curso apuntan ahora al estudio de la relación campo-ciudad en el contexto del turismo comunitario y a la colaboración en la elaboración de proyectos políticos pedagógicos de graduación universitaria y técnicos de nivel medio en turismo (basados en el turismo comunitario) y en gastronomía (basada en la ecogastronomía con el concepto de Slow Food) para satisfacer la demanda de los campesinos de las comunidades de Bahía, bajo el apoyo de PRONERA y bajo régimen de alternancia, que no tendrá precedentes en el país.

Aunque estas investigaciones han sido diseñadas para servir a las comunidades de Bahía, se espera que pueda inspirar procesos formativos en Brasil y otros países del MERCOSUR que tengan experiencias importantes de turismo comunitario y que refuercen el desarrollo rural y la territorialización campesina en América Latina a través de una política de cuidado común, como ocurre con la Cátedra UNESCO de Educación de Campo y Desarrollo Territorial coordinada por la Universidad Estatal de Sao Paulo Júlio de Mesquita Filho-UNESP, que atiende a estudiantes de varios países en Brasil.

Este desarrollo continental se puede dar a partir de una trama de conocimientos compuesta por redes nacionales de turismo comunitario, de centros de formación con alternancia, por movimientos sociales y sindicales del campo, universidades y organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil. Parte de las mismas ya tuvieron oportunidad de juntarse en el Primer Encuentro Latinoamericano de Turismo Comunitario realizado en Colombia en 2017 e en el II Foro Global sobre Turismo Sustentable realizado en Brasil en 2018.

También se piensa que esa trama debe incluir otras instituciones importantes como la Organización Internacional de Turismo Social – OITS AMERICA-, y las organizaciones Turismólogos sin Fronteras de Argentina, Coordinadora Latino Americana de Organizaciones del Campo-CLOC-Vía Campesina, ALBA SUD de Cataluña y Travolution de Chile/Colombia por sus experiencias en turismo y su enfoque social, responsable, humanístico y de sustentabilidad.

Conclusiones

Para concluir es necesario destacar que hay importantes temas y cuestiones que aún requieren la atención de todos los interesados en el desarrollo comunitario y la ruralidad.

- Es fundamental establecer pautas para un proceso de planificación que sea adecuado y en el que participen no sólo técnicos y funcionarios, sino todos los miembros de la comunidad, lo cual es un requisito esencial para que los programas funcionen a largo plazo y sean sostenibles. Si la comunidad no participa en el desarrollo de los programas y las actividades pocos proyectos podrán ser sostenibles y exitosos.
- Como parte del proceso de planificación es necesario identificar los posibles impactos naturales, económicos y sociales que resultarán del aumento de viajeros en las comunidades y los cambios que pueden ocurrir como consecuencia de ello. Este análisis de impactos debe llevarse a cabo con rigor científico y no se debe ignorar todo aquello que sea inconveniente, que pueda demorar emprendimientos, o que indique la probabilidad de daños significativos a los recursos y/o comunidades involucradas.
- Resulta imprescindible mantener un cierto grado de continuidad en la ejecución de los proyectos, lo cual suele ser difícil por las propias dificultades y demanda de tiempo y esfuerzo que las mismas conllevan. En proyectos comunales, a menudo los emprendedores se cansan, se mudan, modifican sus actividades, no participan más, etc. Todos los conocimientos adquiridos se pierden y hay que empezar de nuevo lo que significa una gran pérdida de tiempo y de esfuerzo. Esta situación se potencia frecuentemente con el cambio de funcionarios luego de elecciones municipales y especialmente cuando no se mantiene el mismo grupo político en el poder.
- Hay que acentuar la necesidad y al mismo tiempo la fortaleza innata de la resiliencia y la reinención. Los desastres naturales, como los incendios forestales, las erupciones volcánicas, los terremotos, las inundaciones, las crisis económicas mundiales y regionales y otros fenómenos que el hombre no puede controlar como las pandemias, causan daños significativos que requieren un alto grado de flexibilidad y creatividad para continuar con las mismas o con nuevas actividades turísticas que sean sustentables.
- Será necesario tener siempre presente como eje transversal la potencia de la comunicación, la cooperación y la continuidad actuando en conjunto. Estos tres factores constituyen la base que facilita y permite la integración comunitaria para garantizar la sustentabilidad de los proyectos a largo plazo.

Buenos Aires, 27 de septiembre de 2020





ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO

ENFOQUES y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EN CONTEXTOS RURALES

Adhesión de Turismólogos sin Fronteras en el
AÑO DEL TURISMO Y EL DESARROLLO RURAL
27 de septiembre de 2020



TURISMOLOGOS SIN FRONTERAS

“Globalmente, la pobreza es abrumadoramente rural. Esto significa que si somos un turismo serio que impulsa el crecimiento y el desarrollo, debemos mirar fuera de nuestras ciudades”

Zurab Pololikashvili,
Secretario General de la Organización Mundial del Turismo

«El futuro del turismo no es un porvenir,
si no un por hacer»

Luisa Bolonini,
Presidente de Turismólogos sin Fronteras®

Muchas gracias!

